

2021-2027年中国肥皂市场 深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肥皂市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肥皂是脂肪酸金属盐的总称。通式为 RCOOM ，式中 RCOO 为脂肪酸根， M 为金属离子。日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。广义上，油脂、蜡、松香或脂肪酸等和碱类起皂化或中和反应所得的脂肪酸盐，皆可称为肥皂。肥皂能溶于水，有洗涤去污作用。肥皂的各类有香皂，又称盥洗皂、金属皂和复合皂。

肥皂是脂肪酸金属盐的总称，日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。肥皂包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等。

肥皂的成分：羧酸的钠盐 $\text{R-CO}_2\text{Na}$ ，合成色素、合成香料、防腐剂、抗氧化剂、发泡剂、硬化剂、粘稠剂、合成界面活性剂。

肥皂的主要成分 $\text{R-CO}_2\text{Na}$ ，（硬脂酸钠 $\text{C}_{17}\text{H}_{35}\text{COONa}$ ），其中 R 基团一般是不同的，是各种烃基。 R -是憎水基，羧基是亲水基。在硬水中肥皂与 Ca^{2+} 、 Mg^{2+} 等形成了凝乳状物质，脂肪酸钙盐等，即通常说的“钙肥皂”而成为了无用的除垢剂。将软化剂加入硬水中可以除去硬水离子，使肥皂发挥作用。药皂主要是在其中加入了一些消毒剂。香皂在其中加入了香精。水晶肥皂因含皂碱，去油力特别强。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肥皂市场深度评估与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了肥皂行业市场发展环境、肥皂整体运行态势等，接着分析了肥皂行业市场运行的现状，然后介绍了肥皂市场竞争格局。随后，报告对肥皂做了重点企业经营状况分析，最后分析了肥皂行业发展趋势与投资预测。您若想对肥皂产业有个系统的了解或者想投资肥皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2015-2019年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、俄罗斯洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2015-2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2015-2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2015-2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2015-2019年中国肥皂行业环境运行状况分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国肥皂行业技术环境分析

一、中国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第三节 2015-2019年中国肥皂行业政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、肥皂国家标准

三、进出口政策

四、国家宏观政策对肥皂行业影响分析

第四节 2015-2019年中国肥皂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国肥皂行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国肥皂行业发展现状分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节 2015-2019年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

二、肥皂价格走势分析

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 2015-2019年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

第四章 2015-2019年中国肥（香）皂所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国肥（香）皂所属行业产量分析

第二节 2015-2019年全国及主要省份肥（香）皂所属行业产量分析

第三节 2015-2019年肥（香）皂产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国肥皂制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国肥皂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国肥皂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国肥皂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国肥皂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国肥皂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（34011100）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国洗衣皂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国洗衣皂所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（34011910）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国洗衣皂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国洗衣皂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国洗衣皂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（34011990）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国其他形状的肥皂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国其他形状的肥皂所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（34012000）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国其他形状的肥皂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国其他形状的肥皂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国其他形状的肥皂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国肥皂行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂市场竞争程度分析

二、中国肥皂替代品分析

三、中国肥皂市场品牌竞争状况

第二节 2015-2019年中国肥皂行业集中度分析

一、肥皂产量集中度分析

二、肥皂市场集中度分析

三、肥皂生产企业分布分析

第三节 2015-2019年中国肥皂行业竞争策略分析

第十一章 中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东鹏锦实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江苏洁丽莱科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海制皂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 利洁时家化（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 湖南丽臣实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 拉芳家化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 浙江东南船牌日化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 安徽琪嘉日化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 南风化工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2021-2027年中国肥皂行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国肥皂产品发展趋势预测分析

一、肥皂技术走势分析

二、肥皂行业发展方向分析

第二节 2021-2027年中国肥皂行业市场前景预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、肥皂需求预测分析

三、肥皂进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2027年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2027年中国肥皂行业投资机会分析

一、肥皂行业吸引力分析

二、肥皂行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国肥皂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2021-2027年中国肥皂行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229652.html>