

2021-2027年中国教育市场 深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jìyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

自2019年以来，二级市场估值下滑叠加中美贸易摩擦，一级市场“募资难”现象显现，资金流入规模断崖式下跌，资金投资更趋于谨慎。头部投资机构投资放缓，企业融资周期将拉长。具体来看，2019年募资金额同比下滑25.6%，2019H1延续下滑趋势，同比下滑19.4%；募资金额趋冷拉动投资金额大幅下滑，2019年投资金额同比下滑33.7%，2019H1加速下滑，同比下降58.4%。股权投资市场资金募集及市场资金投资情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育行业发展综述

第一节教育行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

- 1、教育行业定义
- 2、教育行业研究范围界定

二、教育的分类

- 1、按教育运行场所分类
- 2、按教育主体性质分类
- 3、按教育培养层次分类

三、教育行业的特点分析

第二节教育行业发展环境分析

一、教育行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业升级态势明显
- 4、固定资产投资增速回落
- 5、市场销售较快增长
- 6、进出口同比下降
- 7、居民消费价格温和上涨
- 8、居民收入稳定增长
- 9、经济结构优化升级
- 10、货币信贷平稳增长
- 11、人口就业总体稳定

三、社会发展环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

第二章当代背景下教育的发展机会分析

第一节中国教育政策及其实施情况

一、教育相关政策解读

1、2015-2019年民办教育政策解读

2、2019年民办教育政策解读

二、教育计划实施成果解读

第二节教育在国民经济中的地位及作用分析

一、教育内涵与特征

1、教育内涵

2、教育特征

二、教育与经济的关系分析

1、教育与经济的关系综述

2、经济对教育的影响

3、教育对经济的影响

第三节国内环境背景下教育发展的SWOT分析

一、国家战略对教育产业的影响分析

1、对教育市场资源配置的影响

2、对教育产业市场格局的影响

3、对教育产业发展方式的影响

二、国家战略背景下教育发展的SWOT分析

1、教育发展的优势分析

2、教育发展的劣势分析

3、教育发展的机遇分析

4、教育发展面临的挑战

第三章国际教育行业发展分析

第一节国际教育行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际教育行业发展现状分析

一、国际教育行业发展概况

二、国际教育行业的发展趋势分析

1、能力学习日益重要

2、LRM兴起

3、Knewton的影响

4、1对1学区计算项目放缓

5、在线企业学习势头渐盛

第三节主要国家及地区教育行业发展状况及经验借鉴

一、美国教育行业发展分析

二、欧洲教育行业发展分析

1、德国教育

2、英国教育

3、法国教育

三、日本教育行业发展分析

1、日内教育发展概述

2、教育行政编辑概述

四、中国台湾地区教育行业发展分析

1、中国台湾教育概况

2、中国台湾教育特点

3、对比与借鉴

五、国外教育行业发展经验总结

1教育公平

2教育质量

3教育的“市场化”与“私有化”

4教育中央集权化与地方分权

第四章2019年中国教育所属行业发展现状分析

第一节中国教育行业发展概况

一、中国教育行业发展历程

1、建国后我国义务教育发展历程

2、建国后我国高等教育发展历程

3、民办高校发展历史

二、中国教育发展状况2016-2018年中国教育行业投融资次数及金额走势情况

1、教育行业发展规模

2、教育行业供需状况

3、民办教育发展现状

第二节中国教育运营分析

一、中国教育经营模式分析

1、教育模式定义

2、经营模式类型

3、教育培训机构运营模式

4、运营模式六大要点

二、中国教育经营项目分析

三、中国教育运营存在的问题

1、属性定位模糊，相关法律法规有待细化

2、品质良莠不齐，运行机制和经营模式亟待完善

3、师资力量薄弱，专业化建设亟待加强

4、市场监管缺位，规范管理和鼓励发展的制度急需健全

第五章互联网对教育的影响分析

第一节互联网对教育行业的影响

一、中国在线教育概览

1、在线教育概述

2、中国在线教育宏观环境分析

3、2019年中国在线教育发展现状

4、中国在线教育发展趋势

5、教育行业成功的关键因素

6、如何应对行业的发展

二、智能教育设备发展情况分析

1、智能教育设备发展概况

2、主要教育APP应用情况

三、教育智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、教育APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

四、智能设备对教育行业的影响分析

1、智能设备对教育行业的影响

2、教育智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+教育发展模式分析

一、互联网+教育商业模式解析

1、教育O2O模式分析

2、智能联网模式

3、互联网教育的瓶颈和方向

4、未来发展应对策略

二、互联网背景下教育行业发展趋势分析

1、教育信息化服务迎来广阔空间

2、数据融合趋势进一步显现

3、三种模式的教育企业

第六章中国教育需求与消费者偏好调查

第一节教育产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节教育产品的品牌市场调查

一、消费者对教育品牌认知度宏观调查

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

二、消费者对教育产品的品牌偏好调查

三、消费者对教育品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、教育品牌忠诚度调查

六、教育品牌市场占有率调查

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

1、价格敏感度定义

2、影响价格敏感度的因素

3、价格敏感度的管理启示

二、品牌的影响

1、品牌定义

2、品牌特征

3、品牌的作用

三、广告的影响程度

1、广告定义

2、广告的本质

第七章中国重点城市教育市场分析

第一节北京市教育市场分析

一、北京市教育行业需求分析

二、北京市教育发展情况

第二节上海市教育市场分析

一、上海市教育行业需求分析

二、上海市教育发展情况

第三节天津市教育市场分析

一、天津市教育行业需求分析

二、天津市教育发展情况

第四节深圳市教育市场分析

一、深圳市教育行业需求分析

二、深圳市教育发展情况

第五节重庆市教育市场分析

一、重庆市教育行业需求分析

二、重庆市教育发展情况

第八章中国领先企业教育经营分析

第一节中国教育总体状况分析

一、我国教育培训机构规模分析

二、教育培训机构性质分析

第二节领先教育经营状况分析

一、新东方

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、好未来

1、好未来发展简况分析

2、好未来经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、安博教育

1、安博发展简况分析

2、安博经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、学大教育

1、学大发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、正保远程

1、正保远程发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、洪涛股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、凤凰传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、新南洋

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、立思辰

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、全通教育

1、全通教育发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章中国教育行业投资与前景预测

第一节中国教育行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国教育行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、人才壁垒

二、教育机构营销模式分析

第三节中国教育行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

- 1、打造核心资源
- 2、充分利用互联网
- 3、处理好与政府的关系

第四节中国教育行业前景预测

一、教育市场规模预测

- 1、学前教育，市场空间仍存较大发展空间
- 2、K12教育领域，为互联网教育行业最活跃的领域
- 3、职业教育备受瞩目，开启行业新变局
- 4、高等教育，民办学校和MOOC将成为高教创新之花
- 5、语言培训

二、教育市场发展预测

- 1、幼教、民营幼儿园和家庭产品市场空间巨大
- 2、K12教育信息化和线下培训为主要盈利点
- 3、职业教育线下培训及在线教育趋向成熟
- 4、国际教育：成长值得期待
- 5、高等教育

图表目录：

图表行业研究方法及其性质

图表2019年中国经济数据

图表2019年我国GDP增长速度

图表2015-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表2015-2019年我国粮食产量

图表2019年我国规模以上工业增加值增速

图表2019年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表2019年房地产开发投资名义增速

图表2019年社会消费品零售总额名义增速

图表2019年居民消费价格上涨情况

图表2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表2015-2019年我国人口数量

图表2019年年末人口数及其构成

图表2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年研究与实验发展经费支出

图表2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表2015-2019年卫生技术人员人数

图表2015-2019年民办教育相关法规

图表2015-2019年我国财政教育支出情况

图表中国发展教育SWOT分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240337.html>