

2021-2027年中国电子信息 市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子信息市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据工信部电子信息产业公报统计，电子信息产业分为电子信息制造业、软件与信息技术服务业。其中，电子信息制造业（电子产业）是研制和生产电子设备及各种电子元件、器件、仪器、仪表的工业，是军民结合型工业，由广播电视设备、通信导航设备、雷达设备、电子计算机、电子元器件、电子仪器仪表和其他电子专用设备等行业组成。

在信息化时代的背景下，电子信息的发展与社会经济的发展息息相关，因此，电子信息的健康发展对我国形成适合自己国情的经济结构并在世界范围内具有一定的竞争力有着重要的意义。国家把包括计算机、通信和其他电子设备制造业在内的信息产业列为鼓励发展的战略性新兴产业，为此连续颁布了若干鼓励扶持该产业发展的政策性文件。电子信息产业主要现行政策

序号	部门	发布时间	文件名称	主要内容
1	工信部	2017年12月	《工业控制系统信息安全行动计划（2018-2020年）》	提出加强防护技术研究，探索工业云、工业大数据等新兴应用的安全架构设计，开展工业互联网安全防护技术研究和创新加快“工业互联网”平台安全等急用先行标准的发布和应用
2	国务院	2017年11月	《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》	把握全球网络信息技术代际跃迁和网络基础设施演进升级的机遇，推进IPv6规模部署，加快网络设施和应用设施升级，构建自主技术体系和产业生态，实现互联网向IPv6演进升级，构建高速、移动、安全的新一代信息基础设施，促进互联网与经济社会深度融合
3	国务院	2017年11月	《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级
4	国家发改委、商务部	2017年6月	《外商投资产业指导目录（2017年修订）》	将“第四代及后续移动通信系统手机、基站、核心网设备以及网络检测设备开发与制造”等列入鼓励外商投资产业目录
5	科技部	2017年4月	《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》	强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品，实现制造业由大变强的跨越
6	国家发改委	2017年1月	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）	明确将新一代移动通信设备、云计算设备、新一代移动终端设备等列入战略性新兴产业重点产品目录
7	工信部	2017年1月	《信息产业发展指南》	提出工业互联网是发展智能制造的关键基础设施。主要任务包括充分利用已有创新资源，在工业互联网领域布局建设若干创新中心，开展关键共性技术研发和产业化示范；依托优势骨干企业，建设和完善工业互联网产业链；加紧制定实施工业互联网安全等领域的部门规章和规范性文件等
8	工信部、财政部	2016年12月	《智能制造发展规划（2016-2020年）》	提出

统筹整合优势资源，针对制造业薄弱与关键环节，系统部署工业互联网建设，推进智能制造发展。在工业互联网等重点领域，以系统解决方案供应商、装备制造商与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化等

9 工信部 2016年10月 《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）》 提出以激发制造业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，大力促进信息化和工业化深度融合发展，不断提升中国制造全球竞争优势，推动制造强国建设

10 国务院 2016年5月 《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》 提出以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，积极培育新模式新业态，充分释放“互联网+”的力量，加快推动“中国制造”提质增效升级，实现从工业大国向工业强国迈进

11 第十二届全国人大第四次会议 2016年3月 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 提出促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势

12 国务院 2015年5月 《中国制造2025》 提出强化工业基础能力；鼓励推动核心信息电信设备体系化发展与规模化应用

13 国务院 2016年11月 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 提出加快第四代移动通信（4G）网络建设，实现城镇及人口密集行政村深度覆盖和广域连续覆盖。在热点公共区域推广免费高速无线局域网。大力推进第五代移动通信（5G）联合研发、试验和预商用试点。

14 工信部 2017年1月 《信息产业发展指南》 提出加快推进5G研发，突破5G核心关键技术，支持标准研发和技术验证，积极推动5G国际标准研制，启动5G商用服务。开展5G频谱规划，满足5G技术和业务发展需求，提升网络能力、业务应用创新能力和商用能力，加速推动试验网、试商用和商用网络建设步伐。大力开展5G应用示范，引导5G与车联网等行业应用融合发展，使我国成为5G技术、标准、产业及应用的领先国家之一。

15 国家发改委等五部委 2011年6月 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》（2011年度） 鼓励发展适用于下一代高速宽带信息网和三网融合应用的网络产品，能够提供端到端服务质量、支持多功能多业务、安全的网络技术及设备，新一代移动通信系统（含移动互联网）的网络设备、智能终

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子信息市场深度分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国电子信息行业市场发展环境、电子信息整体运行态势等，接着分析了中国电子信息行业市场运行的现状，然后介绍了电子信息市场竞争格局。随后，报告对电子信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子信息行业发展趋势与投资预测。您若想对电子信息产业有个系统的了解或者想投资中国电子信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子信息行业概述

第一节 电子信息行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年电子信息行业相关政策及影响

第二节 电子信息行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、电子信息行业特性分析
- 四、电子信息行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 电子信息行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、电子信息产业链模型分析

第二章 全球电子信息市场发展分析

第一节 2018年全球电子信息市场分析

- 一、2018年全球电子信息市场回顾
- 二、2018年全球电子信息市场环境分析
- 三、2018年全球电子信息行业产销分析
- 四、2018年全球电子信息技术分析

第二节 2018年全球电子信息市场分析

- 一、2018年全球电子信息需求分析
- 二、2018年欧美电子信息需求分析
- 三、2018年全球电子信息产销分析
- 四、2018年中外电子信息市场对比

第三章 我国电子信息行业发展现状

第一节 我国电子信息行业发展现状

一、电子信息行业品牌发展现状

二、电子信息行业消费市场现状

三、电子信息市场消费层次分析

四、我国电子信息市场走向分析

第二节 2015-2018年电子信息行业发展情况分析

一、2017年电子信息行业发展情况分析

二、2018年电子信息行业发展情况分析

三、2018年电子信息行业发展特点分析

四、2018年上半年电子信息所属行业发展情况

第三节 2015-2018年电子信息所属行业运行分析

一、2015-2018年电子信息所属行业产销运行分析

二、2015-2018年电子信息所属行业利润情况分析

三、2015-2018年电子信息所属行业发展周期分析

四、2015-2018年电子信息所属行业发展机遇分析

五、2015-2018年电子信息所属行业利润增速预测

第四节 对中国电子信息市场的分析及思考

一、电子信息市场特点

二、电子信息市场分析

三、电子信息市场变化的方向

四、中国电子信息产业发展的新思路

五、对中国电子信息产业发展的思考

第四章 我国电子信息市场发展研究

第一节 2018年我国电子信息市场发展研究

第二节 2018年我国电子信息市场情况

一、2018年我国电子信息产销情况

二、2018年我国电子信息市场价格情况

三、2018年我国电子信息市场发展情况

四、2018年我国电子信息市场新品趋势

第三节 2018年我国电子信息市场结构和价格走势分析

一、2018年我国电子信息市场结构和价格走势概述

二、2018年我国电子信息市场结构分析

三、2018年我国电子信息市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2018年我国电子信息市场格局特点

二、2018年我国电子信息产品创新特点

三、2018年我国电子信息市场服务特点

四、2018年我国电子信息市场品牌特点

第五章 我国电子信息行业进出口分析

2018年我国电子信息行业年度出口总金额为62602亿元，进口金额为42719亿元，国内市场规模149144亿元，同比下滑10.5%。2011-2018年我国电子信息行业市场规模走势图

第一节 2010-2018年中国电子信息行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2018年中国电子信息行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2018年中国电子信息行业进出口平均单价分析

第四节 2010-2018年中国电子信息行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 我国电子信息进出口预测

一、2019年电子信息进口预测

二、2019年电子信息出口预测

第六章 电子信息行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对电子信息行业的影响

五、行业竞争状况及其对电子信息行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对电子信息行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电子信息行业的意义

第七章 中国电子信息市场运行竞争力分析

第一节 中国电子信息市场生产能力分析

- 一、2018年总体产品产量分析
- 二、2018年产品产量结构性分析
- 三、2018年产品产量企业集中度分析

第二节 中国电子信息所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2018年行业规模
- 二、2018年盈利能力
- 三、2018年经营发展能力
- 四、2018年偿债能力

第八章 中国电子信息市场竞争格局分析

第一节 中国电子信息市场发展现状分析

- 一、2018年中国电子信息市场发展现状
- 二、2018年中国电子信息发展情况分析
- 三、2018年电子信息国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 电子信息市场区域市场需求集中度比较

- 一、2018年市场需求区域集中度比较
- 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国电子信息行业竞争分析

- 一、2018年中国电子信息行业竞争分析
- 二、2018年电子信息行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、电子信息行业的经济周期分析
- 二、电子信息行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第九章 电子信息行业优势企业分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第二节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第三节 联想控股有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第四节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第六节 北大方正集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第七节 熊猫电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第八节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第十节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第十章 电子信息行业发展趋势分析

第一节 我国电子信息行业前景与机遇分析

一、我国电子信息行业发展前景

二、我国电子信息行业发展机遇分析

三、2018年电子信息行业的发展机遇分析

四、金融危机对电子信息行业的影响分析

第二节 2015-2018年中国电子信息市场趋势分析

一、2015-2018年电子信息市场趋势总结

二、2015-2018年电子信息发展趋势分析

- 三、2021-2027年电子信息市场发展空间
- 四、2015-2018年电子信息产业政策趋向
- 五、2015-2018年电子信息技术革新趋势
- 六、2015-2018年电子信息价格走势分析
- 七、2015-2018年国际环境对电子信息行业的影响

第十一章 未来电子信息行业发展预测

第一节 未来电子信息需求与消费预测

- 一、2021-2027年电子信息产品消费预测
- 二、2021-2027年电子信息市场规模预测
- 三、2021-2027年电子信息行业总产值预测
- 四、2021-2027年电子信息行业销售收入预测
- 五、2021-2027年电子信息行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国电子信息行业供需预测

- 一、2021-2027年中国电子信息供给预测
- 二、2021-2027年中国电子信息产量预测
- 三、2021-2027年中国电子信息需求预测
- 四、2021-2027年中国电子信息供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国电子信息产品价格预测
- 六、2021-2027年主要电子信息产品进出口预测

第十二章 电子信息行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2018年行业投资收益率分析

第三节 电子信息行业投资效益分析

- 一、2015-2018年电子信息行业投资状况分析
- 二、2015-2018年电子信息行业投资效益分析
- 三、2015-2018年电子信息行业投资趋势预测

四、2015-2018年电子信息行业的投资方向

五、2015-2018年电子信息行业投资的建议

图表目录：

图表：2012-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2018年电子信息行业生产总量

图表：2012-2018年电子信息行业产能

图表：2021-2027年电子信息行业生产总量预测

图表：2012-2018年电子信息行业市场容量

图表：2021-2027年电子信息行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国电子信息进口数量分析

图表：2012-2018年中国电子信息进口金额分析

图表：2012-2018年中国电子信息出口数量分析

图表：2012-2018年中国电子信息出口金额分析

图表：2012-2018年中国电子信息进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国电子信息进口国家及地区分析

图表：2012-2018年中国电子信息出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189708.html>