

2021-2027年中国分类信息 网站市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国分类信息网站市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分类信息网是互联网新兴起的网站类型。如同在网上打小广告。涉及日常生活的方方面面信息资讯。在这些网站里面我们可以获得免费，便利的信息发布服务，包括二手物品交易、二手车买卖、房屋租售、宠物、招聘、兼职、求职、交友活动、生活服务信息。分类信息服务行业在各国发展阶段不同，人口总量、经济发展水平（人均GDP）和互联网化率是其主要影响因素。在美国、法国、英国和加拿大这些成熟市场，分类覆盖率（一个月内使用过分类网站与当地互联网人口总数的比例）均超过50%，年收入均超过9,000万美元，净利润率超过50%。与成熟市场相比，中国人口众多，经济发展水平逐步提高，互联网化率的进步空间巨大。未来，中国分类信息服务行业的发展空间、行业的总收入和净利润率都将巨幅提升，行业未来发展潜力巨大。与大众点评等相比，分类信息网站覆盖的生活服务范围更为广阔，其中百姓网围绕着所有广告发起人，除了58赶集瞄准的商家之外，还有大量的个人以及之于个人和商家间的群体，如果能将这些人成功驾驭运作，其中的想象空间巨大。其次，与其他领域相比，分类信息行业贯穿到企业招聘、房屋租赁、本地服务等领域，实现了实实在在连接线下的目的。而纵观三家分类信息网站的发展历程可见，其无一不经历了较长时间的沉淀才有了今天的成果，不难看出分类信息是互联网行业中的苦活累活，需要很强的下沉运营能力的积累，从而将商户和用户广泛的生活服务需求对接。除此之外，中国正在经历的快速城镇化加速了农村劳动力向城市的转移，构成了数量庞大的城市新移民群体，而分类信息网站的特性决定其除了能覆盖一线主流城市之外，还能服务于二、三、四线城市人群，甚至是覆盖到城乡县。这样庞大的草根阶级背后也蕴藏着巨大的商机。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国分类信息网站市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了分类信息网站行业市场发展环境、分类信息网站整体运行态势等，接着分析了分类信息网站行业市场运行的现状，然后介绍了分类信息网站市场竞争格局。随后，报告对分类信息网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了分类信息网站行业发展趋势与投资预测。您若想对分类信息网站产业有个系统的了解或者想投资分类信息网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章分类信息网站行业相关概述

1.1分类信息网站行业定义及特点

1.1.1分类信息网站行业的定义

1.1.2分类信息网站行业的特点

1.2分类信息网站主要产品分类

1.3分类信息网站主要商业模式

1.4分类信息网站主要盈利模式

第二章分类信息网站行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国分类信息网站行业发展环境分析

3.1分类信息网站行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

- 3.1.3行业主要法律法规
- 3.1.4相关产业政策分析
- 3.1.5行业相关发展规划
- 3.2分类信息网站行业经济环境分析（E）
- 3.2.1国际宏观经济形势分析
- 3.2.2中国宏观经济形势分析
- 3.3分类信息网站行业社会环境分析（S）
- 3.3.1人口发展变化情况
- 3.3.2城镇化水平
- 3.3.3居民消费水平及观念分析
- 3.3.4社会文化教育水平
- 3.3.5社会环境对行业的影响
- 3.4分类信息网站行业技术环境分析（T）
- 3.4.1分类信息网站技术分析
- 3.4.2分类信息网站技术发展水平
- 3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球分类信息网站行业发展概述

- 4.12015-2019年全球分类信息网站行业发展情况概述
- 4.1.1全球分类信息网站行业发展现状
- 4.1.2全球分类信息网站行业发展特征
- 4.1.3全球分类信息网站行业市场规模
- 4.22015-2019年全球主要地区分类信息网站行业发展状况
- 4.2.1欧洲分类信息网站行业发展情况概述
- 4.2.2美国分类信息网站行业发展情况概述
- 4.2.3日韩分类信息网站行业发展情况概述
- 4.32021-2027年全球分类信息网站行业发展前景预测
- 4.3.1全球分类信息网站行业市场规模预测
- 4.3.2全球分类信息网站行业发展前景分析
- 4.3.3全球分类信息网站行业发展趋势分析
- 4.4全球分类信息网站行业重点企业发展动态分析

第五章中国分类信息网站行业发展概述

5.1中国分类信息网站行业发展状况分析

5.1.1中国分类信息网站行业发展阶段

5.1.2中国分类信息网站行业发展总体概况

5.1.3中国分类信息网站行业发展特点分析

5.22015-2019年分类信息网站行业发展现状

5.2.12015-2019年中国分类信息网站行业市场规模

5.2.22015-2019年中国分类信息网站行业发展分析

5.2.32015-2019年中国分类信息网站企业发展分析

5.32021-2027年中国分类信息网站行业面临的困境及对策

5.3.1中国分类信息网站行业面临的困境及对策

1、中国分类信息网站行业面临困境

2、中国分类信息网站行业对策探讨

5.3.2中国分类信息网站企业发展困境及策略分析

1、中国分类信息网站企业面临的困境

2、中国分类信息网站企业的对策探讨

第六章中国分类信息网站所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国分类信息网站所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国分类信息网站所属行业市场供需分析

6.2.1中国分类信息网站所属行业供给分析

6.2.2中国分类信息网站所属行业需求分析

6.2.3中国分类信息网站所属行业供需平衡

6.32015-2019年中国分类信息网站所属行业财务指标总体分析

6.3.1分类信息网站所属行业盈利能力分析

6.3.2分类信息网站所属行业偿债能力分析

6.3.3分类信息网站所属行业营运能力分析

6.3.4分类信息网站所属行业发展能力分析

第七章中国分类信息网站行业细分市场分析

7.1分类信息网站行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2招聘求职市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3售房租房市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4本地服务市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国分类信息网站行业上、下游产业链分析

8.1分类信息网站行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2分类信息网站行业产业链

8.2分类信息网站行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3分类信息网站行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国分类信息网站行业市场竞争格局分析

9.1中国分类信息网站行业竞争格局分析

9.1.1分类信息网站行业区域分布格局

9.1.2分类信息网站行业企业规模格局

9.1.3分类信息网站行业企业性质格局

9.2中国分类信息网站行业竞争五力分析

9.2.1分类信息网站行业上游议价能力

9.2.2分类信息网站行业下游议价能力

9.2.3分类信息网站行业新进入者威胁

9.2.4分类信息网站行业替代产品威胁

9.2.5分类信息网站行业现有企业竞争

9.3中国分类信息网站行业竞争SWOT分析

9.3.1分类信息网站行业优势分析（S）

9.3.2分类信息网站行业劣势分析（W）

9.3.3分类信息网站行业机会分析（O）

9.3.4分类信息网站行业威胁分析（T）

9.4中国分类信息网站行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国分类信息网站行业领先企业竞争力分析

10.1北京五八信息技术有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2北京阳光谷地科技发展有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3百姓网股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4爱帮聚信（北京）科技有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5易登创新（北京）网络技术有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6海口禹讯信息技术有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7深圳市百纳九洲科技有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8上海杰图软件技术有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9上海巨航渡信息技术有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10苏州企力网络科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析

第十一章2021-2027年中国分类信息网站行业发展趋势与前景分析

- 11.12021-2027年中国分类信息网站市场前景
- 11.1.12021-2027年分类信息网站市场发展潜力
- 11.1.22021-2027年分类信息网站市场前景展望
- 11.1.32021-2027年分类信息网站细分行业发展前景分析
- 11.22021-2027年中国分类信息网站市场发展趋势预测
- 11.2.12021-2027年分类信息网站行业发展趋势
- 11.2.22021-2027年分类信息网站市场规模预测
- 11.2.32021-2027年分类信息网站行业应用趋势预测
- 11.32021-2027年中国分类信息网站行业供需预测
- 11.3.12021-2027年中国分类信息网站行业供给预测
- 11.3.22021-2027年中国分类信息网站行业需求预测
- 11.3.32021-2027年中国分类信息网站供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国分类信息网站行业投资前景

12.1 分类信息网站行业投资现状分析

12.1.1 分类信息网站行业投资规模分析

12.1.2 分类信息网站行业投资资金来源构成

12.1.3 分类信息网站行业投资资金用途分析

12.2 分类信息网站行业投资特性分析

12.2.1 分类信息网站行业进入壁垒分析

12.2.2 分类信息网站行业盈利模式分析

12.2.3 分类信息网站行业盈利因素分析

12.3 分类信息网站行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 分类信息网站行业投资风险分析

12.4.1 分类信息网站行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 分类信息网站行业投资潜力与建议

12.5.1 分类信息网站行业投资潜力分析

12.5.2 分类信息网站行业最新投资动态

12.5.3 分类信息网站行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国分类信息网站企业投资战略与客户策略分析

13.1 分类信息网站企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2分类信息网站企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3分类信息网站经营策略分析
 - 13.3.1分类信息网站市场细分策略
 - 13.3.2分类信息网站市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4分类信息网站新产品差异化战略
- 13.4市场的重点客户战略实施
 - 13.4.1实施重点客户战略的必要性
 - 13.4.2合理确立重点客户
 - 13.4.3重点客户战略管理
 - 13.4.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2建议
 - 14.2.1行业发展策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：分类信息网站行业特点
- 图表：分类信息网站行业生命周期
- 图表：分类信息网站行业产业链分析
- 图表：2015-2019年分类信息网站行业市场规模分析
- 图表：2021-2027年分类信息网站行业市场规模预测
- 图表：中国分类信息网站所属行业盈利能力分析

图表：中国分类信息网站行业运营能力分析

图表：中国分类信息网站行业偿债能力分析

图表：中国分类信息网站行业发展能力分析

图表：中国分类信息网站行业经营效益分析

图表：2015-2019年分类信息网站重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国分类信息网站行业销售情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227882.html>