

2021-2027年中国教育教学 软件行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育教学软件行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文education software；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。

教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家十二五规划《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育教学软件行业分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了教育教学软件行业市场发展环境、教育教学软件整体运行态势等，接着分析了教育教学软件行业市场运行的现状，然后介绍了教育教学软件市场竞争格局。随后，报告对教育教学软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育教学软件行业发展趋势与投资预测。您若想对教育教学软件产业有个系统的了解或者想投资教育教学软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化PEST分析

一、政策环境（P）

- （一）教育信息化主管部门
- （二）教育信息化行业政策
- （三）教育信息化行业标准

二、经济环境（E）

- （一）国民经济运行情况
- （二）教育投入情况分析

三、社会环境（S）

- （一）教育行业发展现状
- （二）互联网络发展现状

四、技术环境（T）

- （一）校园网建设
- （二）多媒体课件制作技术的应用
- （三）数字化技术的重要性凸显

第二章 中国教育教学软件建设与应用情况分析

第一节 教育信息基础设施建设现状分析

一、高校信息化网络基础设施建设

二、教育信息网络建设情况分析

（一）大学校园网（大学城）建设

- 1、校园网定义与功能介绍
- 2、校园网建设目标与要求
- 3、校园网市场定位分析
- 4、校园网总体建设情况分析
- 5、校园网IPv6技术升级情况
- 6、无线校园网建设特点分析
- 7、校园网建设中存在的问题及对策

（二）教育骨干网概述

（三）教育城域网概述

第二节 数字化教学资源开发与建设情况

一、数字化教学概述

二、数字化教学资源建设途径

（一）精品课程建设

（二）图书馆信息资源数字化

三、数字化教学资源平台模式

四、数字化教学资源共享体系建设

五、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

一、网络化教学的定义

二、网络化教学平台发展

三、网络化教学的特点

四、网络化教学发展现状分析

（一）教育机构网络化教学模式

（二）教育机构网络化教学趋势

（三）教育机构发展网络化教学建议

五、网络化教学细分市场分析

（一）同步式网络教育发展分析

（二）课外活动类网上学校发展分析

（三）学历类高等教育网校发展分析

（四）职业技术培训类网校发展分析

六、网络化教学发展趋势及前景展望

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

一、多媒体教学的优势分析

二、多媒体教学的劣势分析

三、学校发展多媒体教学存在问题

四、多媒体教学技术发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

一、数字校园概念

二、数字校园体系结构分析

三、数字校园建设需求分析

四、数字校园建设阶段分析

五、数字校园的规划与设计

六、数字校园建设模式分析

（一）数字校园建设模式分析

1、自行开发建设模式

2、供应商提供模式

3、合作开发模式

（二）数字校园建设模式利弊评价

七、数字校园部署模式分析

（一）数字校园部署模式分析

（二）数字校园部署模式利弊分析

（三）数字校园部署模式利弊评价

八、智慧校园建设现状与趋势

（一）智慧校园的内涵

（二）智慧校园建设主要内容

（三）智慧校园建设现状分析

（四）智慧校园建设案例分析

（五）我国智慧校园发展展望

第三章 中国高等及职业教育软件行业发展情况分析

第一节 高等教育信息化发展分析

一、高等教育发展情况分析

（一）高等教育机构数量

（二）高等教育机构招生人数

（三）高等教育机构在校生数

二、高校信息化建设现状

（一）高校信息化建设现状

（二）高校信息化管理现状

（三）高校信息化建设新模式

三、高校物联网应用情况

四、高等教育信息化技术应用趋势

（一）短期（1~2年）影响趋势

（二）中期（3~5年）影响趋势

（三）长期（5年及以上）影响趋势

五、高等教育信息化技术应用挑战

(一) 可应对的挑战

(二) 有难度的挑战

(三) 严峻的挑战

六、高等教育信息化技术发展趋势

(一) 未来1年内可能普遍采纳的技术

(二) 未来2~3年可能普遍采纳的技术

(三) 未来4~5年可能普遍采纳的技术

第二节 职业教育信息化发展分析

一、现代职业教育发展规模分析

(一) 现代职业教育机构数量

(二) 现代职业教育师资规模

(三) 现代职业教育学生规模

二、职业教育信息化层次分析

三、职业院校信息化发展现状

四、职业院校信息化发展规划

五、职业院校信息化发展任务

六、职业教育信息化发展路径

第四章 中国教育教学软件发展情况分析

第一节 教育软件分类及质量需求分析

一、教育软件的用户需求

二、教育软件产品的分类

三、教育软件的质量需求分析

第二节 国内教学软件开发中的问题及分析

一、软件开发过程中存在的问题

二、对于开发中出现问题的解决建议

第三节 中国软件教育教学中的问题及对策

一、软件教育教学中的问题

二、软件教育教学问题的对策

第五章 广东省教育信息化发展情况分析

第一节 广东省教育信息化发展情况

一、广东省教育事业发展分析

二、广东省教育信息发展目标

三、广东省教育信息发展任务

四、广东省教育信息重点工程

第二节 深圳市教育事业发展情况总述

一、深圳市教育事业发展现状

二、深圳市教育事业发展目标

第三节 深圳市高等学校发展情况分析

一、高等教育机构招生人数

二、高等教育机构在校生数

三、高等教育机构毕业生数

四、“十三五”高等教育规划

第四节 深圳市职业教育发展情况分析

一、中等职业机构招生人数

二、中等职业机构在校生数

三、中等职业机构毕业生数

四、“十三五”职业教育规划

第六章 中国教育教学软件重点企业经营分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、教育教学产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 全通教育集团（广东）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 武汉颂大教育科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中国教育软件及信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 内容和渠道是教育信息化关键

一、行业进入融合创新阶段

二、教育信息化行业发展特征

三、竞争格局区域性明显

四、内容和渠道是核心竞争力

第三节 教育信息化渠道价值凸显

一、信息技术助力行业新变革

二、产业链拓展打造新增长点

第八章 中国教育软件及信息化产业投资机会与建议

第一节 教育信息化产业投资环境分析

一、教育信息化发展规划

二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业发展趋势分析

一、深化应用，加快C端渗透与变现

二、并购区域扩张，行业整合加速

三、产业链融合，打造体制内入口

四、数据推动因材施教成为现实

第三节 教育信息化产业投资机会及建议

部分图表目录：

图表 1 中国教育软件价值链简图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 4 2015-2019年国家财政性教育经费统计情况

图表 5 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 6 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表7 数字校园建设内容

图表8 三种数字校园部署模式利弊比较

图表 9 2015-2019年中国普通高等学校数量统计

图表 10 2015-2019年中国各类高等教育机构招生人数统计

图表 11 2015-2019年中国各类高等教育机构在校生数统计

图表 12 基础平台总体建设状况

图表 13 基础平台总体应用状况

图表 14 不同类型高校基础平台建设状况对比

图表 15 不同类型高校基础平台应用效果对比

图表 16 应用系统总体建设状况

图表 17 应用系统总体应用效果

图表 18 不同类型高校应用系统建设状况对比

图表 19 不同类型高校应用系统应用效果对比

图表 20 数据应用系统总体建设状况

图表 21 数据应用系统总体应用效果

图表 22 不同类型高校数据应用系统建设状况对比

图表 23 不同类型高校典型系统公有云或SaaS化方式比例

图表 24 高校信息化管理机构类型分布

图表 25 高校信息化建设管理协同方式类型分布

图表 26 信息化管理部门人员规模分布图

图表 27 高校在校生规模分布图

图表 28 信息化总体经费分布图

图表 29 信息化运维经费分布图

图表 30 信息化建设总体效果评价

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225191.html>