

2021-2027年中国老年人（ 银发族）服务产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国老年人（银发族）服务产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国已经成为世界上老年人口最多的国家，据国家统计局最新数据，近几年，中国60岁以上老年人口数量不断增长，2013年突破2亿，占比仅14.9%，2017年达到24090万人，占比突破17%。到2019年末60岁及以上人口为24949万人，占17.9%，其中，65岁及以上人口为16658万人，占11.9%。与2017年末相比，老年人口比重持续上升，其中，60岁及以上人口增加859万人，比重上升0.6个百分点；65岁及以上人口增加827万人，比重上升0.5个百分点，人口老龄化程度继续加深，未来中国老龄人口将进一步增加。2013-2018年中国60周岁及以上人口走势

人口预测结果显示，2020年、2030年、2040年、2050年我国60岁及以上老年人口数量将分别达到2.55亿人、3.71亿人、4.37亿人和4.83亿人，80岁及以上老年人口数量将分别达到0.29亿人、0.43亿人、0.67亿人和1.08亿人。2020-2050年我国60岁以上老年人口数量预测

对于“银发族”的悄然兴起，许多地区都推出了服务“银发族”的产业。预测这些新兴的或者已有的老年类辅助产业，在未来将会蓬勃发展。随着社会老龄化进程，与老年人相关的产业日渐兴起，越来越成为巨大的潜在市场。老龄产业是伴随人口老龄化问题同时出现的一种新兴产业，它包括：为老年人提供产品或服务、满足老年人衣、食、住、行、用、医、学、乐等各个方面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国老年人（银发族）服务产业发展现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国老年人（银发族）服务行业市场发展环境、老年人（银发族）服务整体运行态势等，接着分析了中国老年人（银发族）服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年人（银发族）服务市场竞争格局。随后，报告对老年人（银发族）服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人（银发族）服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人（银发族）服务产业有个系统的了解或者想投资中国老年人（银发族）服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2019年全球银发族服务所属产业运行状况分析

第一节 2019年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2019年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2021-2027年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 2019年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国银发族服务产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十一五”规划解析

第三节 2019年中国银发族服务产业社会环境分析

第四章 2019年中国银发族服务所属产业市场透析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2019年中国银发族服务产业市场的消费特征

一、从生活方式看——老年人闲暇时间多

二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主

三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高

四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2019年中国银发族服务产业热点问题探讨

一、构建中国老年人照料服务体系的思考

二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2019年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2019年中国银发族健康保健产品综述

一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场

二、“增加骨密度”功能保健食品市场

三、“排铅”功能保健食品市场

四、“抗疲劳”功能保健食品市场

五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2019年中国银发族保健品市场消费分析

一、中国银发族保健品消费分析

二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2019年中国银发族保健品市场存在的问题

一、高质量银发族保健食品市场有待推进

二、银发族保健品市场混乱

三、银发族保健品市场问题繁多

四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2019年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

第一节 2019年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

一、银发族健康状况和医疗照护需求分析

二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2019年中国银发族照护辅具及保健器材分析

一、老年人医用复健辅具与器材

二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2021-2027年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2019年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

第一节 2019年中国银发族旅游市场现状分析

一、“银发族”成旅游市场主力军

二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发族旅游市场可行性研究

一、银发市场的规模

二、老年消费者的经济能力

三、银发族旅游者的消费观念

四、银发族旅游者的闲暇时间

第三节 2019年中国银发族旅游市场存在的问题

一、风险大,无随团医生

二、价格高

三、市场乱

第四节 2019年中国银发族旅游市场开发与营销策略

一、价格策略

- 二、充实完善老年旅游项目, 开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

第八章 2019年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因
- 五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2021-2027年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国银发族用品市场前景展望

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿
- 三、银发族用品市场潜力巨大

预计, 银发经济的最大赢家将是保健(医疗设备、药品、远程医疗)、美容、安全、文化、

教育、娱乐、时尚、旅游、支持独立生活的智能家居、服务型机器人技术、私人自动化交通行业和提供广泛金融服务的银行。

关键在于，老年人对改善居住条件的要求不断提高，正在形成对消费保健商品和服务的强烈需求；家用电器的更新换代和对主题旅游的兴趣也逐步攀升；各种爱好受到欢迎，比如游泳、跳舞、羽毛球，以及新的兴趣——高尔夫球和健身。根据苏宁易购网站发布的一份中国老年人消费能力报告，当下老年人购买智能手机、智能手表和单反相机的热情已接近甚至超过了45岁至60岁的中年群体。

银发经济不但扩大了已经存在的经济机遇，而且还在创造新的经济机遇，后者与人口老龄化和老年人具体需求造成的国家开支和公民消费支出增长有关。学者认为，这将成为未来经济增长和创新的重要因素之一，而老年人将是新资源。

由于人口结构的变化，2011~2015年中国的平均潜在GDP增长率将降至7.75%，2016~2020年进一步降低至6.70%，2050年中国的潜在增长率将降至4%以下。据此，蓝皮书将老年人的年人均消费水平的年均增长率分别假定为2017~2020年6.5%、2021~2030年6%、2031~2040年5%和2041~2050年4%，估算2020年、2025年、2030年、2035年、2040年和2050年的老年人总消费。老年人消费规模测算结果显示，2020年、2025年、2030年、2035年、2040年和2050年的老年人口总消费分别达到了7.01万亿元、11.36万亿元、18.33万亿元、26.81万亿元、36.36万亿元和61.26万亿元。2020-2050年中国老年人口消费预测

四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2021-2027年中国银发族服务产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、银发族消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2021-2027年中国银发族服务产业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国银发族服务行业投资概况

- 一、银发族服务行业投资特性
- 二、银发族服务具有良好的投资价值
- 三、银发族服务投资环境利好

第二节 2021-2027年中国银发族服务产业投资机会分析

- 一、银发族服务投资热点
 - 1、投资理财业变阵 吸银发族、
 - 2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：国内外知名机构对中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198947.html>