

2021-2027年中国海工装备制造行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海工装备制造行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海工装备制造行业分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了海工装备制造相关概念及发展环境，接着分析了中国海工装备制造规模及消费需求，然后对中国海工装备制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海工装备制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国海工装备制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 海工装备制造行业发展概况

第一章 海工装备制造行业发展综述

第一节 海工装备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 海工装备制造行业特征分析

一、产业链分析

二、海工装备制造行业在国民中的地位

三、海工装备制造行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、海工装备制造行业生命周期

第三节 最近3-5年中国海工装备制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、季节性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 我国海工装备制造行业运行分析

第一节 我国海工装备制造行业发展状况分析

- 一、我国海工装备制造行业发展阶段
- 二、我国海工装备制造行业发展总体概况
- 三、我国海工装备制造行业发展特点分析
- 四、我国海工装备制造行业商业模式分析

第二节 2016-2019年海工装备制造行业发展现状

- 一、2016-2019年我国海工装备制造行业市场规模
- 二、2016-2019年我国海工装备制造行业发展分析
- 三、2016-2019年中国海工装备制造企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2016-2019年重点省市市场分析

第四节 海工装备制造细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、重点细分市场前景

第二部分 海工装备制造行业深度分析

第三章 我国海工装备制造行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 海工装备制造行业产业结构分析

第一节 海工装备制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争策略

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海工装备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国海工装备制造行业产业链分析

第一节 海工装备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 海工装备制造上游行业分析

一、海工装备制造成本构成

二、2016-2019年上游行业发展现状

三、2021-2027年上游行业发展

四、上游行业对海工装备制造行业的影响

第三节 海工装备制造下游行业分析

一、海工装备制造下游行业分布

二、2016-2019年下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对海工装备制造行业的影响

第三部分 海工装备制造行业竞争分析

第六章 我国海工装备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海工装备制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、海工装备制造行业企业间竞争格局分析

三、海工装备制造行业集中度分析

四、海工装备制造行业SWOT分析

第二节 中国海工装备制造行业竞争格局综述

一、海工装备制造行业竞争概况

- 1、中国海工装备制造行业竞争格局
- 2、海工装备制造行业未来竞争格局和特点

二、中国海工装备制造行业竞争力分析

- 1、我国海工装备制造行业竞争力剖析
- 2、我国海工装备制造企业市场竞争的优势
- 3、国内海工装备制造企业竞争能力提升途径

三、海工装备制造市场竞争策略分析

第七章 海工装备制造行业领先企业经营形势分析

第一节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展规划

第二节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展规划

第三节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第四节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第五节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第六节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第七节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第八节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第十节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展规划

第四部分 海工装备制造行业战略

第八章 2021-2027年海工装备制造行业投资前景

第一节 2021-2027年海工装备制造市场发展前景

一、2021-2027年海工装备制造市场发展潜力

二、2021-2027年海工装备制造市场发展前景展望

三、2021-2027年海工装备制造细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年海工装备制造市场发展趋势预测

一、2021-2027年海工装备制造行业发展趋势

二、2021-2027年海工装备制造市场规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国海工装备制造行业供需预测

一、2021-2027年中国海工装备制造行业供给预测

二、2021-2027年中国海工装备制造行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年海工装备制造行业投资环境分析

第一节 海工装备制造行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、海洋工程装备产业创新发展战略

- 2、国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定
- 3、高端装备制造业“十三五”发展规划
- 4、海洋工程装备科研项目指南

第二节 海工装备制造行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 海工装备制造行业社会环境分析

- 一、海工装备制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海工装备制造产业发展对社会发展的影响

第十章 2021-2027年海工装备制造行业投资机会与风险

第一节 海工装备制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年海工装备制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年海工装备制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 海工装备制造行业投资战略研究

第一节 海工装备制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、业务组合规划
- 五、营销品牌战略
- 六、产业战略规划
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海工装备制造品牌的战略思考

- 一、海工装备制造品牌的重要性
- 二、海工装备制造实施品牌战略的意义
- 三、海工装备制造企业品牌的现状分析
- 四、我国海工装备制造企业的品牌战略
- 五、海工装备制造品牌战略管理的策略

第三节 海工装备制造经营策略分析

- 一、海工装备制造市场细分策略
- 二、海工装备制造市场创新策略
- 三、海工装备制造新产品差异化战略

第四节 海工装备制造行业投资战略研究

- 一、2019年海工装备制造行业投资战略
- 二、2021-2027年海工装备制造行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 海工装备制造行业研究结论

第二节 海工装备制造行业投资价值评估

第三节 海工装备制造行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：海工装备产业链情况

图表：行业生命周期曲线

图表：2017年主要钻井设备订单分布

图表：2016-2019年我国海工装备制造市场规模

图表：海洋油气钻井平台工作水深情况

图表：各类钻井平台示意图

图表：海洋油气钻井设备历史交付分布图

图表：FPSO示意图

图表：海洋油气生产平台工作水深

图表：各类生产平台示意图

图表：海洋工程辅助类装备

图表：2016-2019年我国海洋工程服务装备市场规模

图表：2016-2019年我国海洋工程服务装备总量

图表：我国海洋工程服务装备服役年限百分比

图表：2016-2019年我国海工装备制造市场需求

图表：2017年我国海工制造细分行业需求比重

图表：我国海工装备主要区域分布

图表：2016-2019年我国海工装备制造行业市场供给全球占有率

图表：我国海工装备主要供给区域分布

图表：我国海工制造细分行业比重

图表：我国海工制造行业领先企业所有制结构

图表：2016-2019年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：2016-2019年钢铁工业增加值变化趋势

图表：2016-2019年主要钢铁产品月产量情况

图表：2016-2019年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表：2016-2019年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表：2016-2019年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表：2016-2019年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表：2016-2019年主要耗钢工业行业增加值增长趋势

图表：2017年主要耗钢产品产量环比增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190500.html>