

2021-2027年中国物流装备 制造业产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流装备制造业产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装备制造业是指为国民经济各部门进行简单生产和扩大再生产提供装备的各类制造业的总称，是机械工业的核心部分，承担着为国民经济各部门提供工作母机、带动相关产业发展的重任，可以说它是工业的心脏和国民经济的生命线，是支撑国家综合国力的重要基石。

按照国民经济行业划分（GB/T 4754—2017），其范围具体包括8个行业大类中的重工业：(1)金属制品业(不包括搪瓷和不锈钢及类似日用金属制品制造业)。(2)通用设备制造业。(3)专用设备制造业(不包括医疗仪器设备及器械制造业)。(4)交通运输设备制造业(不包括摩托车和自行车制造业)。(5)电气机械及器材制造业(不包括电池、家用电力及非电力家用器具和照明器具的制造业)。(6)通信设备、计算机及其他电子设备制造业(不包括家用视听设备制造业)。(7)仪器仪表及文化办公用机械制造业(不包括眼镜和文化、办公用机械制造业)。

(8)金属制品、机械和设备修理业。在国民经济行业划分（GB/T 4754—2017）中，对应的行业代码是33、34、35、36、37、38、39、40、43。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流装备制造业产业发展现状与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了物流装备制造业行业市场发展环境、物流装备制造业整体运行态势等，接着分析了物流装备制造业行业市场运行的现状，然后介绍了物流装备制造业市场竞争格局。随后，报告对物流装备制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流装备制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对物流装备制造业产业有个系统的了解或者想投资物流装备制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流装备制造业发展环境分析

1.1 中国物流装备制造业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策

1.1.2 行业发展规划

1.2 中国物流装备业经济环境分析

1.2.1 国际经济形势分析

1.2.2 国内经济形势分析

- 1.2.3 经济走势对行业的影响
- 1.3 中国物流装备业技术环境分析
 - 1.3.1 专利数量分析
 - 1.3.2 专利申请人分析
 - 1.3.3 技术分类构成分析
 - 1.3.4 智能技术研究现状

第2章：中国物流装备制造业发展现状分析

- 2.1 中国物流业发展现状分析
 - 2.1.1 物流行业市场发展现状
 - 2.1.2 货物运输业市场运营现状
 - 2.1.3 仓储业市场运营现状分析
 - 2.1.4 邮政业市场运营现状分析
 - 2.1.5 其他物流子行业市场分析
- 2.2 中国物流装备制造业发展现状分析
 - 2.2.1 物流装备制造业市场发展现状
 - 2.2.2 物流装备制造业市场规模分析
 - 2.2.3 物流装备制造项目建设情况
 - 2.2.4 物流装备制造订单情况分析
 - 2.2.5 物流装备制造业经营效益分析
 - 2.2.6 物流装备制造业智能化发展
- 2.3 中国物流装备制造业市场竞争分析
 - 2.3.1 物流装备制造业市场竞争结构
 - 2.3.2 物流装备制造业五力竞争分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 行业内企业间竞争
 - (4) 潜在进入者威胁
 - (5) 替代品威胁分析

第3章：中国物流装备业细分产品市场分析

3.1 仓储设备市场分析

3.1.1 货架市场发展分析

- (1) 货架行业发展现状分析
- (2) 货架行业发展前景预测

3.1.2 自动化立体仓库市场分析

- (1) 自动化立体仓库发展现状
- (2) 自动仓储技术分析与展望
- (3) 自动化立体仓库发展前景

3.1.3 计量设备市场分析

- (1) 电子秤市场分析
- (2) 地重衡市场分析
- (3) 轨道衡市场分析
- (4) 电子吊秤市场分析
- (5) 自动检重秤市场分析

3.2 装卸搬运设备市场分析

3.2.1 叉车市场发展分析

- (1) 全球叉车销售情况
- (2) 中国叉车销售情况
- (3) 中国叉车前景预测

3.2.2 起重设备市场分析

- (1) 轻小型起重设备市场分析
- (2) 桥式起重机市场分析
- (3) 臂架类型起重机市场分析

3.2.3 输送设备市场分析

3.2.4 堆垛设备市场分析

3.3 运输装备市场分析

3.3.1 公路运输装备市场分析

- (1) 微型货车市场分析
- (2) 轻型货车市场分析
- (3) 中型货车市场分析
- (4) 重型货车市场分析

3.3.2 铁路运输装备市场分析

3.3.3 水路运输装备市场分析

(1) 油轮运输市场分析

(2) 集装箱运输市场分析

(3) 多用途船市场分析

3.3.4 管道运输装备市场分析

(1) 油气进口通道格局分析

(2) 油品管道运输装备市场分析

(3) 天然气管道运输装备市场分析

(4) 固体物料的浆液管道运输分析

3.4 包装设备市场分析

3.4.1 充填包装机械市场分析

(1) 容积式充填包装机市场分析

(2) 称重式充填包装机市场分析

(3) 计数式充填包装机市场分析

3.4.2 灌装包装机械市场分析

3.4.3 封口包装机械市场分析

3.4.4 裹包包装机械市场分析

3.4.5 贴标机械市场分析

3.4.6 捆扎机械市场分析

3.5 集装单元化设备市场分析

3.5.1 托盘市场发展分析

(1) 托盘市场规模分析

(2) 托盘市场供需分析

(3) 托盘市场竞争分析

(4) 托盘市场前景预测

3.5.2 集装箱市场分析

3.5.3 其他集装方式市场分析

(1) 集装袋市场分析

(2) 集装网络市场分析

(3) 罐体集装市场分析

3.6 物流信息采集与传输设备市场分析

3.6.1 条码设备市场分析

3.6.2 条码数据采集设备市场分析

3.6.3 射频设备市场分析

(1) RFID行业市场规模分析

(2) RFID行业市场区域分布

(3) RFID行业成本情况分析

(4) RFID行业盈利水平分析

3.6.4 IC卡识读设备市场分析

(1) IC卡行业销售规模分析

(2) IC卡行业需求领域分布

(3) IC卡行业发展前景分析

3.6.5 POS及POS系统市场分析

(1) 独立型POS系统分析

(2) 联机型POS系统分析

3.6.6 GPS设备市场分析

(1) 导航设备市场规模分析

(2) 导航设备需求情况分析

(3) 导航设备市场价格分析

(4) 导航设备市场前景预测

3.7 智能物流装备产品市场分析

3.7.1 智能仓储设备市场分析

3.7.2 智能运输设备市场分析

3.7.3 智能识别系统及分拣系统市场分析

3.7.4 机器人作业系统市场分析

3.7.5 其他智能物流设备市场分析

第4章：中国物流装备业重点区域发展潜力

4.1 山东省物流装备制造业发展潜力分析

4.1.1 山东省物流装备制造业政策分析

4.1.2 山东省物流行业发展现状分析

4.1.3 山东省物流装备制造业发展现状分析

- 4.1.4 山东省物流装备制造业市场竞争分析
- 4.1.5 山东省物流装备制造业技术水平分析
- 4.1.6 山东省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.2 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.2.1 江苏省物流装备制造业政策分析
 - 4.2.2 江苏省物流行业发展现状分析
 - 4.2.3 江苏省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.2.4 江苏省物流装备制造业市场竞争分析
 - 4.2.5 江苏省物流装备制造业技术水平分析
 - 4.2.6 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.3 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.3.1 浙江省物流装备制造业政策分析
 - 4.3.2 浙江省物流行业发展现状分析
 - 4.3.3 浙江省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.3.4 浙江省物流装备制造业市场竞争分析
 - 4.3.5 浙江省物流装备制造业技术水平分析
 - 4.3.6 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.4 上海市物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.4.1 上海市物流装备制造业政策分析
 - 4.4.2 上海市物流行业发展现状分析
 - 4.4.3 上海市物流装备制造业发展现状分析
 - 4.4.4 上海市物流装备制造业市场竞争分析
 - 4.4.5 上海市物流装备制造业技术水平分析
 - 4.4.6 上海市物流装备制造业发展潜力分析
- 4.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.5.1 广东省物流装备制造业政策分析
 - 4.5.2 广东省物流行业发展现状分析
 - 4.5.3 广东省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.5.4 广东省物流装备制造业市场竞争分析
 - 4.5.5 广东省物流装备制造业技术水平分析
 - 4.5.6 广东省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

- 4.6.1 河北省物流装备制造业政策分析
- 4.6.2 河北省物流行业发展现状分析
- 4.6.3 河北省物流装备制造业发展现状分析
- 4.6.4 河北省物流装备制造业市场竞争分析
- 4.6.5 河北省物流装备制造业技术水平分析
- 4.6.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

第5章：中国物流装备制造业领先企业分析

5.1 中国物流装备制造业企业发展概况

5.1.1 企业类型结构分析

5.1.2 企业市场结构分析

5.1.3 企业发展特征分析

5.2 中国物流装备制造业领先企业经营分析

5.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业经济指标分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业偿债能力分析

（8）企业发展能力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业研发技术分析

（11）企业经营状况优劣势分析

（12）企业兼并重组分析

5.2.2 天奇自动化工程股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业经济指标分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发技术分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业兼并重组分析

5.2.3 南京音飞储存设备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发技术分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业兼并重组分析

5.2.4 诺力机械股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发技术分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业兼并重组分析

5.2.5 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业研发技术分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业兼并重组分析

5.2.6 太原刚玉物流工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业研发技术分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业兼并重组分析

5.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业研发技术分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业兼并重组分析

5.2.8 江苏六维物流设备实业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业研发技术分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

5.2.9 扬州润扬物流装备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业研发技术分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

5.2.10 上海鼎虎工业设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业研发技术分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

第6章：中国物流装备制造业前景预测及投资策略建议

6.1 物流装备业发展前景预测

6.1.1 物流装备制造业市场发展趋势

6.1.2 物流装备制造业市场前景预测

6.2 中国物流装备制造业投资风险及规避

6.2.1 经济波动风险及规避措施

6.2.2 政策风险分析及规避措施
6.2.3 竞争风险分析及规避措施
6.2.4 技术风险分析及规避措施
6.3 中国物流装备制造业投资特性分析
6.3.1 物流装备制造业进入壁垒分析
6.3.2 物流装备制造业盈利模式分析
6.3.3 物流装备制造业盈利因素分析
6.4 中国物流装备制造业投资现状分析
6.4.1 物流装备制造业投资规模分析
6.4.2 物流装备制造业投资主体分析
6.4.3 物流装备制造业投资案例分析
6.5 中国物流装备制造业投资机会及建议
6.5.1 物流装备制造业投资机会分析
6.5.2 物流装备制造业投资策略建议

部分图表目录

图表1：中国物流装备制造业政策汇总
图表2：中国物流装备制造行业主要省份地方政策规划
图表3：2019年全球主要经济体经济增速及2017-2019年增速预测（单位：%）
图表4：2016-2019年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）
图表5：2016-2019年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）
图表6：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2016-2019年物流装备相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表8：2016-2019年物流装备相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表9：截至2019年物流装备相关专利申请人构成（单位：个）
图表10：截至2019年物流装备相关技术分类构成（单位：个）
图表11：2016-2019年中国物流行业市场规模分析
图表12：2016-2019年中国物流装备制造行业市场规模变化
图表13：2016-2019年中国物流装备制造行业利润总额变化
图表：2016-2019年货架需求情况走势（单位：万亿，万吨，%）
图表：2017-2019年货架需求预测（单位：万吨）
图表：2016-2019年中国自动化立体库保有量增长情况（单位：座）

图表17：中国自动化物流系统普及率最高的三个行业（单位：%）

图表18：2016-2019年各行业自动仓储技术应用情况

图表19：2016-2019年中国自动仓储系统及相关产品市场总额（单位：亿元，%）

图表20：中国自动仓储生产企业和研究机构

图表：2016-2019年中国自动化仓储市场规模（单位：亿元，%）

图表：20年中国机动工业车辆各月销售情况（单位：台）

图表：20年中国机动工业车辆各月销售趋势（单位：台）

图表24：2016-2019年微型货车销量图（单位：辆）

图表25：微型货车需求发展趋势

图表：2016-2019年轻型货车销量图（单位：辆）

图表27：2016-2019年中型货车月度销量图（单位：辆）

图表：2016-2019年重型货车月度销量图（单位：辆）

图表29：2016-2019年全国油气输送管里程构成情况（单位：%）

图表：灌装包装机械的分类

图表：封口包装机械的分类

图表：裹包包装机械的分类

图表33：贴标机械的分类

图表：捆扎机械的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218903.html>