

# 2021-2027年中国地面装饰材料行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国地面装饰材料行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地面材料多指建筑物内部和周围地表的铺筑层，也指楼层表面的铺筑层（楼面）装饰材料，常用的有：水泥砂浆地面、大理石地面、水磨石地面、环氧树脂、瓷砖、木地板、塑胶地板、地毯等等材料。各类地面装饰材料的特点

| 产品种类  | 观感        | 舒适度       | 安装便利性 | 保养  | 使用寿命 | 价格 |
|-------|-----------|-----------|-------|-----|------|----|
| 木地板   | 天然，花色独一无二 | 脚感舒适      | 较繁杂   | 较繁杂 | 较长   | 高  |
| 瓷砖    | 非天然       | 质地冰凉，防滑性差 | 较繁杂   | 简便  | 长    | 适中 |
| 天然石材  | 天然        | 质地冰凉      | 较繁杂   | 简便  | 长    | 高  |
| 地毯    | 非天然       | 脚感舒适      | 简便    | 较繁杂 | 短    | 高  |
| PVC地板 | 天然        | 脚感舒适      | 简便    | 简便  | 长    | 适中 |

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地面装饰材料行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了地面装饰材料相关概念及发展环境，接着分析了中国地面装饰材料规模及消费需求，然后对中国地面装饰材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地面装饰材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国地面装饰材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地面装饰材料产业概述

#### 第一节 地面装饰材料定义

#### 第二节 地面装饰材料分类及应用

#### 第三节 地面装饰材料产业链结构

#### 第四节 地面装饰材料产业概述

### 第二章 地面装饰材料行业国内外市场分析

#### 第一节 地面装饰材料行业国际市场分析

##### 一、地面装饰材料国际市场发展历程回顾

##### 二、世界地面装饰材料产业市场规模2015-2020年全球地面装饰材料行业市场规模

##### 三、地面装饰材料竞争格局分析

##### 四、地面装饰材料国际主要国家发展情况分析

## 五、地面装饰材料国际市场发展趋势

### 第二节 地面装饰材料行业国内市场分析

#### 一、地面装饰材料国内市场发展历程

#### 二、地面装饰材料产品及技术动态

#### 三、地面装饰材料竞争格局分析

#### 四、地面装饰材料国内主要地区发展情况分析

#### 五、地面装饰材料国内市场发展趋势

### 第三节 地面装饰材料行业国内外市场对比分析

## 第三章 地面装饰材料行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI分析

#### 三、中国固定资产投资分析

#### 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国教育环境分析

#### 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 地面装饰材料行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 地面装饰材料政策动态研究

### 第三节 地面装饰材料产业政策发展趋势

## 第五章 地面装饰材料技术及成本结构

### 第一节 地面装饰材料技术分析

### 第二节 我国地面装饰材料产业技术动态与发展趋势

### 第三节 地面装饰材料成本结构分析

### 第四节 地面装饰材料价格分析

## 第六章 2016-2018年地面装饰材料产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2016-2018年地面装饰材料产能产量统计

### 第二节 2016-2018年地面装饰材料市场规模

### 第三节 2016-2018年地面装饰材料需求综述

### 第四节 2016-2018年地面装饰材料供需平衡分析

### 第五节 2016-2018年地面装饰材料进出口市场分析

### 第六节 2016-2018年地面装饰材料营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2016-2018年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

#### 二、2016-2018年市场需求分析

#### 三、2016-2018年市场规模分析

#### 四、2016-2018年市场竞争分析

#### 五、2021-2027年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

#### 二、2016-2018年市场需求分析

#### 三、2016-2018年市场规模分析

#### 四、2016-2018年市场竞争分析

#### 五、2021-2027年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

#### 二、2016-2018年市场需求分析

#### 三、2016-2018年市场规模分析

#### 四、2016-2018年市场竞争分析

#### 五、2021-2027年行业发展形势

## 第八章 中国地面装饰材料需求与消费者偏好调查

### 第一节 地面装饰材料产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 地面装饰材料产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对地面装饰材料品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对地面装饰材料产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对地面装饰材料品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、地面装饰材料品牌忠诚度调查

##### 六、地面装饰材料品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第九章 地面装饰材料行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 地面装饰材料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 地面装饰材料行业竞争发展趋势

- 一、2016-2018年地面装饰材料行业竞争分析
- 二、2016-2018年国内外地面装饰材料竞争分析
- 三、2021-2027年我国地面装饰材料市场竞争趋势
- 四、2021-2027年我国地面装饰材料市场集中度变化趋势
- 五、2021-2027年国内主要地面装饰材料企业动向

### 第十章 地面装饰材料企业竞争策略分析

#### 第一节 地面装饰材料市场竞争策略分析

- 一、2018年地面装饰材料市场增长潜力分析
- 二、2018年地面装饰材料主要潜力品种分析
- 三、现有地面装饰材料产品竞争策略分析
- 四、潜力地面装饰材料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 地面装饰材料企业竞争策略分析

- 一、全球热点对地面装饰材料行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后地面装饰材料行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国地面装饰材料市场竞争趋势
- 四、2021-2027年地面装饰材料行业竞争策略分析

### 第十一章 主要地面装饰材料企业竞争分析

#### 第一节 武汉雅涂建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

#### 四、发展战略

#### 第二节 长沙海博地坪材料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三节 河南金固路桥材料科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节 东莞耐桥地坪工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 灵寿县泽峰矿产品加工厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第十二章 2021-2027年地面装饰材料行业投资前景分析

#### 第一节 2021-2027年地面装饰材料市场前景预测分析

##### 一、地面装饰材料供应预测分析

##### 二、地面装饰材料销售预测分析

##### 三、地面装饰材料市场前景预测分析

#### 第二节 2021-2027年地面装饰材料行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、市场风险

##### 四、技术风险

### 第三节 2021-2027年地面装饰材料企业投资策略及建议

## 第十三章 地面装饰材料企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 地面装饰材料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 地面装饰材料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 地面装饰材料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 地面装饰材料企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国地面装饰材料产业研究总结

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国地面装饰材料产业发展趋势分析

- 一、中国地面装饰材料市场趋势
- 二、地面装饰材料发展展望
- 三、地面装饰材料企业竞争趋向

图表目录：

图表：2016-2018年中国地面装饰材料市场规模

图表：2016-2018年中国地面装饰材料产能

图表：2016-2018年中国地面装饰材料产量

图表：2016-2018年中国地面装饰材料产值

图表：2016-2018年我国地面装饰材料供应情况

图表：2016-2018年我国地面装饰材料需求情况

图表：2021-2027年中国地面装饰材料市场规模预测

图表：2021-2027年我国地面装饰材料供应情况预测

图表：2021-2027年我国地面装饰材料需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213200.html>