

2021-2027年中国建筑业产 业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑业产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。国家“防风险、降杠杆”的政策指引下，近几年建筑业的资产负债率持续下降。2019年上半年，行业资产负债率为75.86%，比2018年底小幅提升0.26pct，随着下半年项目结算回款增加，行业整体资产负债率有望继续下降。2019年上半年资产负债率小幅提升，近几年持续下降数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑业产业发展现状与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国建筑业运行环境分析

1.12015-2019年中国宏观经济环境分析

1.1.12015-2019年中国GDP分析

1.1.22015-2019年中国消费价格指数

1.1.32015-2019年城乡居民收入分析

1.1.42015-2019年中国社会消费品零售总额

1.1.52015-2019年全社会固定资产投资分析

1.1.62015-2019年进出口总额及增长率分析

1.22015-2019年中国建筑业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国建筑法

1.2.2建设工程管理相关政策法规

1.2.3 建筑节能相关政策分析

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定

- 1.2.5 建筑业安全卫生公约
- 1.2.6 智能建筑相关政策法规分析
- 1.3 2015-2019年中国建筑业社会环境分析
 - 1.3.1 人口环境分析
 - 1.3.2 教育环境分析
 - 1.3.3 生态环境分析
- 1.4 2015-2019年中国房地产行业发展分析
 - 1.4.1 2019年中国房地产市场运行分析
 - 1.4.2 2019年房地产市场分析
 - 1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析

第二章 2015-2019年国际建筑业运行态势分析7

- 2.1 2015-2019年国际建筑业
 - 2.1.1 世界建筑业的发展状况
 - 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径
 - 2.1.3 国际工程市场的特点分析
 - 2.1.4 国际承包商的成长路径分析
 - 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力
 - 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析
- 2.2 欧洲建筑业
 - 2.2.1 英国建筑业产值下降
 - 2.2.2 白俄罗斯建筑业投资增长
 - 2.2.3 欧洲建筑业产值情况分析
 - 2.2.4 法国建筑业树立节能新目标
- 2.3 美国建筑业
 - 2.3.1 美国建筑业发展概况
 - 2.3.2 美国建筑开支出现下跌
 - 2.3.3 2019年美国新建工程投资情况
 - 2.3.4 2019年美国建筑业发展形势
 - 2.3.5 美国建筑节能策略研究
- 2.4 日本建筑业
 - 2.4.1 日本建筑业的发展现状

- 2.4.2 太阳能建筑在日本流行
- 2.4.3日本建筑业运行机制
- 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策
- 2.4.5日本建筑业对中国的经验借鉴

第三章 2015-2019年中国建筑业运行整体现况分析

3.1 2015-2019年中国建筑行业分析概述我国建筑工程项目成本占收入大致构成数据来源：公开资料整理

- 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析
- 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路
- 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状
- 3.2 2015-2019年中国建筑业最新动态分析
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资
 - 3.2.3 我国建筑业应对危机稳固上扬
 - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况
- 3.32015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究
 - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
- 3.4 2015-2019年中国对外承包工程的发展分析
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析
 - 3.4.3中国对外承包业务发展阶段分析
 - 3.4.4中国对外承包工程的常用模式
 - 3.4.5 2019年中国对外承包工程概况
 - 3.4.62019年中国对外承包工程发展预测
- 3.5 2015-2019年中国建筑业面对的问题
 - 3.5.1中国建筑业存在的主要问题分析
 - 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境

- 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题
- 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题
- 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 3.6 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策
 - 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考
 - 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策
 - 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系
 - 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
 - 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章2019年中国建筑行业发展规模分析

- 4.12019年中国建筑业总体规模
 - 4.1.12019年中国建筑施工企业数量分析
 - 4.1.22019年中国建筑业总产值增长分析
 - 4.1.32019年中国建筑业增加值增长分析
 - 4.1.42019年各地区建筑业企业资产总额
- 4.22019年建筑业企业效益分析
 - 4.2.12019年各地区建筑业企业总收入
 - 4.2.22019年中国建筑业利润总额分析
 - 4.2.32019年中国建筑业利税总额分析
 - 4.2.42019年各地区建筑企业效益分析
- 4.32019年建筑业生产能力分析
 - 4.3.12019年中国建筑业房屋建筑面积分析
 - 4.3.22019年主要省区建筑业房屋建筑面积
 - 4.3.32019年各地区建筑业劳动生产率分析
- 4.42019年建筑业技术装备情况
 - 4.4.12019年中国建筑施工机械设备情况
 - 4.4.22019年中国建筑企业技术装备情况
 - 4.4.32019年各地区建筑业技术装备情况
 - 4.4.42019年国有建筑企业技术装备情况
- 4.52019年建筑业主要经济指标
 - 4.5.12019年劳务分包建筑企业主要指标分析

- 4.5.22019年总承包建筑业企业主要经济指标
- 4.5.32019年专业承包建筑企业主要经济指标
- 4.5.42019年勘察设计单位主要经济指标分析
- 4.5.52019年工程招标代理机构主要经济指标
- 4.5.62019年建设工程监理企业主要经济指标

第五章2015-2019年中国房屋和土木工程建筑业状况分析

5.1房屋工程建设

- 5.1.1房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 5.1.2国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力1
- 5.1.3中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 5.1.4中国房屋建筑业企业经营现状

5.2土木工程建筑

- 5.2.1土木工程概述
- 5.2.2中国土木工程发展概况
- 5.2.3土木工程的未来发展趋势
- 5.3铁路、道路、隧道和桥梁工程建设
- 5.3.1中国大规模铁路建设全面展开
- 5.3.2中国铁路建设事业取得重大进展
- 5.3.32019年中国公路建设发展情况
- 5.3.4中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章2015-2019年中国建筑装饰业营运格局分析

6.1相关概念

- 6.1.1建筑装饰行业定位
- 6.1.2建筑装饰施工的特点
- 6.1.3中国建筑装饰业分类
- 6.22015-2019年中国建筑装饰行业的概况
- 6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性
- 6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征
- 6.2.3中国建筑装饰业的发展现状
- 6.2.42019年中国建筑装饰行业产值

- 6.2.5中国建筑装饰行业存在的问题
- 6.32015-2019年中国建筑装饰企业发展壮大分析
 - 6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强
 - 6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征
 - 6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径
 - 6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 6.42015-2019年中国建筑装饰企业的成本分析与控制
 - 6.4.1企业成本及企业成本分析的概念
 - 6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析
 - 6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施
- 6.52021-2027年中国建筑装饰业的前景及趋势
 - 6.5.12021-2027年建筑装饰业发展预测
 - 6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景
 - 6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析
 - 6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势
 - 6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图

第七章 2015-2019年中国节能建筑业发展形势透析

- 7.1 中国建筑节能的必要性
 - 7.1.1中国建筑能耗现状
 - 7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机
 - 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行
 - 7.1.4 建筑节能关系到国计民生
 - 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源
 - 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用
- 7.22015-2019年中国建筑节能产业发展状况分析
 - 7.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍
 - 7.2.2中国建筑节能产业的发展现状分析
 - 7.2.32019年中国建筑节能产业市场规模251
 - 7.2.4中国建筑节能产业竞争分析252
 - 7.2.5中外建筑节能发展对比分析252
- 7.3中国建筑节能产业区域发展状况分析254

7.3.1广州建筑节能产业发展状况	254
7.3.2成都建筑节能产业发展分析	255
7.3.3北京建筑节能产业发展分析	255
7.3.4上海建筑节能产业发展分析	260
7.4 2015-2019年中国建筑节能事业的推进分析	261
7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系	261
7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现	261
7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展	262
7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管	263
7.5 2015-2019年中国绿色建筑的发展分析	264
7.5.1 绿色建筑相关概念	264
7.5.2 绿色建筑发展的总体概述	265
7.5.3 中国绿色建筑成就斐然	266
7.5.4 中国绿色建筑三大误区	268
7.5.5 促进绿色建筑发展的对策	271
7.6 2015-2019年中国建筑节能集成化设计分析	273
7.6.1 集成化设计的目的和作用	273
7.6.2 集成化设计发展的历史	274
7.6.3 集成化设计方法的特点	275
7.6.4 集成化设计的流程	276
7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系	277
7.7 2015-2019年中国建筑节能产业机遇和问题分析	278
7.7.1中国建筑节能产业面临的挑战	278
7.7.2中国建筑节能产业遇到的问题	279
7.7.3中国建筑节能产业发展缓慢的原因	280
7.7.4智能建筑节能存在的问题	281
7.8 2015-2019年中国建筑节能产业发展对策分析	282
7.8.1中国建筑节能产业总体发展对策	282
7.8.2中国建筑节能产业提高措施	284
7.8.3中国建筑节能产业发展的政府对策	286
7.8.4中国建筑节能产业发展的企业对策	288
7.8.5中国建筑节能行业发展具体举措	290

第八章 2015-2019年中国智能建筑市场运行格局分析292

8.1 相关概念292

8.1.1 智能建筑的概念292

8.1.2 智能建筑的发展史293

8.1.3 智能建筑的组成293

8.1.4 智能建筑的技术基础294

8.1.5智能建筑的特点302

8.2 2015-2019年国际智能建筑市场概况303

8.2.1 世界智能建筑的发展303

8.2.2 国际生态智能建筑简述304

8.2.3 美国智能建筑设计时尚304

8.2.4 日本智能建筑的发展概况305

8.3 2015-2019年中国智能建筑市场现况分析307

8.3.1 中国智能建筑发展概况307

8.3.2 中国智能建筑市场规模分析308

8.3.3中国智能建筑行业取得新进展310

8.3.4中国智能建筑市场热门行业分析312

8.3.5中国智能建筑行业盈利模式分析313

8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展315

8.4中国智能建筑行业供需与竞争分析315

8.4.1中国智能建筑市场需求分析315

8.4.2中国智能建筑市场供给分析317

8.4.3中国智能建筑市场品牌分析318

8.4.4中国智能建筑市场竞争分析319

8.5 2015-2019年中国智能建筑存在的问题及对策320

8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题320

8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺321

8.5.3 中国智能建筑发展对策分析322

8.5.4 中国智能建筑发展要点分析324

8.6 2021-2027年中国智能建筑的发展前景与趋势329

8.6.1 中国智能建筑的发展趋势329

- 8.6.2中国智能建筑的发展方向330
- 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势332
- 8.6.4 2021-2027年中国智能建筑市场规模预测332

第九章2015-2019年中国主要地区建筑业的发展分析334

9.1北京市334

- 9.1.1北京建筑业生产呈现高速增长局面334
- 9.1.22019年北京市建筑业产值增长情况335
- 9.1.32019年北京市建筑业发展特点分析336
- 9.1.4北京市建筑业的发展策略分析339

9.2上海市344

- 9.2.1上海建筑业受惠于两大“蛋糕”;344
- 9.2.2世博给上海建筑业带来机会344
- 9.2.32019年上海市建筑业总体规模分析345
- 9.2.42019年一季度上海建筑业发展概况346

9.3江苏省348

- 9.3.1江苏建筑业发展历程回顾348
- 9.3.2江苏省建筑业发展取得辉煌成就351
- 9.3.32019年江苏省建筑业发展状况359
- 9.3.4江苏建筑业发展存在的问题分析366
- 9.3.5推动江苏建筑业科学发展的举措367
- 9.3.6江苏建筑业转变发展方式的举措369

9.4广东省373

- 9.4.12019年广东建筑业生产逐步提升373
- 9.4.22019年广东建筑业生产快速增长376
- 9.4.32019年广东肇庆市建筑业情况简析376
- 9.4.4广东建筑业将以发展低碳建筑为主377

9.5广西378

- 9.5.1广西建筑业发展发展历程378
- 9.5.22019年广西建筑业总体规模分析380
- 9.5.32019年广西建筑业运行基本特征381
- 9.5.4南宁建筑业产值增幅放缓383

9.5.5促进广西建筑业健康发展的建议386

9.6重庆市387

9.6.12019年重庆市建筑业发展回顾387

9.6.2重庆市建筑业存在的问题及建议388

9.6.3重庆将建设首个绿色建筑节能中心390

9.6.4重庆发展城市低碳建筑390

9.7福建省391

9.7.1福建建筑业发展历程及主要成就391

9.7.22019年福建省建筑业总体规模分析398

9.7.32019年福建省建筑业产值增长分析399

9.7.42015-2019年宁德市建筑业发展分析400

9.7.52019年莆田市建筑业发展情况分析402

9.8其他地区407

9.8.12015-2019年内蒙古建筑业发展情况407

9.8.22019年九江建筑业经济运行情况408

9.8.32019年芜湖建筑业生产经营情况分析412

9.8.42019年河南省安阳市建筑业稳步发展414

9.8.52019年德阳建筑业运行态势良好416

9.8.62019年眉山市建筑业发展状况分析418

9.8.72019年湖北省建筑业产值增长分析420

9.8.82019年宁夏建筑业保持稳步增长420

9.8.92019年新疆兵团建筑业生产情况421

第十章2015-2019年中国建筑材料及相关产品生产情况分析425

10.12015-2019年中国水泥及相关产品生产情况425

10.1.12015-2019年中国水泥产量状况425

10.1.22015-2019年中国水泥熟料产量状况428

10.1.32015-2019年中国商品混凝土产量状况431

10.1.42015-2019年中国水泥混凝土排水管产量状况434

10.1.52015-2019年中国水泥混凝土压力管产量状况437

10.1.62015-2019年中国预应力混凝土桩产量状况440

10.1.72015-2019年中国石膏板产量状况442

10.2	2015-2019年中国玻璃建材及相关产品供给情况	445
10.2.1	2015-2019年中国玻璃纤维纱产量状况	445
10.2.2	2015-2019年中国平板玻璃产量状况	448
10.2.3	2015-2019年中国钢化玻璃产量状况	451
10.2.4	2015-2019年中国夹层玻璃产量状况	454
10.2.5	2015-2019年中国中空玻璃产量状况	456
10.3	2015-2019年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况	459
10.3.1	2015-2019年中国卫生陶瓷制品产量状况	459
10.3.2	2015-2019年中国日用陶瓷制品产量状况	461
10.3.3	2015-2019年中国砖产量状况	464
10.3.4	2015-2019年中国瓦产量状况	467
10.3.5	2015-2019年中国瓷质砖产量状况	469
10.3.6	2015-2019年中国炻瓷砖产量状况	472
10.3.7	2015-2019年中国细炻砖产量状况	474
10.3.8	2015-2019年中国炻质砖产量状况	476
10.3.9	2015-2019年中国陶质砖产量状况	477
10.3.10	2015-2019年中国耐火材料制品产量状况	480
10.4	2015-2019年中国板材产品供给情况	483
10.4.1	2015-2019年中国人造板产量状况	483
10.4.2	2015-2019年中国胶合板产量状况	486
10.4.3	2015-2019年中国纤维板产量状况	489
10.4.4	2015-2019年中国刨花板产量状况	491
10.4.5	2015-2019年中国人造板表面装饰板产量状况	494
10.4.6	2015-2019年中国实木木地板产量状况	497
10.4.7	2015-2019年中国复合木地板产量状况	500
10.5	2015-2019年中国石材产品供给情况	502
10.5.1	2015-2019年中国天然大理石建筑板材产量状况	502
10.5.2	2015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量状况	505

第十一章 国外重点企业经营动态分析

11.1 万喜集团 (VINCI)

11.1.1 公司简介

- 11.1.2 万喜集团经营状况
- 11.1.3 万喜集团最新动态分析
- 11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)
- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 布依格集团经营状况分析
- 11.2.3 布依格集团最新动态分析
- 11.3 ACS集团
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 ACS集团经营状况
- 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目
- 11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)
- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 霍克蒂夫经营状况
- 11.5瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
- 11.5.1公司简介
- 11.5.2瑞典斯堪雅建筑集团经营状况
- 11.6 美国福陆公司 (FLUOR)
- 11.6.1 公司简介
- 11.6.2福陆经营状况
- 11.6.3福陆最新发展动态

第十二章中国建筑业竞争对手分析

- 12.1建筑业主要企业基本情况
 - 12.1.1中国中铁股份有限公司
 - 12.1.2中国铁建股份有限公司
 - 12.1.3上海隧道工程股份有限公司
 - 12.1.4中铁二局股份有限公司
 - 12.1.5路桥集团国际建设股份有限公司
 - 12.1.6上海建工股份有限公司
- 12.2建筑业主要企业经济指标对比分析
 - 12.2.1销售收入对比
 - 12.2.2利润总额对比

12.2.3总资产对比

12.3建筑业主要企业盈利能力对比分析

12.3.1销售利润率对比

12.3.2销售毛利率对比

12.3.3资产利润率对比

12.3.4成本费用利润率对比

12.4建筑业主要企业运营能力对比分析

12.4.1总资产周转率对比

12.4.2流动资产周转率对比

12.4.3应收账款周转率对比

12.5建筑业主要企业偿债能力对比分析

12.5.1资产负债率对比

12.5.2流动比率对比

12.5.3速动比率对比

第十三章 2015-2019年中国建筑业竞争格局分析

13.1 2015-2019年国内建筑业竞争现状

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析

13.1.4中国建筑行业的过度竞争分析

13.1.5中国基础设施运营业务竞争格局

13.2 2015-2019年中国建筑企业核心竞争力内容

13.2.1 市场营销能力

13.2.2 项目管理能力

13.2.3 服务创新能力

13.3 2015-2019年中国建筑企业的竞争战略

13.3.1 核心竞争力的构建

13.3.2 制订战略规划

13.3.3 加强技术创新

13.3.4 构建现代企业制度

第十四章 2015-2019年中国建筑业营销情况分析

14.1 建筑市场营销

14.1.1 企业营销的必要性

14.1.2 建筑业对营销认识过程

14.1.3 建筑市场的营销特点分析

14.2 2015-2019年中国建筑企业营销环境分析

14.2.1 微观环境

14.2.2 宏观环境

14.3 2015-2019年中国建筑业品牌营销分析

14.3.1 建筑业构筑文化品牌

14.3.2 打造建筑业强势品牌

14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”

14.3.4 使用品牌战略需提高认识

14.4 2015-2019年中国建筑企业市场营销策划

14.4.1 价格策划

14.4.2 质量品牌策划

14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 2021-2027年中国建筑业投资潜力分析

15.1 2021-2027年中国建筑业投资环境

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇

15.1.2 中国建筑市场新环境分析

15.2 2021-2027年中国建筑业投资机会

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点

15.3 2021-2027年中国建筑业企业经营风险详析

15.3.1 投标报价风险

15.3.2 垫资风险

- 15.3.3 合同管理风险
- 15.3.4 债权债务风险
- 15.4 2021-2027年中国建筑业其他投资风险预警
- 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加
- 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制
- 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制
- 15.5 2021-2027年中国建筑业企业经营风险的防范措施
- 15.5.1 投标报价风险的防范
- 15.5.2 垫资风险的防范
- 15.5.3 合同管理风险的防范
- 15.5.4 债权债务风险的防范

第十六章2021-2027年中国建筑业的发展前景及趋势

- 16.1 2021-2027年中国建筑业的发展前景预测
- 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔
- 16.1.22021-2027年中国建筑行业发展预测
- 16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场
- 16.2 2021-2027年中国建筑业的发展趋势分析
- 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势
- 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析
- 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势
- 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向

部分图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表22015-2019年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表32015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52015-2019年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表62015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表82015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232366.html>