

2021-2027年中国城市轨道交通 交通智能化行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市轨道交通智能化行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市轨道交通作为城市公共交通的重要组成部分，近年来在我国取得了巨大发展，运营里程不断增长。2019年，我国城市轨道交通政策再次强调合理发展思想，提高申建标准，为我国城轨行业健康发展提供政策支撑，全年新增通车运营里程达到734公里，青岛市成为最大赢家。但是中国城市轨道交通线网密度仍低于欧美国家，城轨未来发展空间巨大。

城市轨道交通作为城市公共交通的重要组成部分，也是城市基建的重要组成部分，其发展离不开政策的支持和推动。2003年《关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》发布，提出要坚持量力而行、规范管理、稳步发展的方针，确保建设规模与发展速度和城市经济发展水平相适应。2019年《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》提出，要严格建设申报条件，以城市财力和建设运营管理能力为实施条件，合理把握建设规模和节奏，切实提高城市轨道交通发展质量，确保与城市发展水平相适应。这有效限制了城市盲目进行城轨建设，有助于行业健康发展。

2019年，我国虽然出台政策加强了对城市轨道交通建设的审批，要求必须符合城市经济发展实际情况，但是对正在建设的城市轨道交通项目基本没有产生影响。截至2019年末，我国内地累计有35个城市建成投运城市轨道交通线路，运营里程达到5767公里，较2017年新增运营线路长度734公里，新增运营线路22条，新开延伸段14段。虽然较2017年新增投运里程880公里有明显下降，但仍明显高于2016年水平。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市轨道交通智能化行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国城市轨道交通智能化行业市场发展环境、城市轨道交通智能化整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通智能化行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通智能化市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通智能化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通智能化行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通智能化产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第2章：城市轨道交通所属行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

2.2.1 水泥市场发展情况

2.2.2 钢铁市场发展情况

2.2.3 建筑施工市场格局

2.2.4 盾构市场发展情况

2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析

2.3.1 城轨运输装备市场分析

2.3.2 城轨电力及电气设备分析

2.3.3 轨交信号系统市场分析

2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析

2.4.1 交通运输行业发展情况

2.4.2 物流行业发展情况分析

第3章：城市轨道交通行业市场环境分析

3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

3.1.1 城市轨道交通行业发展规划

3.1.2 城市轨道交通行业主要政策

3.1.3 城市轨道交通行业政策建议

3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

3.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 国家进出口额

(4) 规模以上工业企业利润

(5) 社会融资规模

3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

3.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

3.3.2 技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析

(1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应

(2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应

3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析

- (1) 城市轨道交通可节约土地资源
- (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
- (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
- (4) 城市轨道交通对声环境的影响
- (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
- (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
- (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
- (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响

3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析

- (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
- (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例

3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析

- (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
- (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
- (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
- (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
- (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 联合开发必要性及可行性分析
- (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
- (3) 城轨建设联合开发的实施情况
- (4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.1.4 城市轨道交通项目设计管理模式

- (1) 设计总承包管理模式分析
- (2) 设计总体管理模式分析
- (3) 设计管理模式对比分析
- (4) 项目设计管理实例分析

4.1.5 城市轨道交通建设效益分析

- (1) 城轨的交通效益产生与作用机理
- (2) 城轨的土地效益产生与作用机理
- (3) 城轨的环境效益产生与作用机理
- (4) 城轨的经济效益产生与作用机理
- (5) 城轨的社会效益产生与作用机理
- (6) 各项效益之间的递阶关系分析

4.2 中国城市轨道交通装备发展情况

4.2.1 城轨地铁车辆供需状况分析

4.2.2 城轨地铁车辆招投标情况分析

4.2.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况

4.2.4 中资企业国际城轨市场开发动向

4.3 中国城市轨道交通运营态势分析

4.3.1 城市轨道交通运营里程分析

4.3.2 城市轨道交通客流特征分析

- (1) 轨道交通站点类型划分
- (2) 轨道交通客流来源分析
- (3) 轨道交通接驳方式分析

4.3.3 城市轨道交通联合票制体系分析

- (1) 现行各种票制分析
- (2) 联合票制体系结构
- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策

4.3.4 各地城市轨道交通价格分析

- (1) 北京轨道交通价格分析
- (2) 上海轨道交通价格分析
- (3) 天津轨道交通价格分析
- (4) 重庆轨道交通价格分析
- (5) 广州轨道交通价格分析
- (6) 南京轨道交通价格分析
- (7) 深圳轨道交通价格分析
- (8) 成都轨道交通价格分析

(9) 沈阳轨道交通价格分析

(10) 武汉轨道交通价格分析

4.3.5 城市轨道交通公交换乘分析

(1) 主要公共交通方式的特性分析

(2) 换乘接驳车站的设施类型分析

(3) 轨道交通与常规公交换乘问题

(4) 轨道交通与常规公交换乘对策

(5) 相互换乘线路调整的相关建议

第5章：中国城市轨道交通智能化分析

5.1 中国城市轨道交通智能化系统分析

5.1.1 城市轨道交通智能化系统的构成

5.1.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

5.1.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

5.1.4 城市轨道交通智能化市场竞争分析

5.2 中国城市轨道交通智能化子系统分析

5.2.1 城市轨道交通综合监控系统分析

(1) 城市轨道交通综合监控系统简介分析

(2) 城市轨道交通综合监控系统运行模式

(3) 城市轨道交通综合监控系统发展现状

5.2.2 城市轨道交通自动售检票系统分析

(1) 城轨自动售检票系统的发展历程

(2) 城轨自动售检票系统的发展现状

(3) 城轨自动售检票系统的发展建议

(4) 城轨自动售检票系统的发展趋势

5.2.3 城市轨道交通信号系统分析

(1) 城市轨道交通信号系统发展概况

(2) 城市轨道交通信号系统发展动向

(3) 城市轨道交通信号系统发展趋势

5.2.4 城市轨道交通屏蔽门系统分析

(1) 屏蔽门系统相关概述

(2) 屏蔽门系统的利弊分析

(3) 典型屏蔽门系统案例分析

(4) 屏蔽门系统在地铁的应用前景

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229241.html>