

2021-2027年中国多肉植物 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国多肉植物行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多肉植物是指植物营养器官肥大的高等植物，比如说我们常见的仙人掌、雪莲等植物都属于这一类。多肉的生命力普遍极强，可以通过叶插或者扦插繁殖，目前最为流行的景观类里，更是不乏爆盆神器。控水，光照和大温差，可以使多肉达到“上色”的效果；多肉的老桩（年头较多、株型较大的多肉）形态各异，更能作为盆景融入家居之中。多肉植物多数原产于热带或亚热带地区，涉及50多科近万种植物。虽有上万个品种，国内流通的普货仅200来个，但一年却能创造上十亿的销售额——体积小、萌态十足的多肉植物近年来玩家群体急速增长。外形萌萌的多肉植物，被冠以“菲欧娜”、“露娜莲”、“欧若拉”一类既文艺又小清新的名字，再配搭上创意花盆，成为年轻人办公桌上必备装饰。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国多肉植物行业分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了多肉植物相关概念及发展环境，接着分析了中国多肉植物规模及消费需求，然后对中国多肉植物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国多肉植物面临的机遇及发展前景。您若想对中国多肉植物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 多肉植物行业发展综述

第一节 多肉植物的概念及分类

一、多肉植物的概念

二、多肉植物的分类

第二节 多肉植物行业特征分析

一、产业链分析

二、多肉植物行业在国民经济中的地位

三、多肉植物行业生命周期分析

第三节 多肉植物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国多肉植物行业运行环境分析

第一节 多肉植物行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国多肉植物行业标准化体系建设分析

第二节 多肉植物行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 多肉植物行业社会环境分析

- 一、多肉植物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、多肉植物产业发展对社会发展的影响

第四节 多肉植物行业技术环境分析

- 一、多肉植物技术分析
- 二、多肉植物技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 多肉植物行业发展现状分析

第一节 全球多肉植物行业发展分析

- 一、全球多肉植物行业发展历程
- 二、全球多肉植物行业发展现状
- 三、全球多肉植物行业发展预测

第二节 中国多肉植物行业发展分析

一、2015-2019年中国多肉植物行业发展态势分析

二、2015-2019年中国多肉植物行业发展特点分析

三、2015-2019年中国多肉植物行业市场供需分析

第三节 中国多肉植物产业特征与行业重要性

第四节 多肉植物行业特性分析

第四章 2015-2019年中国多肉植物行业运行分析

第一节 多肉植物行业发展状况分析

一、多肉植物行业发展阶段

二、多肉植物行业发展总体概况

三、多肉植物行业发展特点分析

第二节 多肉植物行业市场分析

一、多肉植物行业种植情况及分布

二、多肉植物行业市场规模

三、多肉植物行业价格行情

四、多肉植物行业市场需求趋势

第三节 多肉植物行业进出口市场分析

第五章 多肉植物国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国多肉植物行业产业链分析

第一节 多肉植物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 多肉植物行业上游育种及科研情况分析

第三节 多肉植物行业下游之装饰市场分析

第四节 多肉植物行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019年中国多肉植物行业竞争形势及策略

第一节 多肉植物行业竞争格局综述

一、多肉植物行业竞争概况

二、多肉植物市场进入及竞争对手分析

第二节 中国多肉植物行业竞争力分析

一、中国多肉植物行业竞争力剖析

二、中国多肉植物企业市场竞争的优势

三、国内多肉植物企业竞争能力提升途径

第三节 多肉植物市场竞争策略分析

第八章 中国多肉植物行业主要企业发展概述

第一节 浙江万象花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第二节 江苏微匠坊园艺科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第三节 上海临溪园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四节 昆明睿铭园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第五节 广州正欣园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四部分 行业前景预测

第九章 2021-2027年多肉植物行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年多肉植物市场发展前景

- 一、2021-2027年多肉植物市场发展潜力
- 二、2021-2027年多肉植物市场发展前景展望
- 三、2021-2027年多肉植物细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年多肉植物市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年多肉植物行业发展趋势
- 二、2021-2027年多肉植物市场规模预测
- 三、2021-2027年多肉植物行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第十章 2021-2027年多肉植物行业投资机会与风险防范（）

第一节 多肉植物企业面临的困境及对策

- 一、多肉植物企业面临的困境
- 二、多肉植物企业的对策分析

第二节 2021-2027年多肉植物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国多肉植物行业投资建议

- 一、多肉植物行业未来发展方向
- 二、多肉植物行业主要投资建议

第四节 多肉植物行业研究结论总结

图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年人口数及其构成

图表：多肉植物主要零售渠道比较

图表：2015-2019年中国花卉产销情况

图表：2015-2019年中国花卉种植结构

图表：2015-2019年中国花卉种植占比

图表：2015-2019年中国花卉销售量走势

图表：2015-2019年中国花卉销售额走势

图表：2015-2019年中国花卉销售额占比对比

图表：2015-2019年中国多肉植物销售量

图表：2015-2019年中国多肉植物销售额

图表：2015-2019年中国多肉植物单价变化情况

图表：2015-2019年中国多肉植物行业市场规模

图表：2021-2027年中国多肉植物行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202211.html>