

2021-2027年中国配电自动化市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国配电自动化市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电网自动化及工业控制类产品主要包括配电网业务、节能设备、工业控制及其他业务，预计2018-2020年增速为15%-20%。

电力信息化投资持续增长，安全问题不容小觑。导致电网发生故障因素很复杂，而且是十分迅速，判断或者处理不当，就会导致大的损失和人生安全，未来避免带来更少损失更需要电网自动化。预计到2019年，电力信息化投资规模将达到507.7亿元，保持持续稳定增长态势。“震网病毒”+乌克兰大停电要求重视信息安全，市场规模预计将保持20%以上的增长。在电力安全增速在25%，市占70%，预计增速略高于行业。电力信息安全将打开近300亿空间图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国配电自动化市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了配电自动化行业市场发展环境、配电自动化整体运行态势等，接着分析了配电自动化行业市场运行的现状，然后介绍了配电自动化市场竞争格局。随后，报告对配电自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了配电自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对配电自动化产业有个系统的了解或者想投资配电自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国配电自动化行业发展潜力分析

第一节 配电自动化行业基本概述

一、配电自动化行业概念界定

1、配电网在电力系统中的角色

2、配电网设备的主要构成分析

3、配电自动化的定义及特点

4、配电自动化的主要作用

二、中国配电自动化建设模式

1、简易型配电自动化

- 2、实用型配电自动化
- 3、标准型配电自动化
- 4、集成型配电自动化
- 5、智能型配电自动化

第二节 配电自动化行业发展特征

- 一、配电自动化行业经营模式分析
- 二、配电自动化行业周期性特征
- 三、配电自动化行业季节性特征

第三节 配电自动化行业发展潜力

- 1、中国配电网建设投资状况分析
- 2、中国智能电网建设投资状况分析
- 3、中国配电自动化建设投资状况
- 四、中国配电自动化技术的研发水平
- 1、中国配电自动化技术发展现状
- 2、中国配电自动化技术现存问题
- 3、中国配电自动化技术发展趋势
- 4、中国配电自动化技术投资前景

第二章 配电自动化行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 1、经济发展状况
- 2、居民消费价格指数分析
- 3、收入增长情况
- 4、固定资产投资
- 5、社会消费品零售额分析
- 6、存贷款利率变化
- 7、人民币汇率变化
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、政治环境分析

二、人文环境分析

三、技术环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国配电自动化技术进展分析

二、技术现状及特点

三、配电自动化技术的未来发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国配电自动化细分产品市场分析

第一节 配电自动化细分产品结构特征分析

第二节 配电自动化主站市场发展状况分析

配电网业务主要受益于近期的配网投资冲刺和充电桩的大力建设，我们预计将保持40%以上的增速；节能设备在2018H1回购金额达到5.59亿元，预计未来3年每年回购金额分别为10/15/15亿元；工业控制在国内收益上工业复苏态势，预计保持未来3年增速为20%；其他业务：主要包括新能源汽车充换电、轨道交通等业务，保守估计未来3年增速为10%。配电自动化是实现配电网高效管理的重要手段。2020年实现配网自动化覆盖率图数据来源：公开资料整理

一、配电自动化主站市场发展特点

二、配电自动化主站市场规模分析

三、配电自动化主站市场竞争格局

四、配电自动化主站市场发展趋势

五、配电自动化主站市场前景预测

第三节 配电自动化子站市场发展状况分析

一、配电自动化子站市场发展特点

二、配电自动化子站市场规模分析

三、配电自动化子站市场竞争格局

四、配电自动化子站市场发展趋势

五、配电自动化子站市场前景预测

第四节 配电自动化终端市场发展状况分析

- 一、配电自动化终端市场发展特点
- 二、配电自动化终端市场规模分析
- 三、配电自动化终端市场竞争格局
- 四、配电自动化终端市场发展趋势
- 五、配电自动化终端市场前景预测

第四章 世界配电自动化产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2027年国际配电自动化产业的发展

- 一、世界配电自动化产业发展综述
- 二、全球配电自动化产业竞争格局
- 三、全球配电自动化产业发展特点

第二节 主要国家地区配电自动化产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
 - 1、日本配电自动化发展
 - 2、韩国配电自动化发展
 - 3、新加坡配电自动化发展
- 三、美国
- 四、其它国家和地区
 - 1、泰国的配电自动化
 - 2、印度的配电自动化

第三节 世界配电自动化产业发展趋势及前景分析

- 一、配电自动化技术发展趋势分析
- 二、配电自动化产业发展趋势分析
- 三、配电自动化产业发展潜力分析

第五章 中国配电自动化市场运行综合分析

第一节 配电自动化行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 配电自动化行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术特点

三、行业技术发展动态

四、行业技术存在问题

五、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2021-2027年市场产品价格发展预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国配电自动化所属行业经济运行指标分析

第一节 中国配电自动化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2021-2027年配电自动化供给预测

第二节 中国配电自动化所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国配电自动化所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2027年中国配电自动化市场需求分析及预测

第一节 配电自动化市场需求分析

一、配电自动化行业需求市场

二、配电自动化行业客户结构

三、配电自动化行业需求的地区差异

第二节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021-2027年配电自动化行业的需求预测

二、2021-2027年配电自动化供求平衡预测

第八章 配电自动化行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

第二节 珠三角区域市场情况分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

第三节 环渤海区域市场情况分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 配电自动化行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测
- 五、东北大区市场分析
- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 六、西南大区市场分析
- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测
- 七、西北大区市场分析
- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 配电自动化市场竞争格局分析

第一节 配电自动化行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 配电自动化行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 配电自动化行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 配电自动化行业竞争格局分析

一、配电自动化行业竞争分析

二、国内外配电自动化竞争分析

三、中国配电自动化市场竞争分析

第十章 配电自动化行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 东方电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 积成电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 北京四方继保自动化股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 科大智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 北京合纵科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2027年配电自动化行业发展趋势及影响因素

第一节 2021-2027年配电自动化行业市场前景分析

- 一、配电自动化市场规模分析
- 二、配电自动化行业利好利空政策
 - 1、利好政策
 - 2、利空政策

三、配电自动化行业发展前景分析

第二节 2021-2027年配电自动化行业未来发展预测分析

- 一、中国配电自动化发展方向分析
 - 1、全国配电自动化覆盖率不断提高
 - 2、各地区制定相应政策
- 二、2021-2027年中国配电自动化行业市场需求预测
- 三、2021-2027年中国配电自动化行业发展趋势预测
 - 1、定制电力技术
 - 2、新型FA系统
 - 3、配电系统的集中化管理
 - 4、优化的系统配电网运行

第三节 2021-2027年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 1、电网与用户并重
 - 2、随招标规则与招标价格的变化而变化的销售系统
- 六、2021-2027年中国配电自动化行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2021-2027年配电自动化行业投资方向与风险分析

第一节 2021-2027年配电自动化行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2021-2027年配电自动化行业产业发展的空白点分析

第三节 2021-2027年配电自动化行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2027年配电自动化行业投资潜力与机会

第五节 2021-2027年配电自动化行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2021-2027年中国配电自动化行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2021-2027年配电自动化行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要配电自动化产业聚集区发展背景分析

- 一、主要配电自动化产业聚集区市场特点分析
- 二、主要配电自动化产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要配电自动化产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、配电自动化市场渠道情况
- 二、配电自动化竞争对手渠道模式

第十四章 2021-2027年配电自动化行业市场策略分析（）

第一节 配电自动化行业营销策略分析及建议

一、配电自动化行业营销模式

二、配电自动化行业营销策略

1、配电自动化行业新品推广模式研究

2、配电自动化行业终端产品发布特点

3、配电自动化行业中间商、代理商参与机制

4、配电自动化行业网络推广策略研究

5、配电自动化行业广告宣传策略

6、配电自动化行业推广与配套供货渠道建立

第二节 配电自动化行业企业经营发展分析及建议

一、配电自动化行业经营模式

二、配电自动化行业经营建议

1、市场细分策略

2、市场创新策略

3、品牌定位与品类规划

4、新产品差异化战略

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能（）

图表目录：

图表：配电自动化细分产品结构需求占比分析

图表：2013-2019年配电自动化主站市场规模

图表：2013-2019年配电自动化一次设备市场规模

图表：2013-2019年配电自动化终端市场规模

图表：2013-2019年配电自动化行业市场规模

图表：2013-2019年配电自动化行业市场总产值分析

图表：2019年配电自动化行业主要企业总产值地区分布

图表：2013-2019年配电自动化行业产品平均价格

图表：二零二五年配电自动化行业产品平均价格发展预测

图表：首次国网配网自动化终端集采中标情况

图表：2013-2019年配电自动化行业供给规模分析

图表：二零二五年配电自动化行业供给规模分析

图表：2013-2019年中国配电自动化行业产品销售收入

图表：2013-2019年中国配电自动化行业毛利率分析

图表：2013-2019年中国配电自动化行业资产负债率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189315.html>