

2021-2027年中国火锅行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国火锅行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式，同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果，吃的时候食物仍热气腾腾，汤物合一。世界各地均有类似的料理，但主要在东亚地方特别盛行。火锅现吃现烫，辣咸鲜，油而不腻，暴汗淋漓，酣畅之极，解郁除湿，适于山川之气候，今发展为鸳鸯锅，麻辣、清淡各别，各取所需，根据个人的喜欢加不同的汤料、食物，老少咸宜，至冬之佳品。

火锅盈利能力及营业额增速在餐饮各细分赛道中领先。2017年H1火锅以6%的店铺比例做到了22%的销售额占比，说明火锅单店销售规模普遍较大。火锅不仅具备易于全国扩张的属性，在经营指标和经营效率上相较其他餐饮模式也有比较明显的优势。其中2019年营业额增速达24.7%，远高于正餐、快餐、西餐及休闲餐饮等赛道，增速迅猛。在净利率方面，火锅达到11.8%，而其他三种餐饮赛道的净利率均在8%以下，火锅优势明显。火锅主要经营指标领先餐饮行业（2019年）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国火锅行业发展态势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了火锅行业市场发展环境、火锅整体运行态势等，接着分析了火锅行业市场运行的现状，然后介绍了火锅市场竞争格局。随后，报告对火锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了火锅行业发展趋势与投资预测。您若想对火锅产业有个系统的了解或者想投资火锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国火锅行业发展背景

1.1火锅行业概述

1.1.1火锅行业界定

1.1.2火锅行业分类

1.1.3与传统火锅行业的区别

1.2火锅行业发展及运行特点

1.2.1火锅行业发展综述

1.2.2火锅行业发展历程

1.2.3火锅行业运行特点

第二章中国火锅行业的宏观经济情况

2.1火锅行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

2.1.2行业相关规划分析

2.2火锅行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内火锅行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国火锅的社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.4中国火锅的消费环境

2.4.1居民的各种消费观念和习惯

2.4.2居民对餐饮美食的消费习惯

第三章中国餐饮行业发展状况分析

3.1中国餐饮行业发展状况分析

3.1.1中国餐饮行业发展历程

3.1.22015-2019年中国餐饮业发展状况分析

1、2015-2019年中国餐饮业发展规模

2、2015-2019年中国餐饮业发展特点

3.1.3中国餐饮业发展现状分析2006-2019年我国餐饮业销售收入走势图数据来源：公开资料整理

- 1、2019中国餐饮市场特点
- 2、中国餐饮业发展面临的问题
- 3、中国餐饮业发展相关对策建议

3.1.4中国餐饮业行业总体竞争状况分析

- 1、国内餐饮行业竞争市场分析
- 2、国内餐饮行业竞争格局分析
- 3、国内餐饮企业品牌竞争现状
- 4、国内餐饮产业集中度分析
- 5、餐饮企业核心竞争力分析

3.1.5跨国餐饮企业在华投资状况分析

- 1、跨国餐饮企业在华投资布局
- 2、跨国餐饮企业在华竞争策略分析

3.1.6餐饮行业竞争趋势分析

3.22015-2019年节假日中国餐饮市场发展分析

3.2.12015-2019年春节餐饮市场分析

3.2.22015-2019年清明节餐饮市场分析

3.2.32015-2019年“五一”小长假餐饮市场分析

3.2.42019年国庆黄金周餐饮市场分析

3.3中国餐饮行业信息化分析

3.3.1餐饮信息化基本情况

- 1、餐饮信息化简介
- 2、信息化管理系统特质
- 3、餐饮企业信息化误区

3.3.2餐饮信息化必要性分析

3.3.3餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

- 1、“大厨文化”走向“流程文化”;
- 2、“粗放经营”走向“精细化经营”;
- 3、促进统一管理

3.3.4餐饮企业信息化典型案例分析

3.3.5餐饮企业信息化策略建议

第四章互联网对火锅的影响分析

4.1互联网对火锅行业的影响

4.1.1智能火锅设备发展情况分析

- 1、智能火锅设备发展概况
- 2、主要火锅APP应用情况

4.1.2火锅智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、火锅APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

4.1.3智能设备对火锅行业的影响分析

- 1、智能设备对火锅行业的影响
- 2、火锅智能设备的发展趋势分析

4.2互联网+火锅发展模式分析

4.2.1互联网+火锅商业模式解析

1、火锅O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

4.2.2互联网+火锅案例分析

- 1、锅太极互联网火锅
- 2、北京锅否火锅
- 3、大龙燚火锅
- 4、火立方火锅

4.2.3互联网背景下火锅行业发展趋势分析

第五章我国火锅市场发展研究

5.1我国火锅行业发展现状

5.1.1火锅行业品牌发展现状

- 5.1.2火锅行业消费市场现状
- 5.1.3火锅市场消费层次分析
- 5.1.4我国火锅市场走向分析
- 5.22019年我国火锅市场情况发展研究
- 5.2.12019年我国火锅市场需求情况
- 5.2.22019年我国火锅市场价格情况
- 5.2.32019年重点城市火锅市场分析
- 5.2.42019年我国火锅市场发展情况
- 5.32019年我国火锅业市场发展特点分析
- 5.3.12019年我国火锅市场格局特点
- 5.3.22019年我国火锅产品创新特点
- 5.3.32019年我国火锅市场服务特点
- 5.3.42019年我国火锅市场品牌特点

第六章2015-2019年火锅所属行业经济运行效益分析

- 6.12015-2019年中国火锅所属行业发展分析
- 6.1.12015-2019年中国火锅所属行业概述
- 6.1.22015-2019年中国火锅所属行业供给情况
- 6.1.32015-2019年中国火锅所属行业需求情况
- 6.22015-2019年中国火锅所属行业规模分析
- 6.2.1火锅所属行业企业数量统计
- 6.2.2火锅所属行业销售收入分析
- 6.2.3火锅所属行业利润总额分析
- 6.32015-2019年火锅所属行业经营效益分析
- 6.3.1火锅所属行业偿债能力分析
- 6.3.2火锅所属行业盈利能力分析
- 6.3.3火锅所属行业发展能力分析
- 6.3.4火锅所属行业营运能力分析

第七章2015-2019年中国火锅行业重点省市运行分析

- 7.1北京市火锅所属行业运营情况分析
- 7.1.12015-2019年行业发展现状分析

- 7.1.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.1.32015-2019年行业竞争格局分析
- 7.1.42021-2027年行业发展趋势分析
- 7.2上海市火锅所属行业运营情况分析
- 7.2.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.2.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.2.32015-2019年行业竞争格局分析
- 7.2.42021-2027年行业发展趋势分析
- 7.3广东省火锅所属行业运营情况分析
- 7.3.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.3.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.3.32015-2019年行业竞争格局分析
- 7.3.42021-2027年行业发展趋势分析
- 7.4安徽省火锅所属行业运营情况分析
- 7.4.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.4.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.4.32015-2019年行业竞争格局分析
- 7.4.42021-2027年行业发展趋势分析
- 7.5江苏省火锅所属行业运营情况分析
- 7.5.12015-2019年行业发展现状分析
- 7.5.22015-2019年市场规模情况分析
- 7.5.32015-2019年行业竞争格局分析
- 7.5.42021-2027年行业发展趋势分析

第八章中国火锅行业上、下游产业链分析

- 8.1火锅行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2火锅行业产业链
- 8.2火锅行业主要上游产业发展分析
- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3火锅行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国火锅行业市场竞争格局分析

9.1中国火锅行业竞争格局分析

9.1.1火锅行业区域分布格局

9.1.2火锅行业企业规模格局

9.1.3火锅行业企业性质格局

9.2中国火锅行业竞争五力分析

9.2.1火锅行业上游议价能力

9.2.2火锅行业下游议价能力

9.2.3火锅行业新进入者威胁

9.2.4火锅行业替代产品威胁

9.2.5火锅行业现有企业竞争

9.3中国火锅行业竞争SWOT分析

9.3.1火锅行业优势分析（S）

9.3.2火锅行业劣势分析（W）

9.3.3火锅行业机会分析（O）

9.3.4火锅行业威胁分析（T）

第十章中国火锅行业领先企业竞争力分析

10.1重庆德庄实业集团

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要特色分析

10.1.3企业经营状况分析

10.1.4企业最新发展动态

10.2内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要特色分析

10.2.3企业经营状况分析

10.2.4企业最新发展动态

10.3四川海底捞餐饮股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要特色分析

10.3.3企业经营状况分析

10.3.4企业最新发展动态

10.4呷哺呷哺餐饮管理（中国）控股有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要特色分析

10.4.3企业经营状况分析

10.4.4企业最新发展动态

10.5内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要特色分析

10.5.3企业经营状况分析

10.5.4企业最新发展动态

10.6重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要特色分析

10.6.3企业经营状况分析

10.6.4企业最新发展动态

第十一章2021-2027年中国火锅行业发展趋势与前景分析

11.12021-2027年中国火锅行业市场发展前景

11.1.12021-2027年火锅行业市场发展潜力

11.1.22021-2027年火锅行业市场发展前景展望

11.1.32021-2027年火锅行业市场结构预测分析

11.22021-2027年中国火锅行业市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年火锅行业发展趋势

11.2.22021-2027年火锅行业市场规模预测

- 11.2.32018-2022市场集中度趋势预测
- 11.32021-2027年中国火锅行业供需预测
- 11.3.12021-2027年中国火锅行业供给预测
- 11.3.22021-2027年中国火锅行业需求预测
- 11.3.32021-2027年中国火锅行业供需平衡预测

第十二章中国火锅行业的市场调查情况

- 12.1火锅产品目标客户群体调查
 - 12.1.1不同收入水平消费者偏好调查
 - 12.1.2不同年龄的消费者偏好调查
 - 12.1.3不同地区的消费者偏好调查
- 12.2火锅的品牌市场调查
 - 12.2.1消费者对火锅品牌认知度宏观调查
 - 12.2.2消费者对火锅的品牌偏好调查
 - 12.2.3消费者对火锅品牌的首要认知渠道
 - 12.2.4消费者经常购买的品牌调查
 - 12.2.5火锅品牌忠诚度调查
 - 12.2.6火锅品牌市场占有率调查
 - 12.2.7消费者的消费理念调研
- 12.3火锅的不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 12.3.1价格敏感程度
 - 12.3.2品牌的影响
 - 12.3.3购买方便的影响
 - 12.3.4广告的影响程度

第十三章2021-2027年火锅行业投资价值评估分析

- 13.1火锅行业投资特性分析
 - 13.1.1火锅行业进入壁垒分析
 - 13.1.2火锅行业盈利因素分析
 - 13.1.3火锅行业盈利模式分析
- 13.22021-2027年火锅行业发展的影响因素
 - 13.2.1有利因素

13.2.2不利因素

13.32021-2027年火锅行业投资价值评估分析

13.3.1行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

13.3.2行业发展的空白点分析

13.3.3投资回报率比较高的投资方向

13.3.4新进入者应注意的障碍因素

13.3.5火锅行业风险与控制分析

第十四章2021-2027年中国火锅企业投资战略与客户策略分析

14.1火锅企业发展战略规划背景意义

- 14.1.1企业转型升级的需要
- 14.1.2企业做大做强的需要
- 14.1.3企业可持续发展需要

14.2火锅企业战略规划制定依据

- 14.2.1国家政策支持
- 14.2.2行业发展规律
- 14.2.3企业资源与能力
- 14.2.4可预期的战略定位

14.3火锅企业战略规划策略分析

- 14.3.1战略综合规划
- 14.3.2技术开发战略
- 14.3.3区域战略规划
- 14.3.4产业战略规划
- 14.3.5营销品牌战略
- 14.3.6竞争战略规划

14.4火锅中小企业发展战略研究

- 14.4.1中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：火锅行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2015-2019年中国火锅行业市场规模

图表：2015-2019年全球火锅产业市场规模

图表：2015-2019年火锅重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择火锅时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对火锅的偏好程度分析

图表：消费者到火锅店消费的周期

图表：消费者中去火锅店消费的金额

图表：消费者选择火锅的决定因素

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229002.html>