

2021-2027年中国宠物食品 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物食品行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国养宠人群年度人均总消费额达6436元，中国宠物行业规模在2017年达到1340亿元，在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展。依据宠物消费分布，商品类销售依旧是主流，服务类消费仍然存在突破的空间宠物商品类年度人均总消费

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物食品行业发展趋势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业相关概述

第一节 宠物食品行业定义及特点

一、宠物食品行业的定义

二、宠物食品行业产品特点

第二节 宠物食品行业的分类

一、宠物主食

二、宠物零食

三、宠物保健食品

第三节 宠物食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2013-2018宠物食品所属行业总体发展状况

第一节 宠物食品行业特性分析

第二节 宠物食品产业特征与行业重要性

第三节 2013-2018宠物食品行业发展分析

一、2013-2018宠物食品行业发展态势分析

二、2013-2018宠物食品行业发展特点分析

三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节 2013-2018宠物食品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国宠物食品市场规模分析

第一节 2013-2018中国宠物食品市场规模分析

第二节 2013-2018中国宠物食品区域结构分析

第三节 2013-2018中国宠物食品区域市场规模

一、2013-2018东北地区市场规模分析

二、2013-2018华北地区市场规模分析

三、2013-2018华东地区市场规模分析

四、2013-2018华中地区市场规模分析

五、2013-2018华南地区市场规模分析

六、2013-2018西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027中国宠物食品市场规模预测

第四章 中国宠物食品所属行业运行现状

第一节 中国宠物食品行业发展状况分析

一、中国宠物食品行业发展阶段

二、中国宠物食品行业发展总体概况

三、中国宠物食品行业发展特点分析

四、中国宠物食品行业商业模式分析

第二节 2016-2019年宠物食品行业发展现状

一、2016-2019年中国宠物食品行业市场规模

二、2016-2019年中国宠物食品行业发展分析

第三节 2016-2019年宠物食品市场情况分析

一、2014-2019年中国宠物食品市场总体概况

二、2016-2019年中国宠物食品市场发展分析线上购买渠道：综合电商在线上渠道中独占鳌头。选择在线上购买食品的宠物主中，近九成通过综合电商购买宠物食品，垂直电商排名第二，占比近36.6%宠物主购买食品的线上渠道占比%

第四节 中国宠物食品市场供需分析

一、2016-2019年中国宠物食品行业供给情况

1、中国宠物食品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2019年中国宠物食品行业需求情况

1、宠物食品行业需求市场

2、宠物食品行业客户结构

3、宠物食品行业需求的地区差异

三、2016-2019年中国宠物食品行业供需平衡分析

第五节 中国宠物食品市场价格走势分析

一、宠物食品市场定价机制组成

二、宠物食品市场价格影响因素

三、2016-2019年宠物食品价格走势分析

四、2021-2027宠物食品价格走势预测

第五章 宠物食品所属行业竞争力优势分析

第一节 宠物食品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国宠物食品行业竞争力分析

一、中国宠物食品行业竞争力剖析

二、中国宠物食品企业市场竞争的优势

三、国内宠物食品企业竞争能力提升途径

第三节 宠物食品行业SWOT分析

一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第六章 2021-2027宠物食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、宠物食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、宠物食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析
- 3、集中度变化趋势

第二节 中国宠物食品行业竞争格局综述

一、宠物食品行业竞争概况

- 1、中国宠物食品行业品牌竞争格局
- 2、宠物食品业未来竞争格局和特点
- 3、宠物食品市场进入及竞争对手分析

二、宠物食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

第三节 宠物食品企业竞争策略分析

一、提高宠物食品企业核心竞争力的对策

二、影响宠物食品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高宠物食品企业竞争力的策略

第七章 2021-2027宠物食品行业重点企业发展形势分析

第一节 佩蒂股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2021-2027发展战略规划

第二节 中宠股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2021-2027发展战略规划

第三节 爱芬食品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2021-2027发展战略规划

第四节 稻进食品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2021-2027发展战略规划

第五节 鑫高宠物用品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2021-2027发展战略规划

第八章 2021-2027宠物食品行业投资前景展望

第一节 宠物食品行业2021-2027投资机会分析

一、宠物食品投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2021-2027宠物食品投资机会

第二节 2021-2027宠物食品行业发展预测分析

一、2021-2027宠物食品发展分析

二、2021-2027宠物食品行业技术开发方向

三、总体行业2021-2027整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2027行业发展趋势

第九章 2021-2027宠物食品行业投资价值评估分析

第一节 宠物食品行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2021-2027宠物食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027宠物食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027中国宠物食品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027中国宠物食品行业总产值预测

三、2021-2027中国宠物食品行业销售收入预测

四、2021-2027中国宠物食品行业利润总额预测

五、2021-2027中国宠物食品行业总资产预测

第十章 2021-2027宠物食品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018宠物食品存在的问题

第二节 2021-2027发展预测分析

一、2021-2027宠物食品发展方向分析

二、2021-2027宠物食品行业发展规模预测

三、2021-2027宠物食品行业发展趋势预测

第三节 2021-2027宠物食品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2021-2027宠物食品行业投资战略研究

第一节 宠物食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国宠物食品品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国宠物食品企业的品牌战略

五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节 宠物食品经营策略分析

一、宠物食品市场细分策略

二、宠物食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物食品新产品差异化战略

第四节 宠物食品行业投资战略研究

一、宠物食品行业投资战略

二、2021-2027宠物食品行业投资战略

三、2021-2027细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 宠物食品行业研究结论及建议

第二节 宠物食品子行业研究结论及建议

第三节 宠物食品行业2021-2027投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：宠物食品行业生命周期

图表：宠物食品行业产业链结构

图表：2016-2019年全球宠物食品行业市场规模

图表：2016-2019年中国宠物食品行业市场规模

图表：2016-2019年宠物食品行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国宠物食品市场占全球份额比较

图表：2016-2019年宠物食品行业销售收入

图表：2014-2018宠物食品行业利润总额

图表：2015-2018宠物食品行业资产总计

图表：2016-2019年宠物食品行业负债总计

图表：2016-2019年宠物食品行业竞争力分析

图表：2016-2019年宠物食品市场价格走势

图表：2016-2019年宠物食品行业主营业务收入

图表：2016-2019年宠物食品行业主营业务成本

图表：2016-2019年宠物食品行业销售费用分析

图表：2016-2019年宠物食品行业管理费用分析

图表：2016-2019年宠物食品行业财务费用分析

图表：2016-2019年宠物食品行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年宠物食品行业销售利润率分析

图表：2016-2019年宠物食品行业成本费用利润率分析

更多图表见正文.....

的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节宠物香波行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理（ ）

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192332.html>