

# 2021-2027年中国球类体育 用品市场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国球类体育用品市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育用品（sports goods；sports requisites），就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国球类体育用品市场深度评估与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了球类体育用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国球类体育用品行业规模及消费需求，然后对中国球类体育用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类体育用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类体育用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国球类制造行业市场运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国球类制造行业政策环境分析

##### 一、球类制造行业政策

##### 二、相关球类制造行业政策

##### 三、法律法规

#### 第三节 2019年中国球类制造行业社会环境分析

### 第二章 2019年国内外体育产业运行形势分析

#### 第一节 2019年世界体育产业发展概况

##### 一、国际体育产业的发展演进

##### 二、贸易战严重冲击全球体育产业

##### 三、西方国家体育产业发展分析

##### 四、美国体育产业发展概况

## 第二节 2019年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、2019年体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

## 第三节 2019年中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展现状及出路探讨

## 第四节 2019年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

## 第五节 加快中国体育产业发展策略与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

## 第三章 2019年中国体育用品行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 2019年中国体育用品行业区域动态分析

- 一、晋江体育用品新营销点评
- 二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显

三、江都体育用品企业“扬名”出新招

四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2019年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2019年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2019年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2019年中国球类体育用品市场消费情况分析

第一节 2019年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2019年中国球类体育用品市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2015-2019年中国球类制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国球类制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国球类制造所属行业企业数据分析

二、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析

三、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析

## 第二节 2015-2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2017年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2017年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2019年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析

### 第一节 羽毛球市场现状分析

#### 一、羽毛球品牌分析

#### 二、中国羽毛球市场规模分析

#### 三、羽毛球市场供需预测分析

#### 四、羽毛球市场销售渠道分析

#### 五、羽毛球市场营销模式及策略

#### 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第二节 足球

### 第三节 篮球

### 第四节 排球

### 第五节 乒乓球

## 第七章 2019年中国球类制造行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国球类制造行业竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品竞争

### 第二节 2019年中国球类制造集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、行业集中度

### 第三节 2019年中国球类制造竞争策略分析

### 第四节 2021-2027年中国球类制造业竞争趋势分析

## 第八章世界知名体育用品企业市场运营情况分析

### 第一节 耐克

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿迪达斯

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 美津浓

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 茵宝

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章中国球类制造行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 北京北半球保龄用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 宁波汤杯体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节 甘肃文化体育用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第六节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十章 2021-2027年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2021-2027年中国球类制造行业发展前景

#### 第二节 2021-2027年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

#### 第三节 2021-2027年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球体育用品所属行业产品进出口贸易市场预测分析

#### 第四节 2021-2027年中国球类制造行业投资机会分析

## 第五节 2021-2027年中国球类制造行业投资风险分析

## 第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227924.html>