

2021-2027年中国服务外包 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服务外包市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服务外包市场评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国服务外包规模及消费需求，然后对中国服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服务外包产业相关概述

第一节服务外包

一、服务外包界定及特点

二、服务外包企业

三、服务外包业务

四、服务外包与服务贸易的区别

五、服务外包应用领域

第二节服务外包的分类和内容

一、信息技术外包（ITO）和业务流程外包（BPO）

二、境内外包和离岸（国际）外包

三、发包方和接包方

第三节服务外包的背景与意义

一、背景——生产和服务环节分工细化服务外包成必然产物

二、发展服务外包的意义

- 1、对企业的意义（生产技术、成本与利润、生产力）
- 2、对经济的意义（产业结构、贸易方式、投资结构、就业）

第四节我国国家服务外包研究机构

第二章世界服务外包行业发展概况分析

第一节2016-2019年世界服务外包产业发展环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策

第二节2016-2019年世界服务外包行业发展现状

- 一、世界服务外包市场的特点
- 二、服务外包市场规模
- 三、世界服务外包保持平稳增长
- 四、世界服务外包市场结构分析
- 五、世界服务外包驱动因素

第三节2016-2019年世界主要服务外包国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2021-2027年世界服务外包行业发展趋势分析

第三章世界服务外包知名企业市场运行分析

第一节IBM

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节HP

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节EDS

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节ACCENTURE

一、公司概况

二、2016-2019年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第五节CSC

一、公司概况

二、2016-2019年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章中国服务外包行业市场运行环境分析

第一节国内服务外包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国经济发展预测分析

第二节中国服务外包行业政策环境分析

第五章中国服务外包行业发展现状综述分析

第一节2016-2019年中国服务外包行业发展动态

一、南昌将打造

二、集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”

三、江苏应利用台资优势承接台服务外包

四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地

第二节2016-2019年中国服务外包行业发展现状

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

五、中国服务外包业升级换代分析

第三节2016-2019年中国服务外包行业细分市场运营情况

一、软件服务外包

二、业务程序外包

三、行业性程序外包

四、离岸服务

第四节2016-2019年影响中国服务外包业发展的因素分析

第五节2016-2019年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章服务外包行业细分市场运行态势分析

第一节软件行业

一、中国软件外包服务业或走印度老路

二、中国软件外包服务市场规模

三、软件出口和信息服务外包增长情况

四、软件外包行业发展态势

五、国内软件外包行业发展趋势

第二节客户服务

一、呼叫中心的发展格局

二、呼叫中心面临的挑战

三、呼叫中心外包的发展关键

四、银行呼叫中心外包模式下的客户服务管理

五、3G时代下呼叫中心客户管理与创新

第三节物流行业

一、两岸区域物流产业的联结和整合

二、农产品物流发展水平的提升策略

三、物流信息化分析

四、中国物流行业变革的关键力量

五、影响物流行业发展的因素

第四节生物医药业

一、医疗健康行业融资情况

二、生物产业的市场格局

三、2019年医药产业现状

四、中国生物制药产业的挑战与机遇

五、未来中国医药工业总产值预测

第五节人力资源外包

一、人力资源外包市场的发展现状

- 二、人力资源外包服务的主要内容
- 三、人力资源外包的价值
- 四、人力资源外包方式存在的问题
- 五、成功实施人力资源外包的策略

第七章中国服务外包示范城市发展走势分析

第一节北京

- 一、北京市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、北京服务外包产业基础
- 三、服务外包“北京板块”凸现
- 四、北京服务外包业务发展情况
- 四、北京市政府对服务外包的鼓励政策
- 五、北京离岸业务规模分析
- 六、北京市服务外包的发展目标

第二节天津

- 一、天津市的经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、天津服务外包业发展迅速
- 三、国内外知名服务外包企业纷纷落户天津
- 四、天津服务外包将成天津滨海新区新优势
- 五、天津市政府对服务外包的鼓励政策
- 六、天津经济技术开发区打造服务外包基地
- 七、天津市服务外包的发展目标

第三节深圳

- 一、深圳市的经济及区域服务外包业发展优势
- 二、深圳市政府对服务外包的政策扶持
- 三、深圳服务外包产业初具规模
- 四、深圳抢搭服务外包“头班车”
- 五、深圳服务外包企业“抱团”出征
- 六、深圳服务外包业务合同金额超及同比分析
- 七、深圳已成为全国最大IT服务外包基地
- 八、深圳金融服务外包风生水起
- 九、深圳市服务外包发展目标

第四节南京

- 一、南京市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、南京市政府对服务外包的鼓励政策
- 三、南京市服务外包发展现状及特点分析
- 四、中国最大规模“服务外包合作大会”南京落幕
- 五、南京五个园区、十大重点项目，打造服务外包品牌
- 六、南京市服务外包的发展目标

第五节武汉

- 一、武汉市经济指标及区域服务外包业发展优势
- 二、武汉服务外包业发展现状
- 三、武汉承接国际服务外包相对效率研究
- 四、第五届武汉服务外包产业发展与合作国际论坛举行
- 五、武汉服务外包创收情况
- 六、武汉服务外包迎来日企浪潮
- 七、武汉市政府对服务外包的鼓励政策
- 八、武汉市服务外包的发展目标

第六节其他城市发展情况

- 一、大连
- 二、成都
- 三、上海
- 四、广州
- 五、西安
- 六、苏州

第八章中国服务外包行业竞争格局分析

第一节2016-2019年中国服务外包行业竞争现状

- 一、服务外包南京要和印度“抢生意”
- 二、无锡主动吸引人才，提升服务外包竞争力
- 三、长三角服务外包城市内部竞争激烈

第二节2016-2019年中国服务外包行业地区竞争格局

- 一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海
- 二、国际地缘优势明显和产业经验丰富的大连、深圳和广州

三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等

四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

第三节2016-2019年中国服务外包行业竞争策略分析

第四节2016-2019年中国服务外包行业发展趋势分析

第九章中国服务外包行业重点企业分析

第一节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节北京清华紫光微电子系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节其它企业分析

- 一、福瑞博德软件开发（深圳）有限公司
- 二、海辉软件（国际）集团
- 三、大连华信计算机技术股份有限公司
- 四、北京软通动力信息技术有限公司
- 五、文思创新软件技术有限公司
- 六、中软国际有限公司
- 七、博彦科技（北京）有限公司
- 八、新宇软件（苏州工业园区）有限公司
- 九、药明康德新药开发有限公司
- 十、华道数据处理（北京）有限公司

第十章2021-2027年中国服务外包行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年国际服务外包市场前景预测分析

- 一、国际服务外包的发展前景
- 二、世界服务外包市场规模预测
- 三、世界服务外包转移方发展情况预测
- 四、世界服务外包承接方发展情况预测

第二节2021-2027年中国服务外包行业发展前景

- 一、未来5年提供百万大学生就业机会
- 二、中国有望成为全球重要的服务外包目的地
- 三、国家将在20个试点城市实行一系列鼓励和支持措施

第三节2021-2027年中国服务外包行业发展趋势

- 一、产业总体发展趋势分析
- 二、细分市场发展趋势分析
- 三、地域市场发展趋势分析

第四节2021-2027年中国服务外包行业市场预测

- 一、服务外包行业承接国际业务预测
- 二、中国服务外包市场规模预测

第十一章2021-2027年中国服务外包行业投资机会及风险分析

第一节2021-2027年中国服务外包产业投资概况

- 一、中国服务外包投资特性

二、中国服务外包投资周期

三、中国服务外包投资环境分析

第二节2021-2027年中国服务外包行业投资机会分析

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、金融物流服务外包等领域成外商投资深圳新热点

三、区域投资机会分析

第三节2021-2027年中国服务外包行业投资风险分析(ZY

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213786.html>