

2021-2027年中国服务外包 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服务外包市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国企业签订服务外包合同额7099.8亿元人民币，执行额4059.4亿元，同比分别增长29.3%和11.5%。在国际形势严峻复杂，全球经济发展放缓等情况下，仍然取得了稳定增长。2015-2019年中国服务外包承接合同额和执行额规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服务外包市场深度分析与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国服务外包规模及消费需求，然后对中国服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国服务外包行业背景综述

1.1研究背景及方法

1.1.1研究背景及意义

1.1.2研究方法介绍

1.2服务外包的界定

1.2.1服务外包的定义

1.2.2服务外包的业务分类

(1) 信息技术外包服务（ITO）

(2) 业务流程外包服务（BPO）

(3) 知识流程外包服务（KPO）

1.2.3服务外包空间集聚特点

1.2.4服务外包产业链分析

1.2.5服务外包嵌入行业分布

1.2.6服务外包行业影响力分析

1.3亚洲四国服务外包行业SWOT分析

1.3.1行业优势因素分析

- 1.3.2行业劣势因素分析
- 1.3.3行业机会因素分析
- 1.3.4行业威胁因素分析
- 1.3.5行业战略选择分析
- 1.4服务外包行业业务结构分析
 - 1.4.1国内ITO业务结构
 - 1.4.2国内BPO业务结构
 - 1.4.3国内KPO业务结构
- 1.5国内服务外包行业交付模式分析
 - 1.5.1国内主流交付模式
 - 1.5.2国际新型交付模式

第2章：中国服务外包行业宏观环境分析

- 2.1服务外包行业政策环境分析
 - 2.1.1税收优惠政策
 - 2.1.2财政扶持政策
 - 2.1.3人才吸引政策
 - 2.1.4投融资支持政策
 - 2.1.5其他支持政策
- 2.2服务外包行业宏观经济环境分析
 - 2.2.1国内宏观经济运行情况
 - 2.2.2产业在国民经济中的地位
 - 2.2.3“十二五”服务外包行业规划
- 2.3服务外包行业贸易环境分析
 - 2.3.1中国服务贸易进出口分析
 - 2.3.2中国服务贸易行业发展状况
 - 2.3.3中国服务贸易发展因素
- 2.4服务外包行业金融环境分析
 - 2.4.1人民币升值影响
 - 2.4.2人民币国际化趋势
- 2.5服务外包行业基础环境分析
 - 2.5.1中国服务外包人力资源供给

2.5.2服务外包行业通信网络设施

2.5.3中国服务外包基地建设情况

2.6服务外包软件发展环境分析

2.6.1软件行业经营分析

(1) 软件行业整体收入规模

(2) 软件行业细分产品收入对比

(3) 软件行业业务结构分析

(4) 软件行业分地区收入对比

2.6.2软件行业出口状况分析

2.6.3软件技术环境分析

2.7国内服务外包行业环境转变趋势

2.7.1结构转变趋势分析

2.7.2产业转变趋势分析

2.7.3环境转变趋势分析

2.7.4城乡转变趋势分析

第3章：国际服务外包行业供需结构分析

3.1国际服务外包行业发展环境分析

3.1.1《服务贸易总协定》

3.1.2《与贸易有关的知识产权协定》

3.1.3全球服务贸易总体规模

3.1.4全球经济运行情况分析

3.1.5日本地震对外包合同的影响

3.2国际服务外包行业发展分析

3.2.1全球服务外包行业发展分析

3.2.2全球离岸外包服务发展分析

3.2.3全球外包服务需求市场分析

3.2.4全球外包服务供给市场分析

3.3国际服务外包行业细分市场分析

3.3.1全球ITO市场发展分析

3.3.2全球BPO市场发展分析

3.3.3全球KPO市场发展分析

3.4国际主要外包服务转移市场分析

3.4.1美国服务外包市场分析

- (1) 美国IT服务行业现状分析
- (2) 美国IT服务行业出货量分析
- (3) 美国离岸外包服务市场结构
- (4) 美国主要发包企业发展分析
- (5) 美国发包商选择接包商因素分析

3.4.2日本服务外包市场分析

- (1) 日本IT服务行业现状分析
- (2) 日本IT服务行业出货量分析
- (3) 日本主要发包企业发展分析
- (4) 日本离岸外包服务市场结构
- (5) 日本发包商选择接包商因素分析

3.4.3欧盟服务外包市场分析

- (1) 欧盟IT服务行业现状分析
- (2) 欧盟IT服务行业出货量分析
- (3) 欧盟离岸外包服务市场结构
- (4) 欧盟主要发包企业发展分析
- (5) 欧盟发包商选择接包商因素分析

3.5国际主要外包服务承接市场分析

3.5.1印度服务外包市场分析

- (1) 印度IT服务行业现状分析
- (2) 印度IT服务行业发展前景
- (3) 印度服务外包行业规模分析
- (4) 印度服务外包接包企业发展分析
- (5) 印度服务外包行业成功因素分析
- (6) 印度服务外包行业市场前景预测

3.5.2爱尔兰服务外包市场分析

- (1) 爱尔兰软件和服务外包行业现状分析
- (2) 爱尔兰服务外包接包企业发展分析
- (3) 爱尔兰服务外包行业成功因素分析
- (4) 爱尔兰服务外包行业市场前景预测

3.5.3菲律宾服务外包市场分析

- (1) 菲律宾服务外包行业规模分析
- (2) 菲律宾服务外包接包企业发展分析
- (3) 菲律宾服务外包行业成功因素分析
- (4) 菲律宾服务外包行业市场前景预测

第4章：中国服务外包行业市场吸引力分析

4.1服务外包行业主要经济指标分析

4.1.1服务外包行业市场规模分析

随着2013年“一带一路”建设倡议提出以来，我国承接“一带一路”沿线国家服务外包业务规模实行了快速增长。2013年中国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同执行额为72.2亿美元，占中国国际服务外包业务15.9%；2019年承接“一带一路”沿线国家服务外包合同执行额达到168.8亿美元（约人民币1117.1亿元），占比19.0%。其中承接东南亚国家服务外包91.1亿美元，同比增长13.5%，占比54.0%。“一带一路”市场的重要性不断提高。2013-2019年“一带一路”沿线国家服务外包执行额及占比

4.1.2服务外包行业盈利能力分析

4.1.3服务外包行业人力成本分析

4.2服务外包行业接包结构分析

4.2.1承接国际服务外包规模分析

4.2.2承接国际服务外包来源分析

4.2.3承接国内服务外包规模分析

4.2.4承接国内服务外包来源分析

4.3IT服务外包行业吸引力分析

4.3.1IT服务外包行业规模

4.3.2IT服务外包行业成本

4.3.3IT服务外包企业规模

4.3.4IT服务外包从业人员

4.3.5IT服务外包业务结构

4.3.6IT服务外包企业竞争

4.3.7IT服务外包企业资质认证情况

4.3.8IT服务外包ICT技术趋势

4.4金融服务外包行业吸引力分析

4.4.1金融服务业务外包类型

4.4.2金融服务外包行业价值

4.4.3金融服务外包行业规模

4.4.4金融服务外包市场结构

4.4.5金融服务外包企业规模

4.4.6金融服务外包行业风险

4.4.7金融服务外包行业壁垒

4.4.8供应商服务能力分析

4.4.9金融后台服务外包建设

4.5医疗服务外包行业吸引力分析

4.5.1医疗服务业务外包类型

4.5.2医疗服务外包行业规模

4.5.3医疗服务外包市场结构

4.5.4医疗服务外包企业规模

4.5.5医疗服务外包行业风险

4.5.6医疗服务外包行业壁垒

4.5.7医疗服务外包存在的问题

4.6其他服务外包行业吸引力分析

4.6.1公共事业服务外包

4.6.2零售及制造业服务外包

4.6.3物流和交通服务外包

4.6.4能源矿产服务外包

4.6.5电信行业服务外包

第5章：中国服务外包行业区域发展格局分析

5.1服务外包行业区域发展分析

5.1.1服务外包21个示范城市发展综述

5.1.2服务外包行业区域核心优势分析

5.1.3服务外包企业集中度分析

5.2服务外包行业主要城市发展分析

5.2.1北京市服务外包行业分析

- (1) 北京市服务外包经营规模
- (2) 北京市服务外包企业分布
- (3) 北京市服务外包行业配套政策
- (4) 北京市服务外包行业基础设施
- (5) 北京市服务外包行业人力资源
- (6) 北京市承接服务外包SWOT分析
- (7) 北京市服务外包行业发展建议

5.2.2上海市服务外包行业分析

- (1) 上海市服务外包经营规模
- (2) 上海市服务外包企业分布
- (3) 上海市服务外包行业配套政策
- (4) 上海市服务外包行业基础设施
- (5) 上海市服务外包行业人力资源
- (6) 上海市承接服务外包SWOT分析
- (7) 上海市服务外包行业发展建议

5.2.3南京市服务外包行业分析

- (1) 南京市服务外包经营规模
- (2) 南京市服务外包企业分布
- (3) 南京市服务外包行业配套政策
- (4) 南京市服务外包行业基础设施
- (5) 南京市服务外包行业人力资源
- (6) 南京市承接服务外包SWOT分析
- (7) 南京市服务外包行业发展建议

5.2.4苏州市服务外包行业分析

- (1) 苏州市服务外包经营规模
- (2) 苏州市服务外包企业分布
- (3) 苏州市服务外包行业配套政策
- (4) 苏州市服务外包行业基础设施
- (5) 苏州市服务外包行业人力资源
- (6) 苏州市承接服务外包SWOT分析
- (7) 苏州市服务外包行业发展建议

5.2.5广州市服务外包行业分析

- (1) 广州市服务外包经营规模
- (2) 广州市服务外包企业分布
- (3) 广州市服务外包行业配套政策
- (4) 广州市服务外包行业基础设施
- (5) 广州市服务外包行业人力资源
- (6) 广州市承接服务外包SWOT分析
- (7) 广州市服务外包行业发展建议
- (8) 广州市服务外包行业最新动向

5.2.6 深圳市服务外包行业分析

- (1) 深圳市服务外包经营规模
- (2) 深圳市服务外包企业分布
- (3) 深圳市服务外包行业配套政策
- (4) 深圳市服务外包行业基础设施
- (5) 深圳市服务外包行业人力资源
- (6) 深圳市承接服务外包SWOT分析
- (7) 深圳市服务外包行业发展建议
- (8) 深圳市服务外包行业最新动向

5.2.7 成都市服务外包行业分析

- (1) 成都市服务外包经营规模
- (2) 成都市服务外包企业分布
- (3) 成都市服务外包行业配套政策
- (4) 成都市服务外包行业基础设施
- (5) 成都市服务外包行业人力资源
- (6) 成都市承接服务外包SWOT分析
- (7) 成都市服务外包行业发展建议

5.2.8 武汉市服务外包行业分析

- (1) 武汉市服务外包经营规模
- (2) 武汉市服务外包企业分布
- (3) 武汉市服务外包行业配套政策
- (4) 武汉市服务外包行业基础设施
- (5) 武汉市服务外包行业人力资源
- (6) 武汉市承接服务外包SWOT分析

(7) 武汉市服务外包行业发展建议

(8) 武汉市服务外包行业最新动向

5.2.9 大连市服务外包行业分析

(1) 大连市服务外包经营规模

(2) 大连市服务外包企业分布

(3) 大连市服务外包行业配套政策

(4) 大连市服务外包行业基础设施

(5) 大连市服务外包行业人力资源

(6) 大连市承接服务外包SWOT分析

(7) 大连市服务外包行业发展建议

(8) 大连市服务外包行业最新动向

5.3 服务外包行业区域发展策略分析

5.3.1 服务外包区域产业模式

5.3.2 服务外包错位竞争战略

(1) 综合竞争优势外包中心

(2) 地区地缘优势外包中心

(3) 离岸地缘优势外包中心

(4) 成本优势外包业务中心

5.3.3 服务外包行业区域发展战略

(1) 战略层级定位

(2) 阶段性发展战略

(3) 区域政策支持战略

第6章：中国服务外包行业领先企业经营分析

6.1 服务外包企业总体竞争状况分析

6.1.1 服务外包领先企业状况分析

6.1.2 软件出口领先企业状况分析

6.1.3 软件与服务外包品牌领先企业分析

6.2 主要服务外包企业经营分析

6.2.1 电讯盈科企业方案有限公司

(1) 企业发展状况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业资质认证分析

6.3 主要软件出口企业经营分析

6.3.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展状况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.4 主要软件和服务外包品牌企业经营分析

6.4.1 江苏润和软件股份有限公司

(1) 企业发展状况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业资质认证分析

第7章：国际服务外包行业发展趋势与前景分析

7.1 国际服务外包行业制度因素分析

7.1.1 美国相关制度与国际服务外包

7.1.2 日本相关制度与国际服务外包

7.1.3 欧盟相关制度与国际服务外包

7.2 国际服务外包行业发展趋势

7.2.1 市场规模及容量分析

7.2.2 市场供需结构调整分析

7.2.3 业务领域拓展方向分析

7.2.4 市场二元化竞争格局分析

7.3 国际服务外包行业发展前景

7.3.1 全球服务外包市场规模预测

(1) 全球ITO市场规模预测

(2) 全球BPO市场规模预测

(3) 全球KPO市场规模预测

7.3.2 全球服务外包转移方发展前景

7.3.3 全球服务外包承接方发展前景

第8章：中国服务外包行业发展趋势与前景分析

8.1服务外包行业壁垒分析

8.2服务外包行业发展风险分析

8.2.1决策风险

8.2.2泄密风险

8.2.3合同风险

8.2.4经营风险

8.2.5利益冲突风险

8.2.6文化差异风险

8.3服务外包行业发展因素分析

8.3.1服务外包行业制约因素

8.3.2服务外包行业成功因素

8.4服务外包行业发展趋势分析

8.4.1离岸外包服务发展趋势

8.4.2在岸外包服务发展趋势

8.4.3服务外包地域发展趋势

8.5服务外包行业机会分析

8.5.1服务外包嵌入相关行业机会

8.5.2服务外包细分业务发展机会

8.6服务外包行业前景分析

8.6.1信息技术外包市场前景

8.6.2业务流程外包市场前景

8.6.3知识流程市场外包前景

8.7服务外包行业发展建议

8.7.1服务外包风险防控建议

8.7.2服务外包行业发展建议

8.7.3服务外包区域发展建议

8.7.4服务外包企业发展建议

图表目录：

图表1：2019年主要服务外包企业地区分布（单位：%）

图表2：服务外包分类表

图表3：服务外包的层级架构

图表4：ITO、BPO及KPO的基本组成

图表5：中国服务外包空间集聚特点（单位：%）

图表6：国内ITO业务细分市场占比（单位：%）

图表7：国内BPO业务细分市场占比（单位：%）

图表8：2016-2019年3季度中国国内生产总值增长情况（单位：%）

图表9：2019年中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表10：2016-2019年服务外包产业规模占GDP比重（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中国服务贸易进出口额占世界服务贸易进出口比重（单位：亿美元，%）

图表12：2016-2019年中国服务贸易逆差额变动情况（单位：亿美元）

图表13：2016-2019年中国服务贸易各部门进口额占比（单位：%）

图表14：2016-2019年中国服务贸易各部门出口额占比（单位：%）

图表15：中国人力资源成本优势指数

图表16：2016-2019年国内软件产业收入增长情况（单位：%）

图表17：2019年国内软件产业收入构成情况（单位：%）

图表18：2019年软件产业细分产品收入增速比较（单位：%）

图表19：2019年全国分地区软件收入增长情况（单位：%）

图表20：2019年全国分地区软件收入构成情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216428.html>