

2021-2027年中国单螺杆压缩机行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国单螺杆压缩机行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单螺杆式压缩机是由一个圆柱形的螺杆与两个对称配置的平面星轮组成啮合副，装在主机壳内。螺杆的螺槽、主机壳的内壁、星轮的齿面三者围成的空间构成了压缩机的工作容积。电机直接带动螺杆轴转动，螺杆再带动星轮旋转。气体由主机上的吸气口进入螺槽内，经压缩后再由主机壳上的排气孔排出。经过多年的技术攻关和制造经验积累，我国单螺杆主机核心技术水平得到明显提高，在单螺杆主机转子型线、结构设计方面都有了长足进步，尤其是随着生产设备精密化、数控化发展，信息化技术和模拟仿真技术的推广和应用，部分企业已经逐步掌握了单螺杆转子型线的自主研发设计能力，打破了国外单螺杆主机的研发设计垄断局面，实现了单螺杆主机的国产化。我国单螺杆压缩机生产企业主要分布在长三角及珠三角沿海地区，这些地区经济相对发达，地理优势、人才优势和技术优势较为明显。目前我国单螺杆压缩机的主要部件已经实现国内自主生产。上海、江苏、浙江、广东及福建等地单螺杆压缩机产业较为发达，生产品种基本覆盖市场主流机型，产品融入国际化的单螺杆压缩机设计、工艺理念，品质优良。国家层面政策及战略实施将推动国内压缩机进入国内外新兴市场。国家“西部大开发”、“一带一路”、“走出去”等经济战略为国内单螺杆压缩机产能输出提供了良好机遇。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国单螺杆压缩机行业发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了单螺杆压缩机相关概念及发展环境，接着分析了中国单螺杆压缩机规模及消费需求，然后对中国单螺杆压缩机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单螺杆压缩机面临的机遇及发展前景。您若想对中国单螺杆压缩机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 单螺杆压缩机行业发展综述

1.1 单螺杆压缩机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 产业链结构

1.2 单螺杆压缩机行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国单螺杆压缩机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 单螺杆压缩机行业运行环境分析

2.1 单螺杆压缩机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 单螺杆压缩机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 单螺杆压缩机行业社会环境分析

2.3.1 单螺杆压缩机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 单螺杆压缩机产业发展对社会发展的影响

2.4 单螺杆压缩机行业技术环境分析

2.4.1 单螺杆压缩机技术分析

2.4.2 单螺杆压缩机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国单螺杆压缩机所属行业运行分析

3.1 我国单螺杆压缩机所属行业发展状况分析

3.1.1 我国单螺杆压缩机所属行业发展阶段

3.1.2 我国单螺杆压缩机所属行业发展总体概况

3.1.3 我国单螺杆压缩机所属行业发展特点分析

3.2 2015-2019年单螺杆压缩机所属行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国单螺杆压缩机所属行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国单螺杆压缩机所属行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国单螺杆压缩机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 单螺杆压缩机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 单螺杆压缩机产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年单螺杆压缩机价格走势

3.5.2 影响单螺杆压缩机价格的关键因素分析

1、成本

2、供需

3、关联

4、其他

3.5.3 2021-2027年单螺杆压缩机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要单螺杆压缩机企业价位及价格策略

第四章 我国单螺杆压缩机所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国单螺杆压缩机所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国单螺杆压缩机所属行业产销情况分析

4.2.1 我国单螺杆压缩机所属行业总产值

4.2.2 我国单螺杆压缩机所属行业销售收入

4.3 2015-2019年中国单螺杆压缩机所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国单螺杆压缩机行业供需形势分析

5.1 单螺杆压缩机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年单螺杆压缩机行业供给分析

5.1.2 2021-2027年单螺杆压缩机行业供给变化趋势

5.1.3 单螺杆压缩机行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国单螺杆压缩机行业需求情况

5.2.1 单螺杆压缩机行业需求市场

5.2.2 单螺杆压缩机行业客户结构

5.2.3 单螺杆压缩机行业需求的地区差异

5.3 单螺杆压缩机市场应用及需求预测

5.3.1 单螺杆压缩机应用市场总体需求分析

1、单螺杆压缩机应用市场需求特征

2、单螺杆压缩机应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年单螺杆压缩机行业领域需求量预测

1、2021-2027年单螺杆压缩机行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年单螺杆压缩机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业单螺杆压缩机产品/服务需求分析预测

第六章 单螺杆压缩机行业产业结构分析

6.1 单螺杆压缩机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国单螺杆压缩机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 单螺杆压缩机产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国单螺杆压缩机行业产业链分析

7.1 单螺杆压缩机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 单螺杆压缩机上游行业分析

7.2.1 单螺杆压缩机产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对单螺杆压缩机行业的影响

7.3 单螺杆压缩机下游行业分析

7.3.1 单螺杆压缩机下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对单螺杆压缩机行业的影响

第八章 我国单螺杆压缩机行业渠道分析及策略

8.1 单螺杆压缩机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对单螺杆压缩机行业的影响

8.1.3 主要单螺杆压缩机企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 单螺杆压缩机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 单螺杆压缩机行业营销策略分析

8.3.1 中国单螺杆压缩机营销概况

8.3.2 单螺杆压缩机营销策略探讨

8.3.3 单螺杆压缩机营销发展趋势

第九章 我国单螺杆压缩机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 单螺杆压缩机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2 单螺杆压缩机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 单螺杆压缩机行业集中度分析

9.1.4 单螺杆压缩机行业SWOT分析

9.2 中国单螺杆压缩机行业竞争格局综述

9.2.1 单螺杆压缩机行业竞争概况

1、中国单螺杆压缩机行业竞争格局

2、单螺杆压缩机行业未来竞争格局和特点

3、单螺杆压缩机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国单螺杆压缩机行业竞争力分析

1、我国单螺杆压缩机行业竞争力剖析

2、我国单螺杆压缩机企业市场竞争的优势

3、国内单螺杆压缩机企业竞争能力提升途径

9.2.3 单螺杆压缩机市场竞争策略分析

第十章 单螺杆压缩机行业领先企业经营形势分析

10.1 阿特拉斯科普柯股份公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.2 麦克维尔（MCQUAY）中国

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.3 三菱（MITSUBISHI）公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.4 大金（DAIKIN）公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.5 中投亿星新能源投资公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.6 苏州普度压缩机有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.7 上海飞和压缩机制造有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.8 上海斯可络压缩机有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.9 英格索兰公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.10 上海施耐德日盛机械集团有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.11 浙江开山压缩机股份有限公司

10.11.1 企业概况

10.11.2 企业优势分析

10.11.3 产品/服务特色

第十一章 2021-2027年单螺杆压缩机行业投资前景

11.1 2021-2027年单螺杆压缩机市场发展前景

11.1.1 2021-2027年单螺杆压缩机市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年单螺杆压缩机市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年单螺杆压缩机细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年单螺杆压缩机市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年单螺杆压缩机行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年单螺杆压缩机市场规模预测

11.2.3 2021-2027年单螺杆压缩机行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国单螺杆压缩机行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国单螺杆压缩机行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国单螺杆压缩机行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国单螺杆压缩机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年单螺杆压缩机行业投资机会与风险

12.1 单螺杆压缩机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年单螺杆压缩机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年单螺杆压缩机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 单螺杆压缩机行业投资战略研究

13.1 单螺杆压缩机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国单螺杆压缩机品牌的战略思考

13.2.1 单螺杆压缩机品牌的重要性

13.2.2 单螺杆压缩机实施品牌战略的意义

- 13.2.3 单螺杆压缩机企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国单螺杆压缩机企业的品牌战略
- 13.2.5 单螺杆压缩机品牌战略管理的策略
- 13.3 单螺杆压缩机经营策略分析
 - 13.3.1 单螺杆压缩机市场细分策略
 - 13.3.2 单螺杆压缩机市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 单螺杆压缩机新产品差异化战略
- 13.4 单螺杆压缩机行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年单螺杆压缩机行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年单螺杆压缩机行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 单螺杆压缩机行业研究结论
- 14.2 单螺杆压缩机行业投资价值评估
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：单螺杆式压缩机用途分类
- 图表：单螺杆式压缩机用途分类
- 图表：单螺杆式压缩机用途分类
- 图表：2015-2019年国内生产总值及其增速
- 图表：2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2019年全员劳动生产率
- 图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度
- 图表：2015-2019年全国一般公共预算收入
- 图表：2015-2019年国家外汇储备总额
- 图表：2015-2019年全国粮食产量
- 图表：2015-2019年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年全国建筑业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229205.html>