

2021-2027年中国智能交通 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能交通行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能交通系统(Intelligent Transportation System , 简称ITS)是未来交通系统的发展方向,它是将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、控制技术及计算机技术等有效地集成运用于整个地面交通管理系统而建立的一种在大范围内、全方位发挥作用的,实时、准确、高效的综合交通运输管理系统。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能交通行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等,接着分析了智能交通行业市场运行的现状,然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后,报告对智能交通做了重点企业经营状况分析,最后分析了智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资智能交通行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 中国智能交通行业的发展综述

第一节 智能交通系统的定义

一、智能交通系统的概念

二、智能交通系统的起源

三、智能交通系统的建设内容

四、智能交通系统应用效果分析

第二节 智能交通行业产业链分析

一、智能交通行业产业链构成

二、智能交通行业下游需求分析

1、交通管理行业发展现状

2、汽车行业发展现状分析

3、物流行业发展现状分析

三、智能交通行业上游市场分析

1、信息技术产业发展状况分析

2、电子元器件产业发展状况分析

3、新材料产业发展状况分析

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能交通行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能交通行业标准

四、行业相关发展规划

1、智能交通行业国家发展规划

2、智能交通行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、智能交通产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、智能交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、智能交通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国智能交通行业新技术研究

二、智能交通技术发展水平

1、我国智能交通行业技术水平所处阶段

2、与国外智能交通行业的技术差距

三、2015-2019年智能交通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能交通行业发展状况分析

第一节 中国智能交通行业发展概况

一、中国交通行业发展现状分析

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

二、中国智能交通行业发展历程

三、中国智能交通行业发展现状

1、智能交通行业规模分析

2、智能交通系统发展分析

3、政策层面的发展现状

4、技术层面的发展现状

5、投资层面的发展现状

四、中国智能交通市场发展分析

1、智能交通市场需求分析

2、智能交通市场规模分析

3、智能交通市场竞争格局

五、中国智能交通产业周期分析

1、城市智能交通产业周期

2、城际智能交通产业周期

六、中国智能交通发展瓶颈分析

第二节 城市轨道交通行业智能化分析

一、城市轨道交通智能化系统简介

- 二、城市轨道交通智能化系统政策背景
- 三、城市轨道交通智能化系统优势分析
- 四、城市轨道交通智能化系统市场规模
- 五、城市轨道交通智能化系统竞争格局

- 1、智能系统总体市场占有率分析
- 2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率
- 3、综合监控系统细分市场占有率

第三节 城市公交智能化分析

- 一、城市公共交通的地位及发展趋势
- 二、优先发展城市公交的政策背景
- 三、城市公交优先发展模式
- 四、智能公交系统发展综述

- 1、智能公交系统的定义
- 2、智能公交系统的意义
- 3、智能公交系统的组成
- 五、城市公交智能化发展历程
- 六、城市公交智能化发展特点
- 1、大城市与中小城市发展速度差距小
- 2、集成度更高的产品满足用户需求
- 3、没有出现一家独大的市场格局
- 4、技术是行业发展最关键影响因素

七、城市公交智能化发展现状

- 1、城市公交智能化市场容量
- 2、主要城市智能公交建设情况

八、城市智能交通关键技术研发及应用

第四节 高速公路智能化分析

- 一、高速公路联网收费相关概述
- 二、高速公路智能交通系统构成
- 三、不停车收费（etc）系统

- 1、我国etc系统发展现状
- 2、etc系统的社会效益分析
- 3、etc系统市场规模分析

4、etc系统主要企业分析

第五节 水路运输系统智能化分析

一、水路运输管理信息系统相关概述

二、水路运输系统智能化的主要内容

1、船舶智能化

2、岸上支持系统智能化

3、水上运输系统整体智能化

三、水路运输管理信息系统发展格局

第四章 我国智能交通所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智能交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智能交通所属行业产销情况分析

一、我国智能交通行业工业总产值

二、我国智能交通行业工业销售产值

三、我国智能交通所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智能交通行业销售利润率

2、我国智能交通行业成本费用利润率

3、我国智能交通行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智能交通行业资产负债比率

2、我国智能交通行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智能交通行业应收帐款周转率

2、我国智能交通行业总资产周转率

3、我国智能交通行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国智能交通行业总资产增长率
- 2、我国智能交通行业利润总额增长率
- 3、我国智能交通行业主营业务收入增长率
- 4、我国智能交通行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 智能交通行业产业结构分析

第一节 智能交通产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能交通行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 智能交通主要子系统及其产品市场分析

第一节 its涵盖领域及其子系统简介

第二节 智能交通管理系统（atms）分析

- 一、atms定义和功能分析
- 二、atms系统组成架构分析
- 三、atms系统主要应用技术
- 四、atms系统主要产品市场

- 1、电子
- 2、led显示屏
- 3、交通信号灯
- 4、交通信号控制机

第三节 交通信息服务系统（atis）分析

- 一、atis定义和功能分析
- 二、atis系统组成架构分析
- 三、atis系统主要应用技术
- 四、atis系统主要产品市场
- 1、气象检测器
- 2、车辆检测器
- 3、传感器

第四节 智能车辆控制系统（avcs）分析

- 一、avcs定义和功能分析
- 二、avcs系统组成架构分析
- 三、avcs系统主要应用技术
- 四、avcs系统主要产品市场
- 1、自动导航gps
- 2、车辆防盗报警系统

第五节 智能电子收费系统（etc）分析

- 一、etc定义和功能分析
- 二、etc系统组成架构分析
- 三、etc系统主要应用技术
- 四、etc系统主要产品市场
- 1、电子标签
- 2、车道控制系统
- 3、动态称重设备

第六节 智能公共交通运营系统（apts）分析

- 一、apts定义和功能分析
- 二、apts系统组成架构分析
- 三、apts系统主要应用技术
- 四、apts系统主要产品市场
- 1、电子站牌
- 2、公交ic卡

第七节 车辆调度管理系统（cvom）分析

- 一、cvom定义和功能分析

二、cvom系统组成架构分析

三、cvom系统主要应用技术

第八节 紧急救援系统（ems）分析

一、ems定义和功能分析

二、ems系统组成架构分析

三、ems系统主要应用技术

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点城市智能交通行业发展状况

第一节 北京智能交通系统发展状况

一、北京市机动保有量分析

二、北京智能交通发展概况

1、北京智能交通整体发展概况

2、北京交通实时检测系统发展概况

3、北京路口信号协调控制发展概况

4、北京实时信息发布系统发展概况

三、北京智能交通发展规划

四、北京智能交通建设成果分析

1、北京道路交通管理智能化成果

2、北京公共交通管理智能化成果

3、北京高速公路管理智能化成果

4、北京出行信息服务智能化成果

5、北京电子收费智能化成果

6、北京客货运输智能化成果

五、北京智能交通市场最新动向

第二节 上海智能交通系统发展状况

一、上海市机动保有量分析

二、上海智能交通发展概况

1、上海早期以设施和设备建设为主

2、上海信息管理系统基本完成

三、上海智能交通建设情况分析

四、上海智能交通发展规划分析

五、上海智能交通市场最-新动向

第三节 广州智能交通系统发展状况

一、广州市机动保有量分析

二、广州智能交通的发展概况

三、广州智能交通建设情况分析

1、广州交通控制与指挥系统建设情况

2、广州交通管理信息网络建设情况

3、广州路面交通状况监视与监测情况

4、广州交通诱导与信息发布时间

5、广州城市道路停车收费情况

6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪

7、广州货运信息管理平台建设情况

8、广州its的发展规划研究情况

四、广州智能交通发展规划分析

1、广州智能交通发展战略定位

2、广州智能交通发展总体目标

3、广州智能交通发展近期目标

4、广州智能交通发展中、远期目标

五、广州智能交通市场最-新动向

第四节 深圳智能交通系统发展状况

一、深圳市机动保有量分析

二、深圳智能交通的发展概况

1、深圳智能交通发展速度较快

2、深圳智能交通系统的应用状况

3、深圳智能交通产业链完善情况

三、深圳智能交通发展规划分析

四、深圳智能交通建设预期效果

五、深圳智能交通市场最-新动向

第五节 南京智能交通系统发展状况

一、南京市机动保有量分析

二、南京智能交通的发展概况

1、南京机动环保车管理平台初步建成

2、南京智慧交通和低碳减排的联动

三、南京智能交通的建设现状

1、南京智能云交通诱导服务系统

2、南京交通管理及服务系统

3、南京智能交通系统项目投资

四、南京智能交通建设规划分析

五、南京智能交通市场最新动向

第八章 智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市中盟科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第二节 武汉中科通达高新技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第三节 上海电科智能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第四节 上海宝康电子控制工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第五节 广东古田智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第六节 北京北大千方科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第七节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第八节 中兴智能交通（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第九节 北京四通智能交通系统集成有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第十节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业销售与服务网络

第五部分 发展前景展望

第九章 智能交通行业市场需求现状与前景预测

第一节 城市轨道交通智能化市场需求现状与前景预测

一、城市轨道交通建设现状分析

1、城市轨道交通建设概况

2、城市轨道交通建设项目概况

二、城市轨道交通建设规模规划

三、城市轨道交通智能化市场预测

1、轨道交通供电设备市场预测

2、轨道交通信号与通信系统市场规模

3、智能交通信息系统市场规模

第二节 城市公交智能化市场需求现状与前景预测

一、城市公交建设发展概况

二、城市公交市场供需分析

三、城市公交智能化发展现状

四、城市公交智能化发展趋势

五、城市公交智能化需求前景预测

第三节 高速公路智能化市场需求现状与前景预测

一、高速公路建设概况

二、高速公路车流量分析

三、高速公路智能化需求现状

四、高速公路智能化前景预测

1、高速公路智能化管理发展前景

2、道路电子收费系统发展前景

第四节 铁路运输智能化市场需求现状与前景预测

一、全国铁路运量分析

1、客运量分析

2、货运量分析

二、铁路运输信息化需求现状

1、列车调度指挥系统（tdcs）需求现状

2、铁路客票发售与预订系统需求现状

3、铁路运输管理信息系统需求现状

4、铁路办公信息系统需求现状

三、铁路行业智能化需求前景预测

第十章 2015-2019年智能交通行业投资价值评估分析

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2015-2019年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2019年智能交通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 智能交通行业投资机会及策略分析

第一节 中国智能交通系统投资潜力

一、智能交通系统的发展趋势

1、我国智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

2、集成指挥平台系统将逐步普及

二、智能交通系统的投资价值

1、中国智能交通市场需求巨大

2、智能交通将带动并催生庞大的产业链

3、智能交通直接带来物流效率的显著提高

4、智能交通带来广泛的社会效益

三、智能交通系统的政策前景预测

1、进一步加强智能交通发展的组织建设

2、建立部门间信息共享和协调机制

3、加强市场培育，扶持国内企业做大做强

4、加大科技研发投入，统一标准并提高执行力度

5、尝试建立智能交通开发信贷基金

6、开展跨省高速公路不停车收费系统联网的试点工作

第二节 智能交通行业投资机会分析

一、城市轨道交通智能化投资机会分析

二、城市公交智能化投资机会分析

三、高速公路智能化投资机会分析

第三节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

二、智能交通行业发展模式分析

1、用户自建的模式

2、投资模式

3、平台租用的运营模式

三、智能交通行业盈利因素分析

第四节 智能交通行业投资风险分析

一、城市轨道交通智能化投资风险分析

二、城市公交智能化投资风险分析

三、高速公路智能化投资风险分析

第五节 智能交通行业投资策略分析

一、城市轨道交通智能化投资策略分析

二、城市公交智能化投资策略分析

三、高速公路智能化投资策略分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 2019年智能交通行业面临的困境

第二节 智能交通企业面临的困境及对策

一、重点智能交通企业面临的困境及对策

1、重点智能交通企业面临的困境

2、重点智能交通企业对策探讨

二、中小智能交通企业发展困境及策略分析

1、中小智能交通企业面临的困境

2、中小智能交通企业对策探讨

三、国内智能交通企业的出路分析

第三节 中国智能交通行业存在的问题及对策

一、中国智能交通行业存在的问题

二、智能交通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智能交通行业发展战略研究

第一节 智能交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能交通品牌的战略思考

一、智能交通品牌的重要性

二、智能交通实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、我国智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第三节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第四节 智能交通行业投资战略研究

一、2019年智能交通行业投资战略

二、2021-2027年智能交通行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能交通行业研究结论及建议

第二节 智能交通子行业研究结论及建议

第三节 智能交通行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能交通行业生命周期

图表：智能交通行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能交通行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能交通行业市场规模

图表：2015-2019年智能交通行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智能交通市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能交通行业销售收入

图表：2015-2019年智能交通行业利润总额

图表：2015-2019年智能交通行业资产总计

图表：2015-2019年智能交通行业负债总计

图表：2015-2019年智能交通行业竞争力分析

图表：2015-2019年智能交通市场价格走势

图表：2015-2019年智能交通行业主营业务收入

图表：2015-2019年智能交通行业主营业务成本

图表：2015-2019年智能交通行业销售费用分析

图表：2015-2019年智能交通行业管理费用分析

图表：2015-2019年智能交通行业财务费用分析

图表：2015-2019年智能交通行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年智能交通行业销售利润率分析

图表：2015-2019年智能交通行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年智能交通行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年智能交通行业需求分析

图表：2015-2019年智能交通行业进口数据

图表：2015-2019年智能交通行业出口数据

图表：2015-2019年智能交通行业集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226153.html>