

2021-2027年中国城市公交 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市公交行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市公交行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了城市公交行业市场发展环境、城市公交整体运行态势等，接着分析了城市公交行业市场运行的现状，然后介绍了城市公交市场竞争格局。随后，报告对城市公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市公交行业相关概述

1.1 城市公交行业定义及特点

1.1.1 城市公交行业的定义

1.1.2 城市公交行业产品/服务特点

1.2 城市公交行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 城市公交行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国城市公交行业发展环境分析

3.1 城市公交行业政治法律环境

3.1.1 《城市公共交通“十三五”发展纲要》

3.1.2 《新能源公交车推广应用考核办法》

3.1.3 《城市公共交通条例》

3.1.4 新能源公交车补助政策

3.2 城市公交行业经济环境分析（E）

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 城市公交行业社会环境分析（S）

3.3.1 城市公交产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 城市公交行业技术环境分析

3.4.1 智能公交系统

- 1、智能公交优化与设计子系统
- 2、智能公交调度子系统
- 3、智能公交信息服务子系统
- 4、智能公交评价子系统

3.4.2 服务于系统的现代高新技术

- 1、定位技术
- 2、地理信息系统技术
- 3、通信技术

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球城市公交所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球城市公交行业发展情况概述

4.1.1 全球城市公交行业发展现状

4.1.2 国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、纽约模式
- 2、汉城模式
- 3、伦敦模式
- 4、新加坡模式
- 5、菲律宾模式
- 6、曼谷轻轨模式

4.2 2015-2019年全球主要地区城市公交行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

4.3.1 应坚持加速发展城市轨道交通

4.3.2 投资多元化推动城市轨道交通建设

4.3.3 市场化经营提高轨道交通的运行能力

4.3.4 法制化管理以规范轨道交通建设行为

4.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

- 4.4.1 伦敦地铁换乘系统分析
- 4.4.2 东京地铁换乘系统分析
- 4.4.3 莫斯科地铁换乘系统分析

第五章 中国城市公交所属行业发展概述

- 5.1 中国城市公交行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国城市公交行业发展阶段
 - 5.1.2 中国城市公交行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国城市公交行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年城市公交行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国城市公交行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国城市公交行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国公交市场化改革模式分析
 - 1、服务承包合同模式分析
 - 2、租赁承包经营模式分析
 - 3、线路特许权经营模式
 - 4、股份化改造模式分析
- 5.3 2021-2027年中国城市公交行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国公交市场化改革前的困局
 - 1、产权关系不明确
 - 2、补贴机制不合理
 - 3、价格机制不合理
 - 4、行业缺乏竞争力
 - 5.3.2 中国公交市场化改革的动因分析
 - 1、城镇化进程使公交供给短缺
 - 2、国有公交企业改革相对滞后
 - 3、减轻政府部门的财政负担
 - 5.3.3 国内城市公交企业的出路分析

第六章 中国城市公交所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国城市公交行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国城市公交所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国城市公交行业工业总产值
 - 6.2.2 中国城市公交行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国城市公交所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国城市公交行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国城市公交行业供给分析
 - 6.3.2 中国城市公交行业需求分析
 - 6.3.3 中国城市公交行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国城市公交所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 7.1 城市公交汽车发展概况
 - 7.1.1 中国公交汽车客运现状
 - 7.1.2 中国BRT发展状况分析
- 7.2 城市公交客运建设情况
 - 7.2.1 城市公路建设情况分析
 - 7.2.2 城市普通公交建设情况
 - 1、城市普通公交站点建设情况
 - 2、城市普通公交线路运营情况
 - 7.2.3 BRT线路建设情况分析
 - 1、主要城市BRT线路建设现状
 - 2、主要城市BRT线路建设规划
 - 7.2.4 BRT车站建设情况分析
- 7.3 城市公交客运票价分析
 - 7.3.1 海外城市公交票制票价分析

1、海外城市公交票制票价概况

2、对国内公交票制票价的启示

7.3.2 城市公交票制票价优化的建议

1、建立公交低价政策机制

2、建立票价动态变动机制

3、建立多元票制体系机制

4、建立公交定价保障机制

7.4 公交客车产销状况分析

7.4.1 公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车政策环境分析

7.4.2 公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车将被广泛采购

2、国家对公交客车的安全更关注

3、二三线城市需求将进一步提高

4、“十三五”公交客车需求预测

第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析

8.1 城市智能公交系统的发展概况

8.1.1 智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

8.1.2 智能公交系统发展的缘由

1、适应高速增长的机动车数量

2、满足快节奏城市生活的需要

3、解决高密度交通参与者的需要

8.1.3 智能公交系统发展的背景

1、汽车发展社会化

2、人类环境可持续化

3、信息技术智能化

8.2 智能公交系统的用户需求分析

8.2.1 公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

8.2.2 提升运营管理水平

- 1、公交IC卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

8.2.3 公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统
- 4、车站/路边公交信息系统

8.2.4 公交安保系统

- 1、公交场站视频监控系统
- 2、公交车视频监控系统

8.3 智能公交系统的主要产品分析

8.3.1 智能公交系统市场容量

8.3.2 电子站牌市场分析

- 1、电子站牌在大中城市发展较快
- 2、主要城市电子站牌应用情况
- 3、电子站牌需加大维护力度

8.3.3 公交IC卡市场分析

- 1、公交IC卡普及情况分析
- 2、手机替代公交IC卡方案存疑
- 3、公交IC卡应用领域前景广阔

8.3.4 屏蔽门市场分析

- 1、屏蔽门系统概述
- 2、典型的屏蔽门案例分析
- 3、屏蔽门系统的利弊分析

4、屏蔽门系统的应用前景

第九章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

9.1 中国城市公交行业竞争格局分析

9.1.1 城市公交行业区域分布格局

9.1.2 城市公交行业企业规模格局

9.1.3 城市公交行业企业性质格局

9.2 中国城市公交行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国城市公交行业竞争SWOT分析

9.4 中国城市公交行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国城市公交行业领先企业竞争力分析

10.1 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 河南少林汽车股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北京公共交通控股（集团）有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 深圳巴士集团股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 太原公交控股（集团）有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 无锡市公共交通股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国城市公交行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国城市公交市场前景

11.1.1 2021-2027年城市公交市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年城市公交市场前景展望

11.1.3 2021-2027年城市公交细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国城市公交市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年城市公交行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年城市公交市场规模预测

11.2.3 2021-2027年城市公交行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国城市公交行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国城市公交行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国城市公交行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国城市公交供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国城市公交行业投资前景

12.1 城市公交行业投资特性分析

12.1.1 城市公交行业进入壁垒分析

12.1.2 城市公交行业盈利模式分析

12.1.3 城市公交行业盈利因素分析

12.2 城市公交行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 城市公交行业投资风险分析

12.3.1 城市公交行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国城市公交企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 城市公交行业特点

图表 城市公交行业生命周期

图表 城市公交行业产业链分析

图表 2015-2019年城市公交行业市场规模分析

图表 2021-2027年城市公交行业市场规模预测

图表 2015-2019年城市公交重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国城市公交行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国城市公交行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国城市公交行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国城市公交竞争力分析

图表 2021-2027年中国城市公交产能预测

图表 2021-2027年中国城市公交消费量预测

图表 2021-2027年中国城市公交市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国城市公交发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233290.html>