

# 2021-2027年中国城市公交 行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国城市公交行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市公交行业分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了城市公交行业市场发展环境、城市公交整体运行态势等，接着分析了城市公交行业市场运行的现状，然后介绍了城市公交市场竞争格局。随后，报告对城市公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市公交行业相关基础概述

#### 1.1 城市公交的定义及分类

##### 1.1.1 城市公交的界定

##### 1.1.2 城市公交的分类

##### 1.1.3 城市公交的特性

#### 1.2 城市公交行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 中国城市公交行业发展环境分析

#### 2.1 城市公交行业政策环境分析

##### 2.1.1 城市公共交通行业行政管理

##### 2.1.2 城市公交行业相关政策动向

### 2.1.3 城市公交“十三五”规划解读

## 2.2 城市公交行业经济环境分析

### 2.2.1 经济发展现状分析

### 2.2.2 当前经济主要问题

### 2.2.3 未来经济运行与政策展望

## 2.3 城市公交行业社会环境分析

### 2.3.1 行业发展社会环境概述

### 2.3.2 全国人口数量及其构成

### 2.3.3 行业需求特征及趋势分析

### 2.3.4 行业发展与社会经济的协调

### 2.3.5 行业发展面临的环境保护问题

## 2.4 城市公交行业技术环境分析

### 2.4.1 行业技术发展现状分析

### 2.4.2 行业技术发展趋势分析

## 第三章 中国城市公交行业发展状况分析

### 3.1 国外城市公交行业发展状况

#### 3.1.1 国外城市公共交通的发展历程

#### 3.1.2 主要城市公共交通发展状况分析

##### (1) 法国巴黎公共交通发展状况分析

##### (2) 中国香港公共交通发展状况分析

##### (3) 英国伦敦公共交通发展状况分析

#### 3.1.3 国外城市公交管理机制比较与借鉴

##### (1) 美国城市公交管理机制分析

##### (2) 日本城市公交管理机制分析

##### (3) 新加坡城市公交管理机制分析

### 3.2 中国城市公交行业发展状况

#### 3.2.1 中国城市公共交通发展历程

#### 3.2.2 发展城市公交的必要性分析

##### (1) 城市公交行业存在的问题

##### (2) 城市公交行业面临的形势

#### 3.2.3 发展城市公交的SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

### 3.2.4 城市公交行业的发展模式分析

(1) 城市公交行业运行模式分析

(2) 城市公交行业盈利模式分析

## 3.3 中国城市公交行业供需分析

### 3.3.1 城市公交行业规模分析

(1) 城市公交运营车辆总体规模

(2) 城市公交运营线路长度分析

(3) 城市公交旅客运输总量分析

(4) 万人拥有公交车辆增长分析

### 3.3.2 城市公交行业供给分析

### 3.3.3 城市公交行业需求分析

## 3.4 中国城市公交市场化改革分析

### 3.4.1 中国公交市场化改革前的困局

(1) 产权关系不明确

(2) 补贴机制不合理

(3) 价格机制不合理

(4) 行业缺乏竞争力

### 3.4.2 中国公交市场化改革的动因分析

(1) 城镇化进程使公交供给短缺

(2) 国有公交企业改革相对滞后

(3) 减轻政府部门的财政负担

### 3.4.3 中国公交市场化改革模式分析

(1) 服务承包合同模式分析

(2) 租赁承包经营模式分析

(3) 线路特许权经营模式

(4) 股份化改造模式分析

### 3.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题

(1) 政府推动市场化改革的动力不足

- (2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障
- (3) 大环境下的市场经济体制的不完善
- (4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

#### 3.4.5 发达国家及地区改革的成功模式

- (1) 英国公交市场化改革成功模式
- (2) 美国公交市场化改革成功模式
- (3) 香港公交市场化改革成功模式

#### 3.4.6 国外及香港对公交改革成功经验

- (1) 国家立法为改革提供法律保障
- (2) 政府对行业实行公交补贴机制
- (3) 成立相对独立性的监督管理机构

#### 3.4.7 完善公交市场化改革路径的对策

- (1) 完善外部市场机制形成充分竞争
- (2) 建立健全公交市场化的法律框架
- (3) 合理界定政府应该承担的责任
- (4) 建立多方参与的监督机制

### 第四章 中国城市公交行业重点区域市场调研

#### 4.1 中国城市公交行业区域分布结构分析

#### 4.2 北京市城市公交行业发展分析及预测

##### 4.2.1 北京市城市公交的规模及地位

- (1) 北京公共交通运营线路长度
- (2) 北京公共交通运营车辆数量

##### 4.2.2 北京市城市公交运行状况分析

- (1) 北京公共交通客运量分析
- (2) 北京市主要交通政策解读

##### 4.2.3 北京市城市公交子行业调研

- (1) 北京市轨道交通发展现状
- (2) 北京市公共电/汽车发展现状

##### 4.2.4 北京市城市公交发展趋势预测

#### 4.3 上海市城市公交行业发展分析及预测

##### 4.3.1 上海市城市公交的规模及地位

- 4.3.2 上海市城市公交运行状况分析
- 4.3.3 上海市城市公交发展趋势预测
- 4.4 深圳市城市公交行业发展分析及预测
  - 4.4.1 深圳市轨道交通发展现状
  - 4.4.2 深圳市公共汽车发展现状
  - 4.4.3 深圳市城市公交发展趋势预测

## 第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 5.1 城市公交汽车发展概况
  - 5.1.1 中国公交汽车客运现状
  - 5.1.2 中国BRT发展状况分析
  - 5.1.3 国外公交优先经验借鉴
- 5.2 城市公交客运建设情况
  - 5.2.1 城市道路建设情况分析
  - 5.2.2 城市普通公交建设情况
  - 5.2.3 BRT线路建设情况分析
  - 5.2.4 BRT车站建设情况分析
- 5.3 城市公交客运票价分析
  - 5.3.1 海外城市公交票制票价分析
    - (1) 海外城市公交票制票价概况
    - (2) 对国内公交票制票价的启示
  - 5.3.2 城市公交票制票价优化的建议
    - (1) 建立公交低价政策机制
    - (2) 建立票价动态变动机制
    - (3) 建立多元票制体系机制
    - (4) 建立公交定价保障机制
- 5.4 公交客车产销状况分析
  - 5.4.1 公交客车市场销量分析
    - (1) 公交客车总体销量分析
    - (2) 公交客车政策环境分析
  - 5.4.2 公交客车投资预测及销量预测
    - (1) 新能源公交客车将被广泛采购

- (2) 国家对公交客车的安全更关注
- (3) 二三线城市需求将进一步提高
- (4) “十三五”公交客车需求预测

#### 5.4.3 公交客车趋势预测展望

## 第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

### 6.1 城市轨道交通行业发展概况

### 6.2 重点城市轨道交通发展状况

#### 6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

- (1) 北京轨道交通规划与建设动向
- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通轨道交通线路情况

#### 6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

- (1) 上海轨道交通规划与建设动向
- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通轨道交通线路情况
- (4) 上海市轨道交通市场运营情况

#### 6.3.4 深圳市轨道交通发展状况

- (1) 深圳轨道交通规划与建设动向
- (2) 城轨车辆需求与招标采购动向
- (3) 深圳新开通轨道交通线路情况
- (4) 深圳市轨道交通市场运营情况

### 6.3 国际城市轨道交通发展现状

#### 6.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 汉城模式
- (3) 伦敦模式

#### 6.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 美国轨道交通盈利模式
- (2) 日本轨道交通盈利模式
- (3) 新加坡轨道交通盈利模式

#### 6.3.3 国际城市轨道交通产业绩效分析



(1) 美国纽约地铁绩效分析

(2) 英国伦敦地铁绩效分析

(3) 法国巴黎地铁绩效分析

#### 6.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

#### 6.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

(1) 应坚持加速发展城市轨道交通

(2) 投资多元化推动城市轨道交通建设

(3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力

(4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

### 第七章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

#### 7.1 城市公交行业竞争状况分析

##### 7.1.1 城市公交行业的集中度分析

##### 7.1.2 外资企业在华投资布局分析

(1) 载通控股在华投资布局分析

(2) 康福德高在华投资布局分析

##### 7.1.3 城市公交行业生命周期分析

#### 7.2 城市公交行业进出壁垒分析

#### 7.3 城市公交细分市场竞争分析

##### 7.3.1 公共汽车客运市场竞争分析

##### 7.3.2 轨道交通客运市场竞争分析

### 第八章 城市公交行业领先企业经营状况分析

#### 8.1 城市公交汽车生产企业个案分析

##### 8.1.1 郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业销售渠道与网络

##### 8.1.2 重庆恒通客车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 8.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 8.1.4 上海申沃客车有限公司

- (1) 企业概况 (zyzgz)
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 8.1.5 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

### 8.2 城市公交领先运营企业个案分析

#### 8.2.1 大众交通(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 南京中北(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 上海巴士公交(集团)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233291.html>