

# 2021-2027年中国旅游地产 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国旅游地产产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游地产产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国旅游地产行业客源市场与购买群体分析

#### 1.1 中国旅游地产行业的定义分类

##### 1.1.1 旅游地产的界定与特征

（1）旅游地产的界定

（2）旅游地产项目的特征

##### 1.1.2 旅游地产行业主要产品分类

##### 1.1.3 旅游地产行业简要发展历程

#### 1.2 中国旅游行业游客消费行为与特征分析

##### 1.2.1 旅游行业市场消费规模分析

（1）旅游业收入分析

（2）城乡居民旅游消费分析

##### 1.2.2 旅游消费群体的特征分析

（1）入境旅游消费者的特征分析

（2）国内旅游消费者的特征分析

##### 1.2.3 旅游行业新兴消费趋势分析

## 1.3 中国旅游地产项目客源市场与购买群体分析

### 1.3.1 旅游地产项目客源市场分析

### 1.3.2 旅游地产购买群体特征分析

## 第2章：中国旅游地产行业发展现状与投资热度分析

### 2.1 中国旅游项目投资开发分析

#### 2.1.1 旅游项目投资开发分析

#### 2.1.2 旅游项目投资动向分析

##### (1) 旅游项目投资发展动态

##### (2) 大型旅游项目投资动向

#### 2.1.3 旅游项目投资趋势分析

### 2.2 中国旅游地产行业发展现状分析

#### 2.2.1 中国旅游地产行业发展总体概述

#### 2.2.2 旅游地产行业项目区域分布分析

#### 2.2.3 旅游地产项目类型结构分析

#### 2.2.4 旅游地产项目占地规模结构分析

### 2.3 中国旅游地产行业投资热度分析

#### 2.3.1 全国旅游地产投资热度分析

#### 2.3.2 不同区域旅游地产投资热度分析

##### (1) 海南地区旅游地产投资热度分析

##### (2) 西南地区旅游地产投资热度分析

##### (3) 长三角地区旅游地产投资热度分析

##### (4) 环渤海地区旅游地产投资热度分析

##### (5) 两广地区旅游地产投资热度分析

##### (6) 闽东南地区旅游地产投资热度分析

#### 2.3.3 不同类型旅游地产投资热度分析

##### (1) 滨海旅游地产投资热度分析

##### (2) 滨湖旅游地产投资热度分析

##### (3) 山地旅游地产投资热度分析

##### (4) 温泉旅游地产投资热度分析

##### (5) 古镇旅游地产投资热度分析

##### (6) 高尔夫地产投资热度分析

- (7) 主题公园地产投资热度分析
- (8) 游艇码头地产投资热度分析
- 2.4 旅游地产开发存在的主要问题分析
  - 2.4.1 供给过度膨胀
  - 2.4.2 局部投资过热
  - 2.4.3 开发模式单一
  - 2.4.4 金融风险增加
  - 2.4.5 制度规范缺失
  - 2.4.6 空置率居高不下
- 2.5 旅游地产开发的优劣势分析
  - 2.5.1 旅游地产行业发展优势分析
  - 2.5.2 旅游地产行业发展劣势分析

### 第3章：中国旅游地产行业投资开发模式分析

- 3.1 中国旅游地产行业主要投资开发模式分析
  - 3.1.1 旅游地产行业投资开发主体分析
  - 3.1.2 旅游地产行业主要投资开发模式
    - (1) 景区住宅开发模式
    - (2) 以旅游度假为目的的开发模式
    - (3) 以旅游接待为目的的开发模式
    - (4) 综合性旅游房地产开发模式
- 3.2 中国旅游地产行业主要运行模式分析
  - 3.2.1 旅游地产开发的政府运作模式
    - (1) 以规划方案的把控为前提
    - (2) 以相关政策的支持为重点
    - (3) 以公共工程的建设为核心
    - (4) 以区域营销的推进为辅助
    - (5) 以招商引资的落实为突破
    - (6) 以后续监管的持续为保障
  - 3.2.2 旅游地产开发的企业运作模式
    - (1) 旅游地产开发企业的定位
    - (2) 旅游地产的商业运作模式

(3) 旅游地产开发的运作流程

### 3.3 中国旅游地产典型开发模式分析

#### 3.3.1 典型案例分析——华侨城模式

(1) 华侨城模式介绍

(2) 旅游地产项目开发

(3) 华侨城模式经验总结

#### 3.3.2 典型案例分析——中坤模式

(1) 中坤模式介绍

(2) 旅游地产项目开发

(3) 中坤模式经验总结

## 第4章：互联网经济下旅游地产转型突围策略分析

### 4.1 互联网发展现状及带来的变革

#### 4.1.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网购物呈爆发式增长

(4) 在线旅游行业快速发展

#### 4.1.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

### 4.2 互联网对旅游地产行业的冲击与挑战

#### 4.2.1 互联网对旅游地产行业的影响层面

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

#### 4.2.2 互联网对旅游地产行业带来的冲击

(1) 对线下分流，线下客流下滑

(2) 对实体店带来价格冲击

#### 4.2.3 互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构

(1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建

(2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变

(3) 由传统产品驱动向用户驱动转变

#### 4.3 互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略

##### 4.3.1 旅游地产企业电商切入模式及运营建议

##### 4.3.2 旅游地产企业O2O战略布局及实施运营

##### 4.3.3 旅游地产企业互联网营销三个阶段及策略

(1) 利用互联网平台推广，宣传造势

(2) 搭建人与人连接，实现销售渠道网络化

(3) 迎合客户个性化，提供营销解决方案

##### 4.3.4 旅游地产企业如何实现数据化运营与管理

#### 4.4 传统旅游地产企业互联网转型优秀案例研究

##### 4.4.1 万科牵手途家网合建互联网旅游地产

##### 4.4.2 远洋地产与京东金融“众筹卖房”

### 第5章：中国旅游地产行业产品开发与投资吸引力分析

#### 5.1 自然资源类产品项目开发与投资吸引力

##### 5.1.1 滨湖类产品项目开发与投资吸引力

(1) 滨湖类产品项目开发模式分析

(2) 滨湖类产品项目开发案例——千岛湖开元度假村

(3) 滨湖类旅游市场需求分析

(4) 滨湖类产品项目投资价值分析

##### 5.1.2 滨海类产品项目开发与投资吸引力

(1) 滨海类产品项目开发模式分析

(2) 中国滨海类旅游产品开发分析

(3) 滨海类产品项目开发典型案例

(4) 中国滨海旅游业发展状况分析

(5) 滨海类产品项目投资价值分析

##### 5.1.3 温泉类产品项目开发与投资吸引力

(1) 温泉类产品项目开发模式分析

(2) 温泉类产品项目开发案例——珠海海泉湾度假城

(3) 中国温泉旅游业发展状况分析

(4) 温泉类产品项目投资价值分析

#### 5.2 景观类产品项目开发与投资吸引力

### 5.2.1 主题公园项目开发与投资吸引力

- (1) 主题公园项目开发模式分析
- (2) 主题公园项目开发典型案例——欢乐谷
- (3) 主题公园旅游业发展分析
- (4) 主题公园项目投资价值分析

### 5.2.2 高尔夫项目开发与投资吸引力

- (1) 高尔夫项目开发模式分析
- (2) 高尔夫项目建设分析
- (3) 高尔夫项目开发典型案例
- (4) 高尔夫项目经营情况分析
- (5) 高尔夫项目投资价值分析

## 5.3 文化主题类产品项目开发与投资吸引力

### 5.3.1 古村、镇项目开发与投资吸引力

- (1) 中国古村、镇旅游发展历程
- (2) 古村、镇项目开发模式分析
- (3) 古村、镇项目开发典型案例
- (4) 古村、镇旅游市场需求分析
- (5) 古村、镇项目投资价值分析

### 5.3.2 文化节庆类产品项目开发与投资吸引力

- (1) 文化节庆活动举办现状分析
- (2) 文化节庆类地产开发分析
- (3) 文化节庆类产品项目开发典型案例
- (4) 文化节庆类产品项目投资价值分析

## 5.4 依托产业资源类产品项目开发与投资吸引力

### 5.4.1 产业新城项目开发与投资吸引力

- (1) 产业新城项目开发模式分析
- (2) 产业新城项目开发案例——中新天津生态城
- (3) 产业新城项目投资开发分析
- (4) 产业新城项目投资价值分析

### 5.4.2 会展旅游地产项目开发与投资吸引力

- (1) 会展旅游地产项目开发模式分析
- (2) 会展旅游地产项目开发案例——成都国际会展中心



- (3) 全国会展经济运行状况宏观发展态势分析
- (4) 全国展馆数量与面积分析
- (5) 会展旅游地产项目竞争力分析

## 第6章：中国旅游地产行业配套物业发展趋势

### 6.1 产权式酒店物业发展趋势分析

#### 6.1.1 产权式酒店投资建设分析

#### 6.1.2 产权式酒店投资方式分析

#### 6.1.3 产权式酒店物业市场需求分析

#### 6.1.4 典型景区产权式酒店投资案例分析

#### 6.1.5 产权式酒店物业投资影响因素分析

### 6.2 酒店式公寓物业发展趋势分析

#### 6.2.1 酒店式公寓市场需求分析

- (1) 酒店式公寓消费总体情况
- (2) 酒店式公寓消费群体分析
- (3) 酒店式公寓需求类型分析
- (4) 酒店式公寓租赁价格分析

#### 6.2.2 典型景区酒店式公寓投资案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

#### 6.2.3 酒店式公寓物业发展趋势分析

### 6.3 会议中心物业发展趋势分析

#### 6.3.1 会议中心投资建设分析

- (1) 北京与其他地区概况
- (2) 环渤海会议目的地区域
- (3) 以大连为代表的东北会议目的地区域
- (4) 以川渝为代表的西部会议目的地区域

#### 6.3.2 会议中心发展主要问题分析

#### 6.3.3 会议中心物业发展趋势分析

### 6.4 旅游度假村发展趋势分析

#### 6.4.1 旅游度假村发展现状分析

#### 6.4.2 旅游度假村发展趋势分析

## 第7章：中国主要省市旅游地产行业投资潜力分析

## 7.1 海南省旅游地产行业投资潜力分析

### 7.1.1 海南省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.1.2 海南省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.1.3 海南省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

### 7.1.4 海南省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.2 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

### 7.2.1 贵州省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.2.2 贵州省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.2.3 贵州省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

### 7.2.4 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.3 云南省旅游地产行业投资潜力分析

### 7.3.1 云南省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业市场环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析
- 7.3.2 云南省旅游地产行业客源市场分析
  - (1) 国内客源市场分析
  - (2) 国外客源市场分析
- 7.3.3 云南省旅游地产行业供需状况分析
  - (1) 供给情况分析
  - (2) 需求情况分析
- 7.3.4 云南省旅游地产行业投资潜力分析
  - (1) 旅游地产行业影响因素分析
  - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析
  - 7.4.1 吉林省旅游地产行业投资环境分析
    - (1) 旅游资源禀赋分析
    - (2) 旅游业发展现状分析
    - (3) 旅游业政策环境分析
    - (4) 居民收入与消费情况分析
  - 7.4.2 吉林省旅游地产行业客源市场分析
    - (1) 国内客源市场分析
    - (2) 国外客源市场分析
  - 7.4.3 吉林省旅游地产行业供需状况分析
    - (1) 供给情况分析
    - (2) 需求情况分析
  - 7.4.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析
    - (1) 旅游地产行业影响因素分析
    - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.5 安徽省旅游地产行业投资潜力分析
  - 7.5.1 安徽省旅游地产行业投资环境分析
    - (1) 旅游资源禀赋分析
    - (2) 旅游业发展现状分析

- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析
- 7.5.2 安徽省旅游地产行业客源市场分析
  - (1) 国内客源市场分析
  - (2) 国外客源市场分析
- 7.5.3 安徽省旅游地产行业供需状况分析
  - (1) 供给情况分析
  - (2) 需求情况分析
- 7.5.4 安徽省旅游地产行业投资潜力分析
  - (1) 旅游地产行业影响因素分析
  - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.6 江苏省旅游地产行业投资潜力分析
  - 7.6.1 江苏省旅游地产行业投资环境分析
    - (1) 旅游资源禀赋分析
    - (2) 旅游业发展现状分析
    - (3) 旅游业政策环境分析
    - (4) 居民收入与消费情况分析
  - 7.6.2 江苏省旅游地产行业客源市场分析
    - (1) 国内客源市场分析
    - (2) 国外客源市场分析
  - 7.6.3 江苏省旅游地产行业供需状况分析
    - (1) 供给情况分析
    - (2) 需求情况分析
  - 7.6.4 江苏省旅游地产行业投资潜力分析
    - (1) 旅游地产行业影响因素分析
    - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.7 广东省旅游地产行业投资潜力分析
  - 7.7.1 广东省旅游地产行业投资环境分析
    - (1) 旅游资源禀赋分析
    - (2) 旅游业发展现状分析
    - (3) 旅游业政策环境分析
    - (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.7.2 广东省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.7.3 广东省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

### 7.7.4 广东省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.8 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

### 7.8.1 杭州市旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.8.2 杭州市旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.8.3 杭州地区旅游地产项目开发分析

### 7.8.4 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

## 7.9 大连市旅游地产行业投资潜力分析

### 7.9.1 大连市旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

### 7.9.2 大连市旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

### 7.9.3 大连市旅游地产项目开发分析

#### 7.9.4 大连市旅游地产行业投资潜力分析

##### (1) 旅游地产行业影响因素分析

##### (2) 旅游地产开发建设情况

#### 7.10 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

##### 7.10.1 青岛市旅游地产行业投资环境分析

##### (1) 旅游资源禀赋分析

##### (2) 旅游业发展现状分析

##### (3) 旅游业政策环境分析

##### (4) 居民收入与消费情况分析

##### 7.10.2 青岛市旅游地产行业客源市场分析

##### (1) 国内客源市场分析

##### (2) 国外客源市场分析

##### 7.10.3 青岛市旅游地产项目开发热度分析

##### 7.10.4 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

##### (1) 旅游地产行业影响因素分析

##### (2) 旅游地产开发建设情况

### 第8章：中国旅游地产开发企业综合实力比较分析

#### 8.1 旅游地产企业竞争标杆分析

##### 8.1.1 主要企业开发模式类型比较分析

##### 8.1.2 主要企业旅游地产代表项目情况

##### 8.1.3 旅游地产企业品牌比较分析

#### 8.2 旅游地产企业经营能力分析

##### 8.2.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业组织架构情况

##### (3) 主要经济指标分析

##### (4) 企业盈利能力分析

##### 8.2.2 郑州雅居乐房地产开发有限公司经营能力分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业业务架构分析

##### (3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

#### 8.2.3 恒大地产集团有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.4 北京万通地产股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.5 中弘控股股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.6 首创置业股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.7 上海世茂股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.8 万科企业股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.9 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

#### 8.2.10 广州富力地产股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

### 第9章：中国旅游地产行业趋势预判与投资战略

#### 9.1 旅游地产行业投资风险控制

##### 9.1.1 旅游地产的策划定位风险控制

##### 9.1.2 旅游地产的地段选择风险控制

##### 9.1.3 旅游地产的资金投入风险控制

##### 9.1.4 旅游地产的市场运营风险控制

#### 9.2 旅游地产行业投融资途径分析

##### 9.2.1 国外商业贷款融资途径

##### 9.2.2 旅游地产证券化模式选择

##### 9.2.3 境内外上市融资方式分析

##### 9.2.4 融资租赁方式分析

##### 9.2.5 典当融资方式分析

##### 9.2.6 不同旅游地产企业融资建议

#### 9.3 旅游地产行业投资策略分析

##### 9.3.1 以资产价值提升为基石

##### 9.3.2 以功能价值创新为源泉

##### 9.3.3 以品牌价值塑造为核心

##### 9.3.4 以文化价值彰显为支点

##### 9.3.5 以情感价值融入为纽带

#### 9.4 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻

##### 9.4.1 旅游地产行业发展趋势

##### 9.4.2 行业发展机遇与威胁分析



### 9.4.3 旅游地产行业发展建议

- (1) 旅游地产行业情景规划
- (2) 旅游地产行业前瞻规划
- (3) 旅游地产行业完善规划
- (4) 旅游地产行业电商渠道

### 9.4.4 旅游地产行业投资前瞻

- (1) 资源+主题酒店
- (2) 养生地产
- (3) 文化产业与地产结合
- (4) 主题公园模式

### 部分图表目录

图表1：旅游地产行业的产品类型

图表2：2015-2019年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2019年中国入境旅游客源结构（单位：万人次，%）

图表5：2015-2019年中国入境旅游人数变化情况（单位：%）

图表6：2019年中国入境旅游过夜客源结构（单位：%）

图表7：2019年中国入境旅游外国客源结构（单位：%）

图表8：2019年中国入境旅游外国客源前十位国家（单位：万人次）

图表9：2019年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表10：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表11：2019年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表12：2015-2019年春节&ldquo;黄金周&rdquo;旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表13：2015-2019年春节&ldquo;黄金周&rdquo;旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2015-2019年主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表15：旅游房产产品购买者购买动机调查结果（单位：个，%）

图表16：旅游房产产品购买者对于房产类型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表17：旅游房产产品购买者对于房产户型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表18：旅游房产产品购买者对于房产单价偏好的调研结果（单位：元/平方米，个，%）

图表19：旅游房产产品购买者对于影响购买决策的因素评价（房产户型与价格）

图表20：旅游房产购买者对于影响购买决策的因素评价（环境、区位、开发商品牌等因素）

图表21：2015-2019年我国旅游地产项目数量及增长率情况（单位：个，%）

图表22：2015-2019年我国旅游地产开发企业数量变化（单位：家）

图表23：2015-2019年我国旅游地产项目区域分布比重图（单位：%）

图表24：2019年我国不同类型旅游地产项目占比详细情况（单位：%）

图表25：2015-2019年我国不同占地规模旅游地产项目占比情况（单位：%）

图表26：我国旅游地产热的四大特征

图表27：2015-2019年海南地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表28：2015-2019年海南地区重点城市旅游地产新增用地规模（单位：万平方米）

图表29：2019年海南地区重点城市旅游地产新增用地规模（单位：万平方米）

图表30：2015-2019年海南地区旅游地产意向置业者置业动机情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226381.html>