

2021-2027年中国工程建设 行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程建设行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程建设是人类文明发生发展的基础性经济活动，直接对人类社会的政治、经济、文化、军事等方面的活动产生重要影响，自古以来工程建设就受到各国统治者的高度重视，普遍通过法律手段对其进行调整，对于其中严重危害国家和社会的行为，甚至不惜动用刑法。在一般情况下，制定和执行经济法律才是各国统治者普遍使用的调整工程建设活动及其社会关系的方式和手段。在中国，工程领域专门法律规范的产生和发展，有着十分悠久的历史。正如同各个历史时期的法律规范都反映了人类社会在特定历史阶段对于相应领域的客观规律的认知程度(包括广度及深度)一样，工程法律规范也反映了人类社会在特定历史阶段对于工程领域的客观规律的认知程度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程建设行业发展态势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了工程建设相关概念及发展环境，接着分析了中国工程建设规模及消费需求，然后对中国工程建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程建设行业发展综述

1.1 工程建设行业定义

1.2 工程建设行业特征

1.2.1 周期性特征

1.2.2 区域性特征

1.3 工程建设行业发展历程

1.4 工程建设行业投资壁垒

1.4.1 企业资质壁垒分析

1.4.2 企业资金壁垒分析

1.4.3 技术人才壁垒分析

1.4.4 从业经验壁垒分析

第二章 中国工程建设行业发展环境

2.1 中国宏观经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 中国工业经济发展情况分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.2 工程建设行业政策环境分析

2.2.1 工程建设行业管理体制

2.2.2 工程建设行业相关政策

2.2.3 工程建设行业发展规划

2.3 工程建设行业社会环境分析

2.3.1 中国城市化进程分析

2.3.2 中国社会消费结构升级

2.3.3 中国生态环境发展分析

2.4 工程建设行业技术环境分析

2.4.1 工程建设行业专利申请数分析

2.4.2 工程建设行业专利申请人分析

2.4.3 工程建设行业热门专利技术分析

2.4.4 工程建设行业最新技术动向分析

2.5 宏观环境对行业影响分析

第三章 全球工程建设行业发展现状

3.1 全球工程建设市场发展现状

3.1.1 全球工程建设市场发展状况

3.1.2 全球工程建设细分市场分布

3.1.3 全球工程建设重点区域分布

3.1.4 全球工程建设市场投资效益

3.1.5 全球工程建设行业发展趋势

3.2 重点区域工程建设市场分析

3.2.1 亚洲地区工程建设市场分析

(1) 亚洲地区工程建设行业发展现状

(2) 亚洲地区工程建设行业市场容量

- (3) 亚洲地区工程建设行业企业竞争
- (4) 亚洲地区工程建设行业市场分布
- (5) 亚洲地区工程建设重点发展领域
- (6) 亚洲地区工程建设行业前景预测

3.2.2 欧洲地区工程建设市场分析

- (1) 欧洲地区工程建设行业发展现状
- (2) 欧洲地区工程建设行业市场容量
- (3) 欧洲地区工程建设行业企业竞争
- (4) 欧洲地区工程建设行业市场分布
- (5) 欧洲地区工程建设重点发展领域
- (6) 欧洲地区工程建设行业前景预测

3.2.3 北美地区工程建设市场分析

- (1) 北美地区工程建设行业发展现状
- (2) 北美地区工程建设行业市场容量
- (3) 北美地区工程建设行业企业竞争
- (4) 北美地区工程建设行业市场分布
- (5) 北美地区工程建设重点发展领域
- (6) 北美地区工程建设行业前景预测

3.2.4 拉美地区工程建设市场分析

- (1) 拉美地区工程建设行业发展现状
- (2) 拉美地区工程建设行业市场容量
- (3) 拉美地区工程建设行业企业竞争
- (4) 拉美地区工程建设行业市场分布
- (5) 拉美地区工程建设重点发展领域
- (6) 拉美地区工程建设行业前景预测

3.2.5 中东地区工程建设市场分析

- (1) 中东地区工程建设行业发展现状
- (2) 中东地区工程建设行业市场容量
- (3) 中东地区工程建设行业企业竞争
- (4) 中东地区工程建设行业市场分布
- (5) 中东地区工程建设重点发展领域
- (6) 中东地区工程建设行业前景预测

3.2.6 非洲地区工程建设市场分析

- (1) 非洲地区工程建设行业发展现状
- (2) 非洲地区工程建设行业市场容量
- (3) 非洲地区工程建设行业企业竞争
- (4) 非洲地区工程建设行业市场分布
- (5) 非洲地区工程建设重点发展领域
- (6) 非洲地区工程建设行业前景预测

3.3 重点企业工程建设市场分析

3.3.1 Kohn Pedersen Fox Associates (KPF)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业设计作品
- (4) 建筑设计风格
- (5) 企业主要市场
- (6) 企业在华业务

3.3.2 詹斯勒建筑事务所 (Gensler)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营效益
- (3) 企业主要市场
- (4) 企业在华业务

3.3.3 柏克德工程公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营效益
- (4) 企业经营模式
- (5) 企业在华业务

3.3.4 法国万喜集团

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营效益
- (4) 企业主要市场
- (5) 企业在华业务

3.3.5 福斯特惠勒公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营效益
- (4) 企业主要市场

3.3.6 凯洛格布朗路特公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营模式
- (4) 企业主要市场
- (5) 企业在华业务

3.4 中国对外工程建设行业发展现状

3.4.1 对外工程建设市场规模

3.4.2 对外工程建设区域分布

3.4.3 对外工程建设行业分布

3.4.4 对外工程建设主要企业

3.4.5 对外工程建设发展趋势

第四章 中国工程建设行业发展现状

4.1 中国工程建设行业发展概况

4.1.1 中国工程建设行业发展现状

4.1.2 中国工程建设行业存在的问题

4.2 中国工程建设行业经营效益

4.2.1 中国工程建设行业市场规模

4.2.2 中国工程建设行业区域结构

4.2.3 中国工程建设行业盈利能力

4.2.4 中国工程建设行业景气指数

4.3 中国工程建设行业市场竞争

4.3.1 中国工程建设行业主要企业

4.3.2 中国工程建设行业竞争格局

4.3.3 中国工程建设行业五力分析

4.4 中国工程建设行业兼并重组

4.4.1 中国工程建设行业兼并重组规模

4.4.2 中国工程建设行业兼并重组特征

第五章 中国工程建设项目管理模式

5.1 DBB项目管理模式分析

5.1.1 DBB项目管理模式简介

5.1.2 DBB项目管理模式特点

5.1.3 DBB项目管理模式优点

5.1.4 DBB项目管理模式缺点

5.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理

5.1.6 DBB模式的交易费用管理

5.2 DB项目管理模式分析

5.2.1 DB项目管理模式简介

5.2.2 DB项目管理模式特点

5.2.3 DB项目管理模式适用项目

5.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成

5.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素

5.3 BOT项目管理模式分析

5.3.1 BOT项目管理模式简介

5.3.2 BOT项目管理模式的特点

5.3.3 BOT具体模式

5.3.4 BOT项目管理模式适用工程

5.3.5 BOT项目管理模式的风险

5.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担

5.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用

5.4 EPC项目管理模式分析

5.4.1 EPC项目管理模式简介

5.4.2 EPC项目管理模式的优势

5.4.3 EPC项目管理模式的优点

5.4.4 EPC项目管理模式的合同形式

5.4.5 PC项目管理模式适用工程

5.4.6 EPC项目管理模式的风险防范

第六章 中国工程建设行业细分市场

6.1 道路交通工程建设市场分析

6.1.1 我国道路交通发展现状

(1) 铁路发展现状

(2) 公路发展现状

(3) 地铁发展现状

6.1.2 道路交通工程建设市场规模

6.1.3 道路交通工程建设发展趋势

6.2 民用建筑工程建设市场分析

6.2.1 我国民用建筑行业发展现状

6.2.2 民用建筑工程建设市场规模

6.2.3 民用建筑工程建设投资规模

6.2.4 民用建筑工程建设发展趋势

6.3 水利水电工程建设市场分析

6.3.1 我国水利水电行业发展现状

6.3.2 水利水电工程建设市场规模

6.3.3 水利水电工程项目建设规划

6.3.4 水利水电工程建设发展趋势

6.4 市政园林工程建设市场分析

6.4.1 我国市政园林行业发展现状

6.4.2 市政园林工程建设市场规模

6.4.3 市政园林工程建设重点项目

6.4.4 市政园林工程建设细分市场

(1) 城区改造市场分析

(2) 城区建设市场分析

(3) 河道两岸景观市场分析

(4) 交通绿化市场分析

6.4.5 市政园林工程建设发展趋势

(1) 市政园林工程规划

(2) 市政园林工程市场前景预测

6.5 通信工程工程建设市场分析

6.5.1 我国通信工程行业发展现状

6.5.2 通信工程工程建设市场规模

6.5.3 通信工程工程建设发展趋势

6.6 石油化工工程建设市场分析

6.6.1 我国石油化工行业发展现状

6.6.2 石油化工工程建设市场规模

6.6.3 石油化工工程建设发展趋势

6.7 冶炼工程建设市场分析

6.7.1 我国冶炼行业发展现状

6.7.2 冶炼工程建设投资规模

6.7.3 冶炼工程建设发展趋势

6.8 港口与航道工程建设分析

6.8.1 港口与航道工程建设发展现状

6.8.2 港口与航道工程建设投资规模

6.8.3 港口与航道工程建设发展趋势

第七章 中国工程建设行业领先企业

7.1 中国工程建设企业发展总体概况

7.2 中国工程建设领先企业经营分析

7.2.1 中国寰球工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

7.2.2 中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

7.2.3 中冶京诚工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

7.2.4 中国石化工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

7.2.5 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

7.2.6 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业完成合同额分析

(4) 企业科研情况分析

第八章 中国工程建设行业投资前景与授信分析 ()

8.1 中国工程建设行业发展前景分析

8.1.1 中国工程建设行业发展趋势

8.1.2 中国工程建设行业前景预测

8.2 中国工程建设行业投资风险分析

8.2.1 政策环境风险

8.2.2 经济环境风险

8.2.3 市场波动风险

8.2.4 汇率变化风险

8.2.5 企业管理风险

8.3 中国工程建设行业投资建议

8.3.1 重要区域投资建议

8.3.2 细分领域投资建议

8.4 中国工程建设行业项目信贷分析

8.4.1 项目融资的基本模式

8.4.2 项目融资的基本渠道

8.4.3 行业信贷机会发展分析

8.4.4 主要银行授信行为分析

(1) 国家开发银行信贷分析

(2) 中国进出口银行信贷分析

图表目录：

图表1：工程建设行业发展历程分析

图表2：2016-2019年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表3：2019年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年中国全社会固定资产投资（单位：亿元）

图表5：工程建设行业主要监管部门和体系

图表6：我国工程建设行业相关政策汇总

图表7：工程造价行业发展“十三五”规划

图表8：2019年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：2016-2019年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2019年以来我国工程建设行业专利申请数（单位：个）

图表11：2016-2019年我国工程建设行业专利公开数（单位：个）

图表12：我国工程建设行业主要专利申请人构成分析（单位：个）

图表13：我国工程建设行业前十大技术分析（单位：个）

图表14：工程建设标准

图表15：2019年以来全球工程建设市场规模（单位：亿美元）

图表16：全球工程建设细分市场结构就（单位：%）

图表17：全球工程建设重点区域分布（单位：%）

图表18：2021-2027年全球工程建设行业市场规模预测（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198562.html>