

2021-2027年中国儿科感冒 用药产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿科感冒用药产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与成年人用药相比，儿科用药所占市场份额虽然有限，但预测，由于各国对妇儿保健越来越重视，儿科用药市场也会得到迅速发展。

学龄前和学龄儿童易发生感染性疾病、各种意外及中毒。青春期内分泌系统发生急剧变化，生长发育出现第二个高峰，第二性征开始出现，用药时要注意药物的特殊中毒反应，如对骨髓的抑制作用、对内分泌腺的影响等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿科感冒用药产业发展现状与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国儿科感冒用药行业市场发展环境、儿科感冒用药整体运行态势等，接着分析了中国儿科感冒用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科感冒用药市场竞争格局。随后，报告对儿科感冒用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科感冒用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科感冒用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿科感冒用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 2013-2019年世界儿科感冒用药市场运行态势分析

第一节 2013-2019年世界感冒药产业运行概况

一、世界感冒药运行特点分析

二、世界有关感冒药的标准分析

三、世界感冒药走势分析

第二节 2013-2019年世界主要国家儿科感冒用药市场动态分析

一、美国儿童感冒全用处方药

二、英国发布儿童用感冒药新建议

三、加拿大决定制定儿科感冒用药标签

四、德国限购麻黄碱类药品

五、日本用药医生说了算

第三节 2013-2019年世界儿科感冒用药产业发展趋势分析

第二章 2013-2019年中国儿科感冒用药行业运行环境分析

第一节 2013-2019年中国儿科感冒用药行业政策环境分析

- 一、儿科感冒用药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对儿科感冒用药行业的影响

第二节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国医药产业在国民经济中的地位分析

第三节 2013-2019年中国儿科感冒用药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、中国居民受教育程度
- 五、中国居民医疗水平
- 六、中国居民医疗消费情况分析

第三章 2013-2019年中国儿科感冒用药行业运行形势分析

第一节 2013-2019年中国儿科感冒用药行业发展综述

- 一、儿科感冒用药产业回顾
- 二、儿科感冒用药市场产销情况分析

三、儿科感冒用药市场价格

第二节 2013-2019年对中国儿科感冒用药市场思考分析

一、儿科感冒用药市场特点

二、儿科感冒用药市场变化的方向

三、中国儿童药物不良反应率

第三节 2013-2019年中国儿科感冒用药产业发展存在的问题及策略分析

一、儿童用药存诸多安全隐患

二、儿科感冒用药计量问题

三、中国儿科感冒用药产业发展的新思路

四、对中国儿科感冒用药产业发展的思考

第二部分细分及关联市场分析

第四章 2013-2019年中国儿科感冒用药细分产业发展动态分析

第一节 2013-2019年中国儿科感冒用药剂型构成分析

一、儿科感冒用药颗粒剂

二、儿科感冒用药口服液

三、儿科感冒用药片剂

四、儿科感冒用药滴剂

第二节 2013-2019年中国儿科感冒用药颗粒剂市场分析

一、儿科感冒用药颗粒剂市场销售

二、儿科感冒用药颗粒剂品牌竞争

第三节 2013-2019年中国儿科感冒用药口服液市场分析

一、儿科感冒用药口服液市场销售

二、儿科感冒用药口服液品牌竞争

第四节 2013-2019年中国儿科感冒用药片剂市场分析

一、儿科感冒用药片剂市场

二、儿科感冒用药片剂品牌竞争

第五节 2013-2019年中国儿科感冒用药滴剂市场分析

一、儿科感冒用药滴剂市场

二、儿科感冒用药滴剂品牌竞争

第五章 2013-2019年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2019年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2019年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国医药制造行业盈利能力分析

第六章 2013-2019年中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

第一节 板蓝根冲剂

一、药剂特点及成份

二、服用剂量及副作用

三、市场价格分析

四、板蓝根在儿科感冒用药市场销售情况

第二节 仁和优卡丹

一、仁和优卡丹药成份

二、仁和优卡丹药临床效果

三、用药剂量及副作用

四、仁和优卡丹价格

五、市场销售情况

第三节 小快克

一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药

二、药剂成份及口感

三、市场价格

四、市场销售情况及竞争力分析

第四节 白加黑感冒片

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第五节 小儿护彤感冒颗粒

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第六节 小儿泰诺

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第七节 好娃娃

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

第七章 2013-2019年中国儿科感冒用药城市消费调研

第一节 儿童感冒及并发症

一、儿童感冒类型

二、儿童感冒并发症

第二节 儿科感冒用药基础概况

一、儿科感冒用药市场消费特征

二、儿科感冒用药消费心理

三、儿科感冒用药消费能力

第三节 儿科感冒用药消费行为调研

一、消费者对儿科感冒用药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）

二、消费者对儿科感冒用药口感关注度

三、影响消费者选择儿科感冒用药因素调研（品牌、价格）

四、消费者对儿科感冒用药品牌认知及满意度调查

五、消费者治疗儿童感冒的花费

六、消费者青睐主流儿科感冒用药品牌

七、主流感冒药品牌形象特色鲜明

八、家中常备儿科感冒用药调研

第四节 2013-2019年中国药连锁药店儿科感冒用药销售情况分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、国药控股国大药房有限公司

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、深圳一致

五、中联大药房

六、老百姓大药房连锁有限公司

七、广东大参林连锁药店有限公司

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

第三部分行业竞争分析

第八章 2013-2019年中国儿科感冒用药行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国儿科感冒用药行业竞争现状分析

一、儿科感冒用药行业集中度

二、儿科感冒用药竞争激烈

第二节 2013-2019年中国儿科感冒用药产业研发力分析

一、儿科感冒用药产业研发重要性

二、中国儿科感冒用药研发力问题

第三节 2013-2019年中国儿科感冒用药企业竞争策略分析

第九章 2013-2019年中国儿科感冒用药重点企业经营财务数据分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

三、2013-2019年公司经营动态

第五节 远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第六节 四川蜀中医药集团河南吴海药业有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第七节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品介绍

第八节 江西铜鼓仁和制药有限公司

一、企业概况

二、公司主要业务介绍

第九节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、2013-2019年公司经营状况

三、2013-2018-2013-2019年发展战略

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况

四、2013-2018-2013-2018发展战略

第四部分行业发展前景及投资分析

第十章 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药产品发展趋势预测分析

一、儿科感冒用药行业走势分析

二、儿科感冒用药行业发展方向分析

第二节 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业市场发展前景预测分析

一、儿科感冒用药供给预测分析

二、儿科感冒用药需求预测分析

三、儿科感冒用药市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业投资前景预测（ ）

第一节 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业投资机会分析

一、儿科感冒用药行业吸引力分析

二、儿科感冒用药行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018-2013-2019年中国儿科感冒用药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 权威投资建议（ ）

图表目录：

图表：儿童常用抗感冒药及其成分

图表：常用抗感冒药及其成分

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2013-2019年儿科感冒用药颗粒剂市场规模

图表：2013-2019年儿科感冒用药口服液市场规模

图表：2013-2019年儿科感冒用药片剂市场规模

图表：2013-2019年儿科感冒用药滴剂市场规模

图表：消费者选择抗生素类药品治疗感冒情况

图表：消费者一次感冒的治疗费用情况

图表：消费者家中常备感冒药情况

图表：消费者感冒药副作用情况

图表：消费者选择感冒药考虑因素

图表：消费者经常使用感冒药情况

图表：购买儿科感冒用药所考虑的关键因素

图表：2013-2019年儿科感冒用药市场供给预测

图表：2013-2019年儿科感冒用药市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193615.html>