

2021-2027年中国信用保险 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信用保险市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用保险，是指保险人对被保险人信用放款或信用售货，债务人拒绝履行合同或不能清偿债务时，所受到的经济损失承担赔偿责任的保险方式。主要有出口信用保险、抵押信用保险等形式。为防止被保险人因信用保险而懈怠经营，滥施信用，通常均要求被保险人作为共保人承担一定份额的损失，并对信用对象作有一定要求，以防保险人遭受不合理的损失。过错造成货物损坏、灭失的，行纪人不负责任。行纪人在委托事务完成之后，应将办理委托事务所取得的一切收益交付给委托人。委托人的主要义务是向行纪人支付办理委托所需的一切费用并支付约定的酬金。委托人还应及时接受行纪人依信托合同所取得的收益。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信用保险市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了信用保险行业市场发展环境、信用保险整体运行态势等，接着分析了信用保险行业市场运行的现状，然后介绍了信用保险市场竞争格局。随后，报告对信用保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了信用保险行业发展趋势与投资预测。您若想对信用保险产业有个系统的了解或者想投资信用保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状 1

第一章 信用保险行业概述 1

第一节 信用保险行业相关概述 1

一、信用保险的概念、种类、特征 1

二、信用保险在保险体系中的位置 4

三、信用保险五要素 5

四、信用保险的作用 6

第二节 信用保险的发展历程 7

一、全球信用保险的发展历程 7

二、中国信用保险的起步与进程 7

第二章 2019年国外信用保险行业发展分析 8

第一节 2019年全球信用保险行业发展状况分析 8

一、2019年全球信用保险行业发展情况 8

二、2019年全球信用保险行业运行特点 10

三、2019年全球信用保险组织架构 11

第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况 14

一、全球信用保险市场发展现状 14

二、全球信用保险市场运行特征 15

三、全球信用保险保费收入和赔付分析 15

四、全球信用保险市场主体分析 16

第三节 2019年主要信用保险市场运行情况 20

一、欧洲信用保险市场 20

二、亚太信用保险市场 22

三、美国信用保险市场 23

第四节 2019年世界信用保险最新动态 24

一、亚太地区2019年企业逾期付款状况情况恶化 24

二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观 24

三、2021-2027年世界信用保险行业发展趋势 26

第三章 2019年中国信用保险行业发展现状 39

第一节 中国信用保险行业的发展分析 39

一、2019年中国信用保险行业发展阶段 39

二、2019年中国信用保险行业发展状况 40

第二节 2019年中国信用保险行业发展特点分析 43

一、信用保险功能不断完善 43

二、信用保险保费规模不断提高 44

三、信用保险与贸易依存度高 45

四、信用保险国际化 47

五、政府支持度提高 47

第三节 2019年中国信用保险行业商业模式分析 47

一、政府成立全资公司模式 47

二、进出口银行模式 48

三、电子商务模式 50

第四章 2014-2019年中国信用保险行业经济运行分析 53

第一节 2014-2019年中国保险行业保费收入分析 53

一、2019年中国保险行业保费收入分析 53

二、2019年中国保险行业保费收入分析 55

第二节 2014-2019年中国保险行业赔偿分析 55

一、2016年中国保险行业赔付分析 55

二、2019年中国保险行业赔付分析 56

第三节 2019年中国信用保险行业经济指标分析 57

一、2019年信用保险行业经营发展能力分析 57

二、2019年信用保险行业保费收入分析 58

三、2019年信用保险行业盈利能力分析 59

四、2019年信用保险行业赔偿和给付分析 59

五、2019年信用保险行业企业数量和从业人数 60

六、2019年信用保险行业资产规模分析 60

第二部分市场格局分析 62

第五章 2019年中国信用保险行业市场分析 62

第一节 中国信用保险市场发展分析 62

一、中国信用保险市场现状 62

二、中国信用保险市场发展特点 65

三、中国信用保险市场监管发展分析 65

四、中国信用保险中介发展情况 67

第二节 2019年信用保险市场需求影响因素分析 69

一、经济发展水平 69

二、政策 72

三、信用保险利益失衡 73

四、信用保险费率 73

五、国外风险等级 74

六、信用保险公司经营情况 74

第三节 提高中国信用保险需求建议 76

第四节 2019年信用保险市场供给影响因素分析 87

一、信用保险产品本身 87

二、信用保险公司员工素质 87

三、信用保险公司盈利能力 88

四、信用保险公司资产负债率 89

五、信息不对称 90

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力 90

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析 91

一、2016年信用保险价格走势 91

二、2019年信用保险价格走势 94

三、信用保险价格影响因素分析 97

四、2021-2027年国内产品未来价格走势预测 101

第六章 2019年信用保险细分市场发展分析 103

第一节 信用保险细分市场 103

一、信用保险细分市场目标定位 103

二、信用保险市场细分 104

三、中国信用保险市场细分选择 104

第二节 2019年中国信用保险行业细分市场结构 106

一、2019年中国信用保险行业市场结构现状 106

二、2019年中国信用保险行业细分市场结构特点 107

三、2021-2027年中国信用保险行业细分市场结构趋势 109

第三节 重点细分市场经营和发展情况 109

一、出口信用保险 109

二、商业保险 111

三、投资保险 112

第四节 信用保险市场营销策略 112

一、产品策略 112

二、信用保险销售策略 113

三、信用保险渠道策略 114

第三部分 行业竞争格局 115

第七章 2019年中国信用保险行业竞争格局分析 115

第一节 信用保险行业竞争格局概况 115

一、中国信用保险行业竞争格局 115

二、信用保险市场进入及竞争对手 116

第二节 中国信用保险行业结构分析 117

一、中国信用保险行业区域分布概况 117

二、中国信用保险行业规模分布 117

三、中国信用保险行业规模集中度 118

四、中国信用保险行业企业不同所有制分布 120

第三节 2019年中国信用保险行业SWOT分析 121

一、优势分析 121

二、劣势分析 122

三、机会分析 122

四、威胁分析 123

第八章企业竞争策略分析 125

第一节 2019年中国信用保险行业竞争力分析 125

一、2019年中国信用保险企业市场竞争的优势 125

二、2019年中国信用保险行业竞争力 126

三、2021-2027年提升中国信用保险企业竞争能力途径 128

第二节 2019年中国信用保险行业竞争分析 129

一、现有企业间竞争 129

二、潜在进入者分析 130

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第三节 信用保险市场竞争策略 131

一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用 131

二、价格竞争策略 132

三、差异化产品竞争策略 133

四、典型案例竞争策略分析 134

第四节 信用保险企业竞争策略分析 136

一、信用保险企业竞争情况 136

- 二、2019年信用保险企业竞争策略 145
- 三、2021-2027年信用保险企业竞争策略趋势 147

第九章 2019年信用保险行业重点企业竞争分析 149

第一节 中国出口信用保险公司 149

- 一、企业发展简况分析 149
- 二、企业经营情况分析 151
- 三、企业经营优劣势分析 153

第二节 中国人民财产保险股份有限公司 153

- 一、企业发展简况分析 153
- 二、企业经营情况分析 155
- 三、企业经营优劣势分析 156

第三节 美国美亚保险公司 158

- 一、企业发展简况分析 158
- 二、企业经营情况分析 158
- 三、企业经营优劣势分析 159

第四节 科法斯信用保险公司 160

- 一、企业发展简况分析 160
- 二、企业经营情况分析 161
- 三、企业经营优劣势分析 162

第五节 裕利安宜信用保险公司 162

- 一、企业发展简况分析 162
- 二、企业经营情况分析 163
- 三、企业经营优劣势分析 165

第六节 ATRADIUS保险集团 166

- 一、企业发展简况分析 166
- 二、企业经营情况分析 167
- 三、企业经营优劣势分析 168

第七节 CYC保险公司 168

- 一、企业发展简况分析 168
- 二、企业经营情况分析 169
- 三、企业经营优劣势分析 169

第八节 澳大利亚出口融资与保险公司 169

一、企业发展简况分析 169

二、企业经营情况分析 170

三、企业经营优劣势分析 171

第九节 加拿大出口发展公司 171

一、企业发展简况分析 171

二、企业经营情况分析 172

三、企业经营优劣势分析 172

第十节 波兰出口信用保险公司 173

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营情况分析 173

三、企业经营优劣势分析 173

第四部分行业前景预测 175

第十章 2021-2027年中国保险行业发展趋势分析 175

第一节 2019年中国保险行业发展趋势 175

一、2019年中国保险产业发展趋势总结 175

二、2021-2027年中国保险市场发展方向 176

三、2021-2027年中国保险行业发展潜力 177

四、2021-2027年中国保险行业发展趋势 178

第二节 2021-2027年中国信用保险行业趋势分析 182

一、2021-2027年中国信用保险行业发展机会 182

二、2021-2027年我国信用保险行业发展前景 184

三、2021-2027年我国信用保险行业发展趋势 185

四、2021-2027年信用保险行业应用发展趋势 185

第三节 2021-2027年信用保险市场发展趋势 188

一、2021-2027年信用保险市场发展趋势 188

二、2021-2027年信用保险监管发展趋势 189

三、2021-2027年信用保险市场主体发展趋势 190

四、2021-2027年信用保险细分市场发展趋势 190

第十一章 2021-2027年中国信用保险市场发展预测 192

第一节 2021-2027年全球信用保险市场预测	192
一、2021-2027年全球信用保险行业规模预测	192
二、2021-2027年全球信用保险市场供需前景和预测	192
三、2021-2027年全球信用保险市场价格预测	193
四、2021-2027年全球信用保险行业营运指标预测	193
第二节 2021-2027年中国信用保险市场预测	194
一、2021-2027年中国信用保险行业规模预测	194
二、2021-2027年中国信用保险市场价格预测	194
三、2021-2027年中国信用保险行业保费收入和赔付预测	195
四、2021-2027年中国信用保险行业市场主体结构 and 规模预测	195

第五部分投资战略研究 196

第十二章信用保险行业投资环境和前景 196

第一节 信用保险行业投资环境 196

- 一、2019年政策环境分析 196
- 二、2019年经济环境分析 197
- 三、2019年社会环境分析 200

第二节 2019年我国经济形势分析 209

- 一、2019年我国宏观经济运行情况 209
- 二、2019年我国宏观经济形势分析 235
- 三、2021-2027年我国经济前景与预测 241

第三节 信用保险行业投资效益分析 244

- 一、2019年保险行业投资状况分析 244
- 二、2019年信用保险行业投资效益分析 245
- 三、2021-2027年信用保险行业投资趋势预测 247
- 四、2021-2027年信用保险行业的投资方向 247

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208594.html>