

2021-2027年中国生猪产业 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生猪产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生猪产业发展现状与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪产业的政策环境13

1.1中国粮食生产政策发展判断13

1.2中国养殖业环保政策变革评估19

1.3中国生猪加工产品质量控制的研判20

1.4中国生猪养殖扶持政策研判25

1.5中国猪肉储备政策27

1.6中国畜牧业发展政策导向研判29

1.7动物疫情及防疫制度及其影响31

1.8中国饲料工业发展政策评价32

1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析42

1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定45

1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析47

1.12中国生猪产业政策环境综合评价49

第二章中国猪肉消费前景分析54

2.1中国肉类消费趋势分析	54
2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势	55
2.3中国猪肉的家庭消费前景分析	56
2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势	60
2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响	60
2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析	60
2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响	60
2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测	61
2.5中国猪肉的工业消费前景分析	62
2.5.1猪肉加工业发展前景分析	62
2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重	64
2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势	66
2.5.4中国的猪肉产品加工能力	67
2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测	68
2.6中国猪肉的户外消费前景分析	69
2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响	69
2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测	70
2.7中国猪肉出口前景分析	70
2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析	70
2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响	71
2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响	74
2.7.4中国猪肉出口需求分析及预测	75
2.8中国猪肉进口对消费的影响分析	77
2.8.1中国猪肉进口需求分析及预测	77
2.8.2主要进口国和地区	78
2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响	79
2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析	81
2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析	83
2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响	85
2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响	87

2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测88

第三章中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价91

3.1中国饲料供给结构分析91

3.2玉米原料的保障力分析94

3.2.1中国玉米生产潜力分析94

3.2.2中国玉米消费结构95

3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势96

3.2.4中国限制玉米深加工对饲料玉米消费的影响97

3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束100

3.2.6中国进口玉米的可能性分析100

3.2.7进口玉米还是进口猪肉101

3.2.8DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析103

3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估104

3.3豆粕原料的保障力评价106

3.3.1国产大豆生产潜力分析106

3.3.2进口大豆的保障力分析107

3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束109

3.3.4豆粕原料的综合保障力评价111

第四章中国生猪产业价值链成本效益分析116

4.1生猪产业价值链的结构分析116

4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测116

4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测117

4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测118

4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测119

4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测119

4.1.6活猪流通成本收益分析以预测120

4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测121

4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测122

4.1.9中国生猪产业价值链构成分析123

4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价125

4.3 价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价126

第五章 中国生猪养殖业发展前景分析129

5.1 中国生猪养殖总量分析129

5.2 不同区域生猪养殖增长潜力分析132

5.3 不同规模生猪养殖增长潜力分析139

5.4 饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析141

5.5 中国土猪养殖增长潜力分析144

5.6 猪肉贸易对中国生猪养殖的影响145

第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策148

6.1 中国生猪周期性波动的影响148

6.1.1 生猪养殖周期的定义148

6.1.2 周期性波动对养猪业的影响149

6.1.3 周期性波动对饲料业的影响149

6.1.4 周期性波动对生猪屠宰加工业的影响149

6.2 中国生猪养殖周期性回顾149

6.3 中国生猪养殖周期性产生的原因150

6.4 中国生猪养殖周期性的影响因素153

6.4.1 饲料原料对周期性的影响153

6.4.2 能繁母猪存栏对生猪周期的影响153

6.4.3 生猪养殖规模对周期性的影响153

6.4.4 生猪疫情对周期性的影响154

6.4.5 等食品安全事件对周期性的影响154

6.4.6 生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响154

6.4.7 生猪产业利益分配对周期性的影响156

6.4.8 生猪一体化促进生猪产业规模化发展157

6.4.9 生猪流通体系对周期性的影响158

6.4.10 经济增长对生猪周期的影响159

6.4.11 农户散养退出对周期性的影响160

6.4.12 其他因素对周期性的影响164

6.4 降低生猪养殖业波动性政策研判168

6.5全面解读目前“养猪周期”;169

第七章中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较175

7.1全球猪肉生产的地区分布175

7.2全球猪肉贸易176

7.3美国的生猪养殖177

7.4加拿大的生猪养殖178

7.5巴西的生猪养殖178

7.6中国生猪养殖国际地位的变化趋势178

7.7中国生猪养殖与国际成本比较184

第八章未来中国生猪产业一体化企业分析186

8.1双汇集团186

8.1.1生猪养殖能力186

8.1.2生猪屠宰能力188

8.1.3生猪屠宰量189

8.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响190

8.2雨润集团190

8.2.1生猪养殖能力190

8.2.2生猪屠宰能力192

8.2.3生猪屠宰量193

8.3金锣集团194

8.3.1生猪养殖能力194

8.3.2生猪屠宰能力195

8.3.3生猪屠宰量196

8.4河南众品197

8.4.1生猪养殖能力197

8.4.2生猪屠宰能力200

8.4.3生猪屠宰量201

8.5唐人神集团201

8.5.1生猪养殖能力201

8.5.2生猪屠宰能力203

8.5.3生猪屠宰量	204
8.6得利斯集团	205
8.6.1生猪养殖能力	205
8.6.2生猪屠宰能力	207
8.6.3生猪屠宰量	208
8.7高金食品	208
8.7.1生猪养殖能力	208
8.7.2生猪屠宰能力	211
8.7.3生猪屠宰量	212
8.8其他企业	213
8.8.1新希望集团	213
8.8.2中粮集团	216
8.8.3雏鹰农牧	219
8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额	222
8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析	222

第九章中国生猪产业发展的综合评价223（）

9.1中国生猪产业发展的驱动力	223
9.2中国生猪产业发展的不利因素	225
9.3中国生猪产业发展综合评价	230（）

部分图表目录：

图表1目前中国猪肉消费结构	55
图表2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别	55
图表32011-2019年全国猪肉人均消费量变化	56
图表4目前中国猪肉消费结构	64
图表52012-2019年中国猪肉产品加工能力	67
图表62018-2021年中国猪肉工业需求增长潜力预测	68
图表72018-2021年中国猪肉户外消费增长潜力预测	70
图表82019年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）	76
图表92011-2019年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）	76
图表102019年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）	78

图表112019年全国生猪疫情86

图表122019年不同饲料品种占比91

图表132019年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况94

图表14中国玉米消费结构95

图表152019年大豆进口情况112

图表162021-2027年中国猪饲料生产成本收益分析及预测116

图表172021-2027年中国种猪养殖成本收益分析及预测117

图表182021-2027年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测118

图表192021-2027年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测119

图表202021-2027年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测119

图表212021-2027年中国生猪流通成本收益分析及预测120

图表222021-2027年中国生猪屠宰成本收益分析及预测121

图表232021-2027年中国猪肉制品成本收益分析及预测122

图表24生猪产业链123

图表252019年中国猪肉进出口量统计145

图表262019年中国猪肉进口量统计145

图表272019年中国进口猪肉各国占比146

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199845.html>