

2021-2027年中国休闲度假 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲度假市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

2016 年我国城镇居民的旅游动机主要以休闲度假及娱乐为主，占 48.3%，其次是探亲访友占 27.2%，再次是观光游览占 13.9%，商务出差、健康疗养以及其他旅游目的地的游客比例均低于 10%。然而与庞大的休闲度假需求形成反差的是，目前 A 级景区中仅有 15.8% 为休闲度假类景区，供给与需求存在缺口。统计显示休闲度假需求超过 40%

中企顾问网发布的《2021-2027年中国休闲度假市场评估与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国休闲度假行业市场发展环境、休闲度假整体运行态势等，接着分析了中国休闲度假行业市场运行的现状，然后介绍了休闲度假市场竞争格局。随后，报告对休闲度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲度假行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲度假产业有个系统的了解或者想投资中国休闲度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业运行分析

第一节 2015-2019年旅游产业所属行业发展现状分析

一、2019年中国旅游发展总体情况

二、2019年我国经济发展形势对旅游的影响

三、2019年重大事件对旅游的影响

四、2021-2027年旅游行业发展趋势

第二节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

一、中国旅游产业转型背景分析

二、旅游产业政策的特征

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择

四、2019年内地港澳资休闲度假设立和经营规定

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 世界休闲度假所属产业发展分析

第一节 国际休闲度假行业概况

- 一、国际休闲度假行业发展历程
- 二、国际休闲度假行业发展面临的问题
- 三、国际休闲度假行业发展现状及趋势

第二节 2019年全球休闲度假市场分析

- 一、2019年全球休闲度假需求分析
- 二、2019年全球休闲度假市场规模
- 三、2019年全球休闲度假品牌分析
- 四、2019年中外休闲度假市场对比

第三节 主要国家地区休闲度假市场分析

- 一、2019年美国休闲度假市场分析
- 二、2019年欧洲休闲度假市场分析
- 三、2019年日本休闲度假市场分析
- 四、2019年韩国休闲度假市场分析
- 五、2019年其他国家休闲度假市场

第三章 我国休闲度假所属行业发展现状

第一节 我国休闲度假所属行业发展现状2022 年中国休闲度假村市场收入规模占比情况

- 一、休闲度假行业品牌发展现状
- 二、休闲度假行业消费市场现状
- 三、休闲度假市场消费层次分析
- 四、我国休闲度假市场走向分析

第二节 我国休闲度假所属行业发展状况

- 一、2019年中国休闲度假行业发展回顾
- 二、2019年休闲度假行业发展情况分析
- 三、2019年我国休闲度假市场特点分析
- 四、2019年我国休闲度假市场发展分析

第三节 中国休闲度假所属行业供需分析

- 一、2019年中国休闲度假市场供给总量分析

- 二、2019年中国休闲度假市场供给结构分析
- 三、2019年中国休闲度假市场需求总量分析
- 四、2019年中国休闲度假市场需求结构分析
- 五、2019年中国休闲度假市场供需平衡分析

第四章 休闲度假所属行业经济运行分析

第一节 2019年我国入境旅游市场所属行业运行分析

- 一、2019年我国入境旅游接待收汇情况
- 二、2019年我国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2019年我国入境旅游人数情况
- 四、2019年我国入境旅游地方接待情况
- 五、2019年我国入境旅游主要城市接待情况

第二节 2019年我国入境旅游市场运行分析

- 一、2019年我国入境旅游接待收汇情况
- 二、2019年我国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2019年我国入境旅游地方接待情况
- 四、2019年我国入境旅游主要城市接待情况
- 五、2019年我国入境旅游主要客源市场情况

第五章 中国休闲度假所属行业区域市场分析

第一节 华北地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 东北地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 华东地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 华南地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 华中地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 西南地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 西北地区休闲度假行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第六章 休闲度假行业投资与发展前景分析

第一节 2019年休闲度假行业投资情况分析

- 一、2019年休闲度假行业总体投资结构
- 二、2019年休闲度假行业投资规模情况
- 三、2019年休闲度假行业投资增速情况
- 四、2019年休闲度假分行业投资分析
- 五、2019年休闲度假分地区投资分析

第二节 休闲度假行业投资机会分析

- 一、休闲度假投资项目分析
- 二、可以投资的休闲度假模式
- 三、2019年休闲度假投资机会
- 四、2019年休闲度假细分行业投资机会
- 五、2019年休闲度假投资新方向

第三节 休闲度假行业发展前景分析

- 一、休闲度假市场发展前景分析
- 二、我国休闲度假市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代休闲度假市场的发展前景
- 四、2019年休闲度假市场面临的发展商机
- 五、2021-2027年休闲度假市场面临的发展商机

第七章 休闲度假行业竞争格局分析

第一节 休闲度假行业集中度分析

- 一、休闲度假市场集中度分析
- 二、休闲度假企业集中度分析
- 三、休闲度假区域集中度分析

第二节 休闲度假行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 休闲度假行业竞争格局分析

- 一、2019年休闲度假行业竞争分析

- 二、2019年中外休闲度假产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外休闲度假竞争分析
- 四、2015-2019年我国休闲度假市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国休闲度假市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要休闲度假企业动向

第八章 2021-2027年中国休闲度假行业发展形势分析

第一节 休闲度假行业发展概况

- 一、休闲度假行业发展特点分析
- 二、休闲度假行业投资现状分析
- 三、休闲度假行业总产值分析
- 四、休闲度假行业技术发展分析

第二节 2015-2019年休闲度假行业市场情况分析

- 一、休闲度假行业市场发展分析
- 二、休闲度假市场存在的问题
- 三、休闲度假市场规模分析

第九章 中国休闲度假所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国休闲度假所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国休闲度假所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第十章 休闲度假所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年休闲度假价格走势分析
- 二、2015-2019年休闲度假所属行业人工成本分析

第二节 运营能力分析

- 一、2015-2019年休闲度假所属行业流动资产情况
- 二、2015-2019年休闲度假所属行业总资产情况
- 三、2015-2019年休闲度假所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年休闲度假所属行业价格走势
- 二、2015-2019年休闲度假所属行业营业收入情况
- 三、2015-2019年休闲度假所属行业毛利率情况
- 四、2015-2019年休闲度假所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年休闲度假所属行业赢利水平
- 六、2021-2027年休闲度假所属行业赢利预测

第十一章 休闲度假所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国休闲度假所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国休闲度假所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国休闲度假所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国休闲度假所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 休闲度假重点企业发展分析

第一节 广州市龙逸山庄度假村有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京顺之旅国际旅行社有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京中安达度假服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 杭州宋城集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 深圳华侨城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 康辉旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 中国旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 中国旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 中国国旅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十三章 休闲度假行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 休闲度假行业投资效益分析

一、2019年休闲度假行业投资状况分析

二、2019年休闲度假行业投资效益分析

三、2021-2027年休闲度假行业投资方向

四、2021-2027年休闲度假行业投资建议

第四节 休闲度假行业投资策略研究

一、2019年休闲度假行业投资策略

二、2019年休闲度假行业投资策略

三、2021-2027年休闲度假行业投资策略

四、2021-2027年休闲度假细分行业投资策略

第十四章 休闲度假行业投资风险预警

第一节 影响休闲度假行业发展的主要因素

一、2019年影响休闲度假行业运行的有利因素

二、2019年影响休闲度假行业运行的稳定因素

三、2019年影响休闲度假行业运行的不利因素

四、2019年我国休闲度假行业发展面临的挑战

五、2019年我国休闲度假行业发展面临的机遇

第二节 休闲度假行业投资风险预警

一、2021-2027年休闲度假行业市场风险预测

二、2021-2027年休闲度假行业政策风险预测

三、2021-2027年休闲度假行业经营风险预测

四、2021-2027年休闲度假行业技术风险预测

五、2021-2027年休闲度假行业竞争风险预测

六、2021-2027年休闲度假行业其他风险预测

第十五章 休闲度假行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国休闲度假市场趋势分析

一、2015-2019年我国休闲度假市场趋势总结

二、2021-2027年我国休闲度假发展趋势分析

第二节 2021-2027年休闲度假产品发展趋势分析

一、2021-2027年休闲度假产品技术趋势分析

二、2021-2027年休闲度假产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国休闲度假行业供需预测

一、2015-2019年中国休闲度假供给预测

二、2021-2027年中国休闲度假需求预测

三、2021-2027年中国休闲度假价格预测

第四节 2021-2027年休闲度假行业规划建议

一、休闲度假行业“十三五”整体规划

二、2021-2027年休闲度假行业“十三五”规划商机

第十六章 休闲度假企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、休闲度假价格策略分析

二、休闲度假渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高休闲度假企业竞争力的策略

一、提高中国休闲度假企业核心竞争力的对策

二、休闲度假企业提升竞争力的主要方向

三、影响休闲度假企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高休闲度假企业竞争力的策略

第四节 我国休闲度假品牌的战略思考

一、休闲度假实施品牌战略的意义

二、休闲度假企业品牌的现状分析

三、我国休闲度假企业的品牌战略

四、休闲度假品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 休闲度假产业链分析

图表 休闲度假行业生命周期

图表 2015-2019年中国休闲度假行业市场规模

图表 2015-2019年全球休闲度假产业市场规模

图表 2015-2019年休闲度假重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国休闲度假行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国休闲度假行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国休闲度假行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国休闲度假竞争力分析

图表 2021-2027年中国休闲度假市场前景预测

图表 2021-2027年中国休闲度假市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国休闲度假发展前景预测

图表 2015-2019年休闲度假行业销售成本分析

图表 2015-2019年休闲度假行业销售费用分析

图表 2015-2019年休闲度假行业管理费用分析

图表 2015-2019年休闲度假行业财务费用分析

图表 2015-2019年休闲度假行业销售及利润分析

图表 2015-2019年休闲度假行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年休闲度假行业销售利润率分析

图表 2015-2019年休闲度假行业成本费用利润率分析

图表 2015-2019年休闲度假行业总资产利润率分析

图表 2015-2019年休闲度假行业资产分析

图表 2015-2019年休闲度假行业负债分析

图表 2015-2019年休闲度假行业偿债能力分析

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2015-2019年年末国家外汇储备

图表2015-2019年税收收入及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237790.html>