

2021-2027年中国服装家纺 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服装家纺市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计2019年纺织服装出口形势仍较为严峻。受贸易战和全球经济下行压力增大的影响，预计2019年纺织服装出口不确定性增强。中美贸易摩擦对我国出口的不利影响在本届广交会已有所体现。第124届广交会累计成交金额2065亿元，同比下降1%；对美出口额27.9亿美元，同比下降30%；对“一带一路”沿线国家成交96.3亿美元，同比增长2.7%，占总成交额的32%。

2018Q3，服装家纺子行业中休闲装和户外收入有所下滑，其他子行业收入均录得正增长。与上年同期相比，Q3仅跨境电商、男装和童装收入增速同比有所提高，休闲装、高端女装、家纺、鞋业和户外等子行业收入增速均同比有所下降；净利润端，仅跨境电商、高端女装和户外净利润增速同比有所提高，休闲装、家纺、男装、鞋业和童装等子行业净利润增速均同比有所下降。服装家纺业子行业2018Q1-Q3营收增速（%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装家纺市场深度分析与投资前景报告》共十章。首先介绍了服装家纺行业市场发展环境、服装家纺整体运行态势等，接着分析了服装家纺行业市场运行的现状，然后介绍了服装家纺市场竞争格局。随后，报告对服装家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对服装家纺产业有个系统的了解或者想投资服装家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装家纺及鞋帽阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节 服装家纺及鞋帽行业发展历程

第二章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业运行环境分析

第一节 2012-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业政策环境分析

- 一、服装家纺及鞋帽产业政策分析
- 二、服装家纺及鞋帽标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽产业运行走势分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展概述

- 一、服装家纺及鞋帽产业回顾
- 二、世界服装家纺及鞋帽市场分析
- 三、服装家纺及鞋帽产业技术分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业运行态势分析

- 一、服装家纺及鞋帽价格分析
- 二、世界先进水平的服装家纺及鞋帽

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展存在问题分析

第四章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场运行态势分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场发展总况

- 一、服装家纺及鞋帽市场供给情况分析
- 二、服装家纺及鞋帽需求分析
- 三、服装家纺及鞋帽需求特点分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场动态分析

一、服装家纺及鞋帽品牌分析

二、服装家纺及鞋帽产品产量结构性分析

三、服装家纺及鞋帽经营发展能力

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场销售情况分析

第五章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业主要数据监测分析

2018三季度末，服装家纺业存货规模达到596.89亿元，同比增长101.56亿元；存货周转天数同比提高6天至162天；子行业中，跨境电商、男装和鞋业存货周转天数有所减少，休闲装、高端女装、家纺、童装和户外存货周转天数有所增加。2018三季度末，应收账款规模达到240.22亿元，同比增长29.14亿元；应收账款周转天数同比增加2天至44天；子行业中，休闲装和家纺应收账款周转天数有所减少，跨境电商、高端女装、男装、鞋业、童装和户外应收账款周转天数有所增加。服装家纺业前三季度存货周转天数（天）

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽竞争现状分析

一、服装家纺及鞋帽市场竞争力分析

二、服装家纺及鞋帽品牌竞争分析

三、服装家纺及鞋帽价格竞争分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业集中度分析

一、服装家纺及鞋帽市场集中度分析

二、服装家纺及鞋帽区域集中度分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽企业提升竞争力策略分析

第八章 服装家纺及鞋帽优势企业竞争性财务数据分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大杨集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 海澜集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 江苏综艺集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 湖南梦洁家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 上海水星家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽发展趋势分析

一、服装家纺及鞋帽产业技术发展方向分析

二、服装家纺及鞋帽竞争格局预测分析

三、服装家纺及鞋帽行业发展预测分析

第二节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽市场预测分析

一、服装家纺及鞋帽供给预测分析

二、服装家纺及鞋帽需求预测分析

三、服装家纺及鞋帽进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会与风险分析（）

第一节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会分析

一、服装家纺及鞋帽投资潜力分析

二、服装家纺及鞋帽投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国服装家纺及鞋帽行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（）

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2014-2019年中国服装家纺制造行业企业数量

图表：2014-2019年服装家纺制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2019年服装家纺制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业亏损企业对比图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同规模企业分布结构图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2019年中国服装家纺制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202280.html>