

2021-2027年中国服装家纺 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服装家纺产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计2019年纺织服装出口形势仍较为严峻。受贸易战和全球经济下行压力增大的影响，预计2019年纺织服装出口不确定性增强。中美贸易摩擦对我国出口的不利影响在本届广交会已有所体现。第124届广交会累计成交金额2065亿元，同比下降1%；对美出口额27.9亿美元，同比下降30%；对“一带一路”沿线国家成交96.3亿美元，同比增长2.7%，占总成交额的32%。服装家纺业子行业2018Q1-Q3净利润增速（%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装家纺产业发展现状与投资战略报告》共十章。首先介绍了服装家纺品相关概念及发展环境，接着分析了中国服装家纺品规模及消费需求，然后对中国服装家纺品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装家纺品面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装家纺品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装家纺行业概述

第一节 服装家纺行业定义

第二节 服装家纺行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 服装家纺行业发展周期分析

第二章 2019年中国服装家纺行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装家纺行业主要法律法规及政策

第三节 2014-2019年中国服装家纺行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国服装家纺行业生产现状分析

第一节 中国服装家纺行业产能概况

- 一、2014-2019年中国服装家纺行业产能分析
- 二、2021-2027年中国服装家纺行业产能预测

第二节 中国服装家纺行业市场容量分析

- 一、2014-2019年中国服装家纺行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2027年中国服装家纺行业市场容量预测

第三节 影响服装家纺行业供需状况的主要因素

- 一、2014-2019年中国服装家纺行业供需现状
- 二、2021-2027年中国服装家纺行业供需平衡趋势预测

第四章 2014-2019年中国服装家纺所属行业数据监测分析

2018三季度末，服装家纺业存货规模达到596.89亿元，同比增长101.56亿元；存货周转天数同比提高6天至162天；子行业中，跨境电商、男装和鞋业存货周转天数有所减少，休闲装、高端女装、家纺、童装和户外存货周转天数有所增加。2018三季度末，应收账款规模达到240.22亿元，同比增长29.14亿元；应收账款周转天数同比增加2天至44天；子行业中，休闲装和家纺应收账款周转天数有所减少，跨境电商、高端女装、男装、鞋业、童装和户外应收账款周转天数有所增加。服装家纺业前三季度应收账款周转天数（天）

第一节 2014-2019年中国服装家纺所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2014-2019年中国服装家纺所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2014-2019年中国服装家纺所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2014-2019年中国服装家纺所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章中国服装家纺行业渠道分析

第一节 2019年中国服装家纺行业需求地域分布结构

第二节 2014-2019年中国服装家纺行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014-2019年中国服装家纺行业经销模式

第四节 2014-2019年中国服装家纺行业渠道格局

第五节 2014-2019年中国服装家纺行业渠道形式

第六节 2014-2019年中国服装家纺行业渠道要素对比

第六章 2014-2019年中国服装家纺行业竞争情况分析

第一节 中国服装家纺行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国服装家纺行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国服装家纺行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2027年中国服装家纺行业市场竞争趋势分析

二、2021-2027年中国服装家纺行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2027年中国服装家纺行业市场竞争策略分析

第七章中国服装家纺行业典型企业分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大杨集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海澜集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江苏综艺集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海水星家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2021-2027年中国服装家纺行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国服装家纺行业未来发展预测分析

一、2014-2019年中国服装家纺行业发展规模分析

二、2021-2027年中国服装家纺行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国服装家纺行业供需预测分析

一、2021-2027年中国服装家纺行业供给预测分析

二、2021-2027年中国服装家纺行业需求预测分析

第三节 2021-2027年中国服装家纺行业市场盈利预测分析

第九章 中国服装家纺行业投资战略研究

第一节 中国服装家纺行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国服装家纺行业投资策略分析

一、中国服装家纺行业投资规划

二、中国服装家纺行业投资策略

三、中国服装家纺行业成功之道

第十章中国服装家纺行业投资机会与风险分析（）

第一节 中国服装家纺行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国服装家纺行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析（）

图表目录：

图表：2014-2019年中国服装家纺行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺行业销售规模增长分析

图表：2014-2019年中国服装家纺行业利润规模增长分析

图表：2014-2019年中国服装家纺行业出口交货值分析

图表：2014-2019年中国服装家纺行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2019年中国服装家纺行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2019年中国服装家纺行业销售成本分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业销售费用分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业管理费用分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业财务费用分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业资产收益率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业销售利润率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业总资产周转率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业流动资产周转率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业销售增长率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业利润增长率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业资产负债率分析
图表：2014-2019年中国服装家纺行业流动比率分析
图表：2014-2019年中国总体区域分布统计
图表：2014-2019年中国华东地区需求市场概况
图表：2014-2019年中国华中地区需求市场概况
图表：2014-2019年中国华南地区需求市场概况
图表：2014-2019年中国西北地区需求市场概况
图表：2014-2019年中国西南地区需求市场概况
图表：2014-2019年中国服装家纺行业市场规模预测
图表：2021-2027年中国服装家纺行业市场规模预测
图表：2021-2027年中国服装家纺行业供给预测
图表：2021-2027年中国服装家纺行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202282.html>