

2021-2027年中国服装辅料 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服装辅料行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装是一个工程，包括设计，制作，其中制作过程分各种环节，最重要一环节就是材料选定，材料中又分面料布匹和其它辅料。这其它辅料我们统称服装辅料，它是除面料外装饰服装和扩展服装功能的必不可少元件。

随着服装行业的高速发展，消费者对个性、时尚的不断追求，包括纽扣在内的服装辅料早已经被额外的付与了装饰、点缀的作用。设计师对纺织服装辅料的合适搭配使用，绝对可以起到画龙点睛、事半功倍的效果。

随着国内纺织业的蓬勃发展,国内辅料行业凭借竞争优势的劳动力,在国内已形成了具有一定工业规模和消费市场。

辅料行业在2019年实现营收40.9亿元，同比增长6.2%，2019上半年实现营收20.2亿元，同比下降0.3%，实现净利润2.1亿元，同比下降7.4%。辅料行业收入及净利润增速下滑主要是拉链纽扣业务部分受到国际竞争环境影响，产品结构有所变化。同时由于终端消费环境不景气，品牌客户在选择辅料时候也会出于成本考量选择价格较低的产品，单价和毛利率较高的金属拉链等产品订单量下滑。辅料行业中也存在经营分化现象，伟星股份作为行业龙头，无论是收入增速还是盈利能力都居于行业领先地位，与其他竞争对手慢慢拉开差距。2016-2019年上半年中国辅料行业收入情况（亿元）2016-2019年上半年中国辅料行业净利润（扣非后归母，亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装辅料行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国服装辅料行业市场发展环境、服装辅料整体运行态势等，接着分析了中国服装辅料行业市场运行的现状，然后介绍了服装辅料市场竞争格局。随后，报告对服装辅料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装辅料行业发展趋势与投资预测。您若想对服装辅料产业有个系统的了解或者想投资中国服装辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装辅料行业概述

第一节服装辅料行业定义

第二节服装辅料行业发展历程

第三节服装辅料行业分类情况

第四节服装辅料产业链分析

第二章2015-2019年中国服装辅料行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国服装辅料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国服装辅料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2015-2019年中国服装辅料所属行业总体发展状况

辅料行业2016年以前存货周转率基本保持稳定，2017年存货周转率开始下降受浔兴股份并表跨境电商业务影响而出现波动，2018和2019年上半年年化存货周转率分别为3.5和3.2。2018存货周转率为6.4，2019年上半年为4.4，明显下降。2016-2019年上半年中国辅料行业存货周转率（次）

第一节中国服装辅料所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

第二节中国服装辅料所属行业产销情况分析

一、所属行业生产情况分析

二、所属行业销售情况分析

三、所属行业产销情况分析

第三节中国服装辅料所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析预测

第四章中国服装辅料所属行业市场供需分析

第一节服装辅料所属行业市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国服装辅料行业总产值分析

二、2021-2027年我国服装辅料行业总产值预测

第二节服装辅料产品所属行业产量分析及预测

一、2015-2019年我国服装辅料产量分析

二、2021-2027年我国服装辅料产量预测

第三节服装辅料所属行业市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国服装辅料市场需求分析

二、2021-2027年我国服装辅料市场需求预测

第四节服装辅料所属行业进出口数据分析

一、我国服装辅料所属行业出口数据分析

二、我国服装辅料所属行业进口数据分析

三、我国服装辅料所属行业进出口数据预测

第五章服装辅料所属行业发展现状分析

第一节中国服装辅料所属行业发展分析

一、2015-2019年中国服装辅料所属行业发展态势分析

二、2015-2019年中国服装辅料所属行业发展特点分析

三、2015-2019年中国服装辅料所属行业市场供需分析

第二节中国服装辅料产业特征与行业重要性

第三节服装辅料行业特性分析

第六章中国服装辅料市场规模分析

第一节2019年中国服装辅料市场规模分析

第二节2019年中国服装辅料区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节2021-2027年中国服装辅料市场规模预测

第七章服装辅料国内产品所属行业价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第八章服装辅料及其主要上下游产品

第一节服装辅料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节服装辅料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章服装辅料产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章服装辅料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节服装辅料企业竞争策略分析

一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策

二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高服装辅料企业竞争力的策略

第十一章服装辅料行业重点企业竞争分析

第一节浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节福建浔兴拉链科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节宁波宜科科技实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节浙江诚信制带有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节杭州三信织造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章服装辅料行业投资与发展前景分析

第一节服装辅料行业投资机会分析

- 一、服装辅料投资项目分析
- 二、可以投资的服装辅料模式
- 三、2019年服装辅料投资机会

第二节2021-2027年中国服装辅料行业发展预测分析

- 一、未来服装辅料发展分析
- 二、未来服装辅料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章服装辅料产业用户度分析

第一节服装辅料产业用户认知程度

第二节服装辅料产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章2021-2027年服装辅料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前服装辅料存在的问题

第二节服装辅料未来发展预测分析

- 一、中国服装辅料发展方向分析
- 二、2021-2027年中国服装辅料行业发展规模预测

三、2021-2027年中国服装辅料行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国服装辅料行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论、

第一节服装辅料行业营销策略分析及建议

一、服装辅料行业营销模式

二、服装辅料行业营销策略

第二节服装辅料行业企业经营发展分析及建议

一、服装辅料行业经营模式

二、服装辅料行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：服装辅料产业链构成

图表2：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表3：2015-2019年我国社会固定资产投资情况及增长率分析单位：亿元

图表4：服装辅料行业现行标准以及即将实施标准

图表5：2015-2019年中国服装辅料企业数量统计单位：万个

图表6：2015-2019年中国服装辅料企业从业人数统计单位：万人

图表7：2015-2019年中国服装辅料行业总资产统计单位：亿元

图表8：2015-2019年中国服装辅料行业销售收入统计单位：亿元

图表9：2015-2019年服装辅料主要产品生产情况

图表10：2015-2019年服装辅料主要产品销售情况

图表11：2015-2019年服装辅料主要产品产销比情况

图表12：2015-2019年行业盈利能力分析

图表13：2015-2019年行业偿债能力分析

图表14：2015-2019年行业运营能力分析

图表15：2015-2019年行业发展能力分析

图表16：2015-2019年中国服装辅料行业工业总产值统计单位：亿元

图表17：2021-2027年中国服装辅料行业工业总产值预测单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240265.html>