

2021-2027年中国生产力促进中心行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生产力促进中心行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

它可以是事业单位法人，也可以是企业法人，在业务上接受国家科技行政主管部门的指导，各有关部委和各级科技行政主管部门在资金、政策等方面给予相应的支持。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生产力促进中心行业发展趋势与投资策略报告》共六章。首先介绍了生产力促进中心行业市场发展环境、生产力促进中心整体运行态势等，接着分析了生产力促进中心行业市场运行的现状，然后介绍了生产力促进中心市场竞争格局。随后，报告对生产力促进中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了生产力促进中心行业发展趋势与投资预测。您若想对生产力促进中心产业有个系统的了解或者想投资生产力促进中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生产力促进中心发展概况分析

第一节 生产力促进中心相关概述介绍

一、科技中介服务相关概述

（一）科技中介服务的定义

（二）科技中介服务的特点

（三）科技中介服务的类型

（四）科技中介服务的功能

二、生产力促进中心相关概述

（一）生产力促进中心的定义

（二）生产力促进中心的分类

（三）生产力促进中心的性质

三、报告的研究范围与方法

第二节 生产力促进中心发展概况分析

一、生产力促进中心的发展阶段

（一）试点阶段

（二）培育阶段

（三）发展阶段

二、生产力促进中心的发展概况

（一）生产力促进中心的起源

（二）生产力促进中心的职责

（三）生产力促进中心的特征

三、生产力促进中心技术服务模式

（一）组织模式

（二）业务模式

（三）对象模式

（四）服务环节

第三节 生产力促进中心成长路径分析

一、初创期

（一）实践基础和基本问题

（二）内在激励和外部环境

（三）政策导向和资源配置

二、成长期

（一）实践基础和主要特征

（二）内部风险和外部挑战

（三）政策导向和资源配置

三、成熟期

（一）典型标志

（二）发展路径

（三）政策和资源的需求

四、分化期

（一）螺旋上升

（二）转型发展

（三）衰退消亡

第二章 中国生产力促进中心发展环境分析

第一节 生产力促进中心政策演进分析

一、第一阶段（1992-1999）

（一）演进过程

(二) 主要特征

(三) 实施效果

二、第二阶段（2000-2005）

(一) 演进过程

(二) 主要特征

(三) 实施效果

三、第三阶段（2006-2011）

(一) 演进过程

(二) 主要特征

(三) 实施效果

四、第四阶段（2012年至今）

(一) 演进过程

(二) 主要特征

(三) 实施效果

五、政策优化建议

第二节 生产力促进中心政策经济环境

一、生产力促进中心政策环境分析

(一) 生产力促进中心主要政策

(二) 生产力促进中心发展规划

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 工业增加值及其增长情况

(三) 农业增加值及其增长情况

(四) 货物所属行业进出口总额及其增长

(五) 固定资产投资额及其增长

(六) 消费品零售总额及其增长

(七) 货币供应量及其增长情况

(八) 中国宏观经济展望及预测

三、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区 C P I

- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物所属行业进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

第三节 中国的创新创业发展环境分析

一、科技企业孵化器发展情况

- (一) 科技企业孵化器数量规模
- (二) 科技企业孵化器场地面积
- (三) 科技企业孵化器孵化企业
- (四) 孵化器孵化企业收入情况
- (五) 科技企业孵化器毕业企业
- (六) 孵化器在孵企业人数规模

二、国家大学科技园发展情况

- (一) 国家大学科技园数量规模
- (二) 国家大学科技园场地面积
- (三) 国家大学科技园孵化企业
- (四) 大学科技园孵化企业收入
- (五) 大学科技园累计毕业企业
- (六) 大学科技园在孵企业人数
- (七) 大学科技园当年新孵企业

三、创业投资市场发展情况

- (一) 创业投资市场募资分析
- (二) 创业投资市场投资分析
- (三) 创业投资市场并购分析
- (四) 创业投资市场IPO分析

第三章 中国生产力促进中心运营状况分析

第一节 生产力促进中心的发展规模分析

一、生产力促进中心的数量与分布

- (一) 全国生产力促进中心的数量
- (二) 生产力促进中心的分布情况

(三) 国家级示范生产力促进中心分布情况

二、全国生产力促进中心构成情况

(一) 法人性质以事业法人构成为主

(二) 组建方式以新组建独立机构为主

(三) 生产力促进中心业务属性情况

(四) 生产力促进中心地域范围分布

三、全国生产力促进中心从业人员情况

(一) 生产力促进中心的就业人数

(二) 在岗人员年龄结构情况分析

(三) 在岗人员学历结构情况分析

(四) 在岗员工构成总体情况分析

第二节 生产力促进中心资产及投入情况

一、全国生产力促进中心资产情况

(一) 全国生产力促进中心资产总额

(二) 国家级示范生产力促进中心资产情况

二、全国生产力促进中心投入情况

(一) 全国生产力促进中心投入情况

(二) 科技部向生产力促进中心拨款情况

(三) 国家级示范生产力促进中心投入情况

第三节 生产力促进中心的服务情况分析

一、全国生产力促进中心服务内容及总收入

(一) 全国生产力促进中心服务内容及收入

(二) 国家级示范生产力促进中心服务内容及收入

二、全国生产力促进中心服务内容及收入

(一) 咨询服务收入及所占比重

(二) 信息服务收入及所占比重

(三) 技术服务收入及所占比重

(四) 培训服务收入及所占比重

(五) 人才和技术中介收入及比重

(六) 培育科技型企业收入及比重

三、全国生产力促进中心开展服务情况

(一) 生产力促进中心服务企业数量

- (二) 生产力促进中心联系科研机构
- (三) 生产力促进中心联系数量
- (四) 生产力促进中心国际及港澳台合作
- (五) 生产力促进中心为企业增加收益
- (六) 生产力促进中心为社会增加就业
- (七) 国家级示范生产力促进中心开展服务情况

第四章 中国生产力促进中心发展模式分析

第一节 中国生产力促进中心发展模式分析

一、从创新环节来看

- (一) 前端提炼模式
- (二) 中间串联模式
- (三) 末端推动模式
- (四) 首尾互动模式
- (五) 全程辅助模式

二、从创新对象来看

- (一) 服务中小型工业企业模式
- (二) 服务大型工业企业模式
- (三) 服务现代农业模式
- (四) 改善现代服务业模式

三、从创新方式来看

- (一) 平台服务型模式
- (二) 专业技术服务模式
- (三) 智力咨询指导服务模式
- (四) 创新要素服务模式
- (五) 政策优惠港模式

四、从组织结构来看

- (一) 综合性组织服务模式
- (二) 区域特色式服务模式
- (三) 专合互动式服务模式
- (四) 行业联合式服务模式
- (五) 营利与非营利式服务模式

第二节 生产力促进中心服务网络构建模式

一、生产力促进中心的网络形态

- (一) 空间形态的实体化和虚拟化
- (二) 业务类型的同质化和互补化
- (三) 网络节点的相互关系

二、生产力促进中心网络化的外因

- (一) 基于发展阶段理论
- (二) 基于创新系统理论
- (三) 基于网络组织和集群化趋势

三、生产力促进中心网络化的内因

- (一) 市场配置：价格机制
- (二) 政府配置：契约机制
- (三) 社会配置：社会网络

第五章 各区域生产力促进中心的运作情况

第一节 东部地区生产力促进中心运作情况

一、北京市生产力促进中心的运作情况

- (一) 北京市生产力促进中心基本情况
- (二) 北京市生产力促进中心服务情况
- (三) 北京市生产力促进中心人员情况
- (四) 北京市生产力促进中心服务业绩
- (五) 北京市生产力促进中心发展规划

二、天津市生产力促进中心的运作情况

- (一) 天津市生产力促进中心基本情况
- (二) 天津市生产力促进中心服务情况
- (三) 天津市生产力促进中心人员情况
- (四) 天津市生产力促进中心服务业绩
- (五) 天津市生产力促进中心发展规划

三、河北省生产力促进中心的运作情况

- (一) 河北省生产力促进中心基本情况
- (二) 河北省生产力促进中心服务情况
- (三) 河北省生产力促进中心人员情况

(四) 河北省生产力促进中心服务业绩

(五) 河北省生产力促进中心发展规划

四、山东省生产力促进中心的运作情况

(一) 山东省生产力促进中心基本情况

(二) 山东省生产力促进中心服务情况

(三) 山东省生产力促进中心人员情况

(四) 山东省生产力促进中心服务业绩

(五) 山东省生产力促进中心发展规划

五、江苏省生产力促进中心的运作情况

(一) 江苏省生产力促进中心基本情况

(二) 江苏省生产力促进中心服务情况

(三) 江苏省生产力促进中心人员情况

(四) 江苏省生产力促进中心服务业绩

(五) 江苏省生产力促进中心发展规划

六、浙江省生产力促进中心的运作情况

(一) 浙江省生产力促进中心基本情况

(二) 浙江省生产力促进中心服务情况

(三) 浙江省生产力促进中心人员情况

(四) 浙江省生产力促进中心服务业绩

(五) 浙江省生产力促进中心发展规划

七、广东省生产力促进中心的运作情况

(一) 广东省生产力促进中心基本情况

(二) 广东省生产力促进中心服务情况

(三) 广东省生产力促进中心人员情况

(四) 广东省生产力促进中心服务业绩

(五) 广东省生产力促进中心发展规划

八、福建省生产力促进中心的运作情况

(一) 福建省生产力促进中心基本情况

(二) 福建省生产力促进中心服务情况

(三) 福建省生产力促进中心人员情况

(四) 福建省生产力促进中心服务业绩

(五) 福建省生产力促进中心发展规划

第二节 中部地区生产力促进中心运作情况

一、山西省生产力促进中心的运作情况

- (一) 山西省生产力促进中心基本情况
- (二) 山西省生产力促进中心服务情况
- (三) 山西省生产力促进中心人员情况
- (四) 山西省生产力促进中心服务业绩
- (五) 山西省生产力促进中心发展规划

二、安徽省生产力促进中心的运作情况

- (一) 安徽省生产力促进中心基本情况
- (二) 安徽省生产力促进中心服务情况
- (三) 安徽省生产力促进中心人员情况
- (四) 安徽省生产力促进中心服务业绩
- (五) 安徽省生产力促进中心发展规划

三、江西省生产力促进中心的运作情况

- (一) 江西省生产力促进中心基本情况
- (二) 江西省生产力促进中心服务情况
- (三) 江西省生产力促进中心人员情况
- (四) 江西省生产力促进中心服务业绩
- (五) 江西省生产力促进中心发展规划

四、河南省生产力促进中心的运作情况

- (一) 河南省生产力促进中心基本情况
- (二) 河南省生产力促进中心服务情况
- (三) 河南省生产力促进中心人员情况
- (四) 河南省生产力促进中心服务业绩
- (五) 河南省生产力促进中心发展规划

五、湖北省生产力促进中心的运作情况

- (一) 湖北省生产力促进中心基本情况
- (二) 湖北省生产力促进中心服务情况
- (三) 湖北省生产力促进中心人员情况
- (四) 湖北省生产力促进中心服务业绩
- (五) 湖北省生产力促进中心发展规划

六、湖南省生产力促进中心的运作情况

- (一) 湖南省生产力促进中心基本情况
- (二) 湖南省生产力促进中心服务情况
- (三) 湖南省生产力促进中心人员情况
- (四) 湖南省生产力促进中心服务业绩
- (五) 湖南省生产力促进中心发展规划

第三节 西部地区生产力促进中心运作情况

一、内蒙古生产力促进中心的运作情况

- (一) 内蒙古生产力促进中心基本情况
- (二) 内蒙古生产力促进中心服务情况
- (三) 内蒙古生产力促进中心人员情况
- (四) 内蒙古生产力促进中心服务业绩
- (五) 内蒙古生产力促进中心发展规划

二、广西生产力促进中心的运作情况

- (一) 广西生产力促进中心基本情况
- (二) 广西生产力促进中心服务情况
- (三) 广西生产力促进中心人员情况
- (四) 广西生产力促进中心服务业绩
- (五) 广西生产力促进中心发展规划

三、重庆市生产力促进中心的运作情况

- (一) 重庆市生产力促进中心基本情况
- (二) 重庆市生产力促进中心服务情况
- (三) 重庆市生产力促进中心人员情况
- (四) 重庆市生产力促进中心服务业绩
- (五) 重庆市生产力促进中心发展规划

四、四川省生产力促进中心的运作情况

- (一) 四川省生产力促进中心基本情况
- (二) 四川省生产力促进中心服务情况
- (三) 四川省生产力促进中心人员情况
- (四) 四川省生产力促进中心服务业绩
- (五) 四川省生产力促进中心发展规划

五、贵州省生产力促进中心的运作情况

- (一) 贵州省生产力促进中心基本情况

- (二) 贵州省生产力促进中心服务情况
- (三) 贵州省生产力促进中心人员情况
- (四) 贵州省生产力促进中心服务业绩
- (五) 贵州省生产力促进中心发展规划

六、陕西省生产力促进中心的运作情况

- (一) 陕西省生产力促进中心基本情况
- (二) 陕西省生产力促进中心服务情况
- (三) 陕西省生产力促进中心人员情况
- (四) 陕西省生产力促进中心服务业绩
- (五) 陕西省生产力促进中心发展规划

七、甘肃省生产力促进中心的运作情况

- (一) 甘肃省生产力促进中心基本情况
- (二) 甘肃省生产力促进中心服务情况
- (三) 甘肃省生产力促进中心人员情况
- (四) 甘肃省生产力促进中心服务业绩
- (五) 甘肃省生产力促进中心发展规划

八、新疆生产力促进中心的运作情况

- (一) 新疆生产力促进中心基本情况
- (二) 新疆生产力促进中心服务情况
- (三) 新疆生产力促进中心人员情况
- (四) 新疆生产力促进中心服务业绩
- (五) 新疆生产力促进中心发展规划

第四节 东北地区生产力促进中心运作情况

一、辽宁省生产力促进中心的运作情况

- (一) 辽宁省生产力促进中心基本情况
- (二) 辽宁省生产力促进中心服务情况
- (三) 辽宁省生产力促进中心人员情况
- (四) 辽宁省生产力促进中心服务业绩
- (五) 辽宁省生产力促进中心发展规划

二、吉林省生产力促进中心的运作情况

- (一) 吉林省生产力促进中心基本情况
- (二) 吉林省生产力促进中心服务情况

- (三) 吉林省生产力促进中心人员情况
- (四) 吉林省生产力促进中心服务业绩
- (五) 吉林省生产力促进中心发展规划
- 三、黑龙江生产力促进中心的运作情况
 - (一) 黑龙江生产力促进中心基本情况
 - (二) 黑龙江生产力促进中心服务情况
 - (三) 黑龙江生产力促进中心人员情况
 - (四) 黑龙江生产力促进中心服务业绩
 - (五) 黑龙江生产力促进中心发展规划

第六章 中国生产力促进中心运作情况分析

第一节 行业生产力促进中心运作情况分析

一、中机生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

二、中商流通生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

三、化工行业生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

四、安徽省计算机软件生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析

- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

五、陕西省机械行业生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

六、工业与日用电器行业生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

七、陕西省建筑材料行业生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

八、福建省林业生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

九、广西现代物流生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

十、国防科技生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

第二节 区域生产力促进中心运作情况分析

一、福建省生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

二、湖南省生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

三、北京生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

四、重庆生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

五、江苏省生产力促进中心

（一）中心基本概况分析

（二）中心人力资源分析

（三）中心服务内容分析

（四）中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

六、广东省生产力促进中心

（一）中心基本概况分析

（二）中心人力资源分析

（三）中心服务内容分析

（四）中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

七、山东生产力促进中心

（一）中心基本概况分析

（二）中心人力资源分析

（三）中心服务内容分析

（四）中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

八、河南省生产力促进中心

（一）中心基本概况分析

（二）中心人力资源分析

（三）中心服务内容分析

（四）中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

九、四川省生产力促进中心

（一）中心基本概况分析

（二）中心人力资源分析

（三）中心服务内容分析

（四）中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

十、安徽省生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

十一、新疆生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

十二、甘肃省生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

十三、内蒙古生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

十四、黑龙江省生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析
- (三) 中心服务内容分析
- (四) 中心经营情况分析
- (五) 中心最新发展动向

十五、银川市生产力促进中心

- (一) 中心基本概况分析
- (二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

十六、苏州市生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

十七、大连市生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

十八、上海浦东生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

十九、石家庄生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

(五) 中心最新发展动向

二十、桂林市生产力促进中心

(一) 中心基本概况分析

(二) 中心人力资源分析

(三) 中心服务内容分析

(四) 中心经营情况分析

（五）中心最新发展动向

第七章 中国生产力促进中心未来前景展望

第一节 境外生产力促进中心运行机制比较

一、日本

（一）公共机构

（二）私营机构

（三）治理结构

（四）服务网络

二、台湾

（一）治理结构

（二）服务网络

三、香港

（一）治理结构

（二）人员结构

四、英国

（一）中介机构的分类

（二）中介机构的特点

五、美国

（一）非营利科技中介机构

（二）营利型中介机构

第二节 生产力促进中心咨询诊断业务分析

一、咨询诊断业务SWOT分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

（三）机遇分析

（四）挑战分析

二、咨询诊断业务发展战略分析

（一）劣势-机遇战略

（二）优势-机遇战略

（三）劣势-挑战战略

（四）优势-挑战战略

第三节 中国生产力促进中心发展前景展望

一、生产力促进中心面临的危机

- (一) 背景危机
- (二) 价值危机
- (三) 结构危机
- (四) 目标危机
- (五) 转型危机
- (六) 互动危机
- (七) 人才危机

二、生产力促进中心的发展战略

- (一) 行业旗舰与区域品牌战略
- (二) 上下游互动发展战略
- (三) 人才增效与现代办公服务战略

三、生产力促进中心发展前景展望

- (一) 生产力促进中心面临形势
- (二) 生产力促进中心发展策略
- (三) 生产力促进中心前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

附件三：国家级示范生产力促进中心名单

部分图表目录

图表1：中国生产力促进中心的分类

图表2：报告研究方法介绍

图表3：全国生产力促进中心主要政策汇总

图表4：《关于加快科技服务业发展的若干意见》

图表5：《科技部关于进一步推动科技型中小企业创新发展的若干意见》

图表6：《生产力促进中心绩效评价办法》

图表7：全国生产力促进中心相关发展规划汇总

图表8：《生产力促进中心十二五发展规划纲要》

图表9：《国家“十二五”科学和技术发展规划》

图表10：《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

图表11：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2011-2019年中国工业增加值变化趋势（单位：亿元）

图表13：2013-2019年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表14：2013-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表15：2013-2019年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）

图表16：2013-2019年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）

图表17：2013-2019年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2013-2019年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2013-2019年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：2013-2019年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表22：2012-2019年世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表23：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表24：2011-2019年世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表25：2019年降息经济体（单位：次，点，%）

图表26：2019年升息经济体（单位：次，点，%）

图表27：IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表28：历年来科技企业孵化器数量（单位：个）

图表29：历年来科技企业孵化器场地面积（单位：万平方米）

图表30：历年来科技企业孵化器孵化企业数量（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220722.html>