

2021-2027年中国狗粮市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国狗粮市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球知名狗粮品牌主要来自国外，全齐狗粮知名品牌主要有皇家、宝路、冠能、希尔思、优卡、康乐多、诺瑞等。狗粮行业在发达国家已步入成熟期，而在中国等新兴国家，市场成长速度快，行业竞争激烈。全球狗粮十大品牌

序号	品牌	概述
1	皇家	法国皇家宠物食品有限公司，皇誉宠物食品（上海）有限公司，宠物食品十大品牌，狗粮十大品牌，十大猫粮品牌，1967年创立于法国，世界宠物食品领导品牌，全球宠物食品行业的领军企业。

2	宝路	玛氏食品（中国）有限公司，宝路，伟嘉，宠物食品十大品牌，狗粮-猫粮十大品牌，国际知名品牌，全球宠物食品领导品牌之一，全球第一家生产专业宠物食品的企业，全球最知名的高端宠物食品制造商之一。
---	----	---

3	冠能	雀巢普瑞纳宠物食品公司，十大狗粮品牌，猫粮十大品牌，雀巢公司旗下品牌，美国最大的宠物食品制造公司，始创于1894年美国，百年历史，世界著名品牌，大型跨国公司。
---	----	---

4	希尔思	希尔思宠物食品营养公司，宠物食品十大品牌，猫粮十大品牌，十大狗粮品牌，于1943年创立于美国，宠物处方粮领导品牌，世界知名品牌，全球最大的宠物食品公司之一。
---	-----	--

5	优卡	宝洁（中国）有限公司，优卡，狗粮十大品牌，宝洁公司旗下品牌，创始于1969年美国，致力于开发高品质的犬粮，采用高质量的原料制作生产，富含洁牙微晶颗粒，全面均衡营养。
---	----	--

6	康多乐	雀巢普瑞纳宠物食品有限公司，十大狗粮品牌，创立于1894年美国，百年历史品牌，世界著名品牌，雀巢旗下世界知名品牌，全球最大的宠物食品公司之一。
---	-----	---

7	贵族	澳大利亚APFE宠物食品公司，北京澳贵鑫宠物食品有限公司，贵族，宠物食品十大品牌，十大猫粮-狗粮品牌，源于澳大利亚，澳洲宠物食品领导品牌，澳大利亚宠物协会合格会员，世界知名的宠物食品公司。
---	----	--

8	凌采	美国Natura公司，香港三和实业公司，宠物食品十大品牌，猫粮十大品牌，十大狗粮品牌，源自于美国的宠物食品品牌，美国天然宠物粮品牌，采用高品质原料制造，宠物营养食品行业的领先企业。
---	----	--

9	诺瑞	上海诺瑞宠物用品有限公司，宠物食品十大品牌，狗粮十大品牌，国内宠物食品市场领先品牌，中国先进宠物食品品牌，深受消费者认可品牌，中国领先的以自主品牌为主的宠物食品供应商。
---	----	--

10	雪山	美国雪山宠物食品公司，香港普拉菲实业有限公司，猫粮十大品牌，狗粮十大品牌，美国最好的狗罐头之一，兽医和宠物营养经过多年的潜心研制而成，完全的、均衡的适用于任何年龄段的狗狗食用宠物辅助食品。
----	----	--

中企顾问网发布的《2021-2027年中国狗粮市场深度评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了狗粮相关概念及发展环境，接着分析了中国狗粮规模及消费需求，然后对中国狗粮

市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国狗粮面临的机遇及发展前景。您若想对中国狗粮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国品牌狗粮发展环境分析

第一节经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章中国狗粮市场规模分析

第一节2016-2019年中国狗粮市场规模分析

第二节2016-2019年我国狗粮区域结构分析

第三节中国狗粮区域市场规模分析

- 一、2016-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2016-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2016-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2016-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2016-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2016-2019年西部地区市场规模分析
- 第四节2021-2027年中国狗粮市场规模预测

第三章中国狗粮需求与消费者偏好调查

第一节2016-2019年中国狗粮产量统计分析

第二节2016-2019年中国狗粮历年消费量统计分析

第三节狗粮产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节狗粮产品的品牌市场调查

- 一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、狗粮品牌忠诚度调查
- 六、狗粮前十名品牌市场占有率调查
- 七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析
- 八、消费者的性别比例调查
- 九、消费者的购买频率调查
- 十、消费者的接受价格范围分析
- 十一、消费者的喜好规格范围分析
- 十二、消费者的消费金额范围分析

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章中国品牌狗粮市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2016-2019年中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

第三节2021-2027年中国品牌狗粮价格趋向预测分析2015-2020年中国狗粮行业价格走势分析

第五章中国品牌狗粮进出口市场分析

第一节2016-2019年中国品牌狗粮进出口量分析

一、2016-2019年中国品牌狗粮进口分析

二、2016-2019年中国品牌狗粮出口分析

第二节2021-2027年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

一、2021-2027年中国品牌狗粮进口预测

二、2021-2027年中国品牌狗粮出口预测

第六章中国狗粮优势品牌企业分析

第一节法国皇家.欧誉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第二节冠能-康多乐.普瑞纳

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第三节诺瑞狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第四节比瑞吉.诺瑞

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第五节卡比狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第六节宝路/伟嘉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

第七章中国品牌狗粮竞争格局分析

第一节狗粮行业历史竞争格局概况

一、狗粮行业集中度分析

二、狗粮行业竞争程度分析

第二节狗粮行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2021-2027年中国品牌狗粮竞争格局展望

第八章2021-2027年中国品牌狗粮发展预测

第一节2021-2027年狗粮行业产量预测

第二节2021-2027年狗粮行业总资产预测

第三节2021-2027年狗粮行业工业总产值预测

第四节2021-2027年狗粮行业销售收入预测

第九章2021-2027年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析（ ）

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节狗粮行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2021-2027年中国品牌狗粮投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节狗粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表1、2016-2019年我国狗粮制品行业市场规模

图表2、2016-2019年我国狗粮制品行业市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191580.html>