

2021-2027年中国狗粮猫粮 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国狗粮猫粮行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国养宠用户达到7355万人，增长持续提速。2014年以来，中国养宠家庭数量持续增长，年增速保持在10%以上且呈现持续加快的态势，2017年，中国养宠家庭数量已经达到5912万户，同比增长17%。2019年，中国城镇养宠用户已经达到7355万人，其中城镇养狗、养猫人数达5648万人。

城镇人口养宠比例持续提升，2017年达到17%。城镇居民是养宠的主要人群，据统计，2015年-2017年城镇居民养宠比例从10%迅速提升至17%。

养宠越来越成为以80后、90后为主体的年轻人的时尚。在当前的养宠群体中，狗主人和猫主人均以80后、90后为主，占比皆在75%以上。养狗人群90后占比43%，80后占比32%；而养猫人群中90后占比47.5%，80后占比32%，可见养猫在年轻人中相对于狗更受欢迎。

在2019年双十一，宠物猫的订单数量占比（54%）超过了宠物狗（46%）；2019年11月，天猫国际的宠物相关的销售额中，猫相关的市场份额达到78%，显著高于狗相关的市场份额（22%）。由此可见，相比于狗主人，猫主人更加舍得为宠物花钱，购买高端进口品牌的食物以及用品。2019年11月天猫国际宠物消费订单类别分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国狗粮猫粮行业前景展望与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国狗粮猫粮行业市场发展环境、狗粮猫粮整体运行态势等，接着分析了中国狗粮猫粮行业市场运行的现状，然后介绍了狗粮猫粮市场竞争格局。随后，报告对狗粮猫粮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国狗粮猫粮行业发展趋势与投资预测。您若想对狗粮猫粮产业有个系统的了解或者想投资中国狗粮猫粮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内狗粮猫粮行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

1、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、狗粮猫粮行业相关政策分析

第四节 狗粮猫粮行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 狗粮猫粮行业技术环境特征

第二章 国内狗粮猫粮所属行业品牌产品市场规模分析

第一节2013-2019年狗粮猫粮市场规模分析

第二节2019年我国狗粮猫粮区域结构分析

第三节狗粮猫粮区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2011—2016年狗粮猫粮市场规模预测

第三章 国内狗粮猫粮所属行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2013-2019年狗粮猫粮产量统计分析

第二节2013-2019年狗粮猫粮历年消费量分析猫狗市场细分规模主粮占主要地位

第二节2013-2019年国内狗粮猫粮行业品牌产品平均价格走势分析

第三节狗粮猫粮产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节狗粮猫粮产品的品牌市场调查

- 一、消费者对狗粮猫粮品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对狗粮猫粮产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对狗粮猫粮品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、狗粮猫粮品牌忠诚度调查
- 六、狗粮猫粮品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章 国内狗粮猫粮所属行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对狗粮猫粮行业品牌发展的重要性

第三节狗粮猫粮行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

第四节2013-2019年中国狗粮猫粮行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2019年国内狗粮猫粮行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内狗粮猫粮所属行业进出口市场情况分析

第一节2013-2019年国内狗粮猫粮行业进出口量分析

一、2013-2019年国内狗粮猫粮行业进口分析

二、2013-2019年国内狗粮猫粮行业出口分析

第二节2021-2027年国内狗粮猫粮行业进出口市场预测分析

一、2021-2027年国内狗粮猫粮行业进口预测

二、2021-2027年国内狗粮猫粮行业出口预测

第六章 国内狗粮猫粮所属行业优势品牌企业分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 潍坊平和园宠物食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七章 国内狗粮猫粮行业品牌竞争格局分析

第一节 狗粮猫粮行业历史竞争格局概况

一、狗粮猫粮行业集中度分析

二、狗粮猫粮行业竞争程度分析

第二节 狗粮猫粮行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2021-2027年国内狗粮猫粮行业品牌竞争格局展望

第八章 2021-2027年国内狗粮猫粮行业品牌发展预测

第一节 2021-2027年狗粮猫粮行业品牌市场财务数据预测

一、2021-2027年狗粮猫粮行业品牌市场规模预测

二、2021-2027年狗粮猫粮行业总产值预测

三、2021-2027年狗粮猫粮行业利润总额预测

四、2021-2027年狗粮猫粮行业总资产预测

第二节2021-2027年狗粮猫粮行业供需预测

- 一、2021-2027年狗粮猫粮产量预测
- 二、2021-2027年狗粮猫粮需求预测
- 三、2021-2027年狗粮猫粮供需平衡预测
- 五、2021-2027年主要狗粮猫粮产品进出口预测

第三节2021-2027年狗粮猫粮行业投资机会

- 一、2021-2027年狗粮猫粮行业主要领域投资机会
- 二、2021-2027年狗粮猫粮行业出口市场投资机会
- 三、2021-2027年狗粮猫粮行业企业的多元化投资机会

第四节影响狗粮猫粮行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响狗粮猫粮行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响狗粮猫粮行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响狗粮猫粮行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国狗粮猫粮行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国狗粮猫粮行业发展面临的机遇分析

第五节狗粮猫粮行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年狗粮猫粮行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年狗粮猫粮行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年狗粮猫粮行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年狗粮猫粮行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年狗粮猫粮行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年狗粮猫粮行业其他风险及控制策略

第九章 2021-2027年国内狗粮猫粮行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节狗粮猫粮行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节狗粮猫粮行业投资价值分析

一、2021-2027年狗粮猫粮市场趋势总结

二、2021-2027年狗粮猫粮发展趋势分析

三、2021-2027年狗粮猫粮市场发展空间

四、2021-2027年狗粮猫粮产业政策趋向

五、2021-2027年狗粮猫粮技术革新趋势

六、2021-2027年狗粮猫粮价格走势分析

第四节狗粮猫粮行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节狗粮猫粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

第十章国内狗粮猫粮行业总结及企业经营战略建议

第一节狗粮猫粮行业问题总结

第二节2021-2027年狗粮猫粮行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2021-2027年狗粮猫粮行业企业的资本运作模式

一、狗粮猫粮行业企业国内资本市场的运作建议

1、狗粮猫粮行业企业的兼并及收购建议

2、狗粮猫粮行业企业的融资方式选择建议

二、狗粮猫粮行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2021-2027年狗粮猫粮行业企业营销模式建议

一、狗粮猫粮行业企业的国内营销模式建议

1、狗粮猫粮行业企业的渠道建设

2、狗粮猫粮行业企业的品牌建设

二、狗粮猫粮行业企业海外营销模式建议

1、狗粮猫粮行业企业的海外细分市场选择

2、狗粮猫粮行业企业的海外经销商选择

第五节狗粮猫粮市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

部分图表目录：

图表2013-2019年狗粮猫粮市场规模变化

图表2013-2019年狗粮猫粮市场规模变化图

图表2019年狗粮猫粮市场产量区域分布图

图表2019年狗粮猫粮市场产量区域分布图

图表2021-2027年狗粮猫粮市场规模预测图

图表2013-2019年狗粮猫粮产量变化 -

图表2013-2019年狗粮猫粮产量变化图

图表2013-2019年狗粮猫粮消费量变化

图表2013-2019年狗粮猫粮消费量变化图

图表调研样本说明

图表狗粮猫粮产品采购人员年龄调查

图表2019年不同地区客户消费特征调查

图表2019年消费者对狗粮猫粮品牌认知度调查

图表2019年消费者对狗粮猫粮的品牌偏好调查

图表2019年消费者对狗粮猫粮的品牌偏好调查

图表2019年消费者对狗粮猫粮品牌的首要认知渠道调查

图表2019年份消费者经常买的狗粮猫粮品牌调查

图表2019年份消费者经常买的品牌调查
图表2019年消费者品牌忠诚度调查
图表2019年消费者品牌忠诚度调查 -
图表2019年狗粮猫粮牌市场占有率
图表2019年狗粮猫粮消费者性别比例调查分析
图表消费者升级狗粮猫粮的频率分析
图表狗粮猫粮消费者产品价格认同情况调查分析
图表狗粮猫粮产品包装影响程度分析
图表狗粮猫粮产品品牌的影响程度分析
图表狗粮猫粮产品购买场所分布图
图表狗粮猫粮产品广告影响程度分析
图表狗粮猫粮产品包装影响程度分析
图表狗粮猫粮行业成本构成
图表2013-2019年狗粮猫粮进口统计表
图表2013-2019年狗粮猫粮进口分析
图表2013-2019年狗粮猫粮出口统计表
图表2013-2019年狗粮猫粮出口分析
图表2021-2027年狗粮猫粮进口预测图
图表2021-2027年狗粮猫粮出口预测图
图表2019年我国狗粮猫粮市场集中度分析
图表2021-2027年狗粮猫粮产量预测图-
图表2021-2027年我国狗粮猫粮行业总资产预测图
图表2021-2027年我国狗粮猫粮产值预测图
图表2021-2027年我国狗粮猫粮行业销售收入预测图
图表2019年我国狗粮猫粮行业盈利能力情况
图表2019年我国狗粮猫粮行业偿债能力情况
图表2019年我国狗粮猫粮行业发展能力情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240050.html>