

2021-2027年中国压铸机产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国压铸机产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压铸机就是用于压力铸造的机器。包括热压室及冷压室两种。后都又分为直式和卧式两种类型。压铸机在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后可以得到固体金属铸件，最初用于压铸铅字。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国压铸机产业发展现状与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了压铸机行业市场发展环境、压铸机整体运行态势等，接着分析了压铸机行业市场运行的现状，然后介绍了压铸机市场竞争格局。随后，报告对压铸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了压铸机行业发展趋势与投资预测。您若想对压铸机产业有个系统的了解或者想投资压铸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章压铸机行业国内外发展概述34

一、国际压铸机行业发展总体概况34

1．2014-2019年全球压铸机行业发展概况34

2．主要国家和地区发展概况35

3．全球压铸机行业发展趋势37

二、中国压铸机行业发展概况37

1．2014-2019年中国压铸机行业发展概况37

2．中国压铸机行业发展中存在的问题38

第二章2014-2019年中国压铸机行业发展分析39

一、宏观经济39

1.国内生产总值39

2.工业生产40

3.社会消费42

4.固定资产投资43

5.对外贸易46

- 6.居民消费价格指数47
- 7.工业品出厂价格指数50
- 8.货币供应量52
- 二、国际贸易57
- 三、宏观政策61
- 四、压铸机行业政策65
- 五、压铸机行业技术65
- 六、国内外经济形势对压铸机行业发展的影响66

第三章压铸机行业市场分析68

- 一、市场规模分析68
 - 1. 2014-2019年压铸机行业市场规模及增速68
 - 2. 压铸机行业市场饱和度69
 - 3. 国内外经济形势对压铸机行业市场规模的影响70
 - 4. 2021-2027年压铸机行业市场规模及增速预测70
- 二、市场结构分析71
- 三、市场特点分析71
 - 1. 压铸机行业所处生命周期71
 - 2. 技术变革与行业革新对压铸机行业的影响75
 - 3. 差异化分析76

第四章压铸机行业生产分析78

- 一、生产总量分析78
 - 1. 2014-2019年压铸机行业生产总量及增速78
 - 2. 2014-2019年压铸机行业产能及增速79
 - 3. 国内外经济形势对压铸机行业生产的影响80
 - 4. 2021-2027年压铸机行业生产总量及增速预测81
- 二、子行业生产分析84
- 三、细分区域生产分析84
- 四、行业供需平衡分析85
 - 1. 压铸机行业供需平衡现状85
 - 2. 国内外经济形势对压铸机行业供需平衡的影响85

3. 压铸机行业供需平衡趋势预测86

第五章压铸机行业竞争分析87

一、行业集中度分析87

二、行业竞争格局87

三、竞争群组88

四、压铸机行业竞争关键因素88

1. 价格88

2. 渠道89

3. 产品/服务质量89

4. 品牌89

第六章压铸机下业分析90

一、压铸机下业增长情况90

二、压铸机下业区域分布情况112

三、压铸机下业发展预测114

四、国内外经济形势对压铸机下业的影响116

第七章行业盈利能力分析133

一、2021-2027年压铸机行业销售毛利率133

二、2021-2027年压铸机行业销售利润率133

三、2021-2027年压铸机行业总资产利润率133

四、2021-2027年压铸机行业净资产利润率134

五、2021-2027年压铸机行业产值利税率134

六、2021-2027年压铸机行业盈利能力预测135

第八章行业成长性分析136

一、2021-2027年压铸机行业销售收入增长分析136

二、2021-2027年压铸机行业总资产增长分析137

三、2021-2027年压铸机行业固定资产增长分析137

四、2021-2027年压铸机行业流动资产增长分析138

五、2021-2027年压铸机行业利润增长分析139

六、2021-2027年压铸机行业增长预测140

第九章行业偿债能力分析142

- 一、2021-2027年压铸机行业资产负债率分析142
- 二、2021-2027年压铸机行业速动比率分析142
- 三、2021-2027年压铸机行业流动比率分析142
- 四、2021-2027年压铸机行业利息保障倍数分析143
- 五、2021-2027年压铸机行业偿债能力预测143

第十章行业营运能力分析144

- 一、2021-2027年压铸机行业总资产周转率分析144
- 二、2021-2027年压铸机行业净资产周转率分析144
- 三、2021-2027年压铸机行业应收账款周转率分析144
- 四、2021-2027年压铸机行业存货周转率分析145
- 五、2021-2027年压铸机行业营运能力预测145

第十一章压铸机行业重点企业分析147

一、广州震高压铸机有限公司147

- 1. 企业简介及经营特色147
- 2. 企业财务指标分析比较147
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
- 3. 企业竞争力分析比较153

二、富来(上海)压铸机有限公司154

- 1. 企业简介及经营特色154
- 2. 企业财务指标分析比较154
 - (一) 企业偿债能力分析154
 - (二) 企业运营能力分析156
 - (三) 企业盈利能力分析159
- 3. 企业竞争力分析比较160

三、江苏灌南压铸机有限公司160

1. 企业简介及经营特色160

2. 企业财务指标分析比较161

(一) 企业偿债能力分析161

(二) 企业运营能力分析163

(三) 企业盈利能力分析166

3. 企业竞争力分析比较167

四、浙江鼎瑞机械制造有限公司168

1. 企业简介及经营特色168

2. 企业财务指标分析比较168

(一) 企业偿债能力分析168

(二) 企业运营能力分析170

(三) 企业盈利能力分析173

3. 企业竞争力分析比较174

五、仁兴集团175

1. 企业简介及经营特色175

2. 企业财务指标分析比较175

(一) 企业偿债能力分析175

(二) 企业运营能力分析177

(三) 企业盈利能力分析180

3. 企业竞争力分析比较181

六、宁波思进机械股份有限公司182

1. 企业简介及经营特色182

2. 企业财务指标分析比较182

(一) 企业偿债能力分析182

(二) 企业运营能力分析184

(三) 企业盈利能力分析187

3. 企业竞争力分析比较188

七、力劲科技集团有限公司189

1. 企业简介及经营特色189

2. 企业财务指标分析比较189

(一) 企业偿债能力分析189

(二) 企业运营能力分析191

（三）企业盈利能力分析194

3．企业竞争力分析比较195

八、广东伊之密精密机械股份有限公司197

1．企业简介及经营特色197

2．企业财务指标分析比较198

（一）企业偿债能力分析198

（二）企业运营能力分析199

（三）企业盈利能力分析202

3．企业竞争力分析比较203

九、佛山市顺德区力科机械有限公司204

1．企业简介及经营特色204

2．企业财务指标分析比较204

（一）企业偿债能力分析204

（二）企业运营能力分析206

（三）企业盈利能力分析209

3．企业竞争力分析比较210

十、惠州市中宏机械设备有限公司211

1．企业简介及经营特色211

2．企业财务指标分析比较211

（一）企业偿债能力分析211

（二）企业运营能力分析213

（三）企业盈利能力分析216

3．企业竞争力分析比较217

第十二章重点子行业分析218

一、子行业发展现状218

二、子行业发展特征218

三、子行业发展趋势219

四、国内外经济形势对压铸机行业子行业的影响221

第十三章区域市场分析223

一、各区域压铸机行业发展现状223

1. 华东地区223

2. 华北地区223

3. 华中地区223

4. 华南地区224

5. 东北地区224

6. 西北地区224

7. 西南地区225

二、各区域压铸机仪行业发展特征225

1. 华东地区225

2. 华北地区226

3. 华中地区226

4. 华南地区226

5. 东北地区227

6. 西北地区227

7. 西南地区227

三、各区域压铸机仪行业发展趋势228

1. 华东地区228

2. 华北地区228

3. 华中地区229

4. 华南地区230

5. 东北地区230

6. 西北地区231

7. 西南地区231

四、重点省市压铸机仪行业发展状况232

第十四章压铸机行业进出口现状与趋势233

一、出口分析233

1. 出口量及增长情况233

2. 压铸机行业海外市场分布情况233

3. 经营海外市场的主要品牌234

4. 国内外经济形势对压铸机行业出口的影响235

二、进口分析236

1. 进口量及增长情况236
2. 压铸机行业进口产品主要品牌236
3. 国内外经济形势对压铸机行业进口的影响237

第十五章压铸机行业风险分析238

一、压铸机行业风险238

1. 国际经济风险240
2. 汇率风险241
3. 宏观经济风险241
4. 宏观经济政策风险242
5. 区域经济变化风险242

二、压铸机行业产业链上下游风险242

1. 上业风险242
2. 下业风险243
3. 其他关联行业风险244

三、压铸机行业政策风险245

1. 产业政策风险245
2. 贸易政策风险245
3. 环保政策风险246
4. 区域经济政策风险246
5. 其他政策风险246

四、压铸机行业市场风险247

1. 市场供需风险247
2. 价格风险247
3. 竞争风险248

五、压铸机行业其他风险分析248

第十六章有关250 ()

一、压铸机行业发展前景预测250

1. 用户需求变化预测250
2. 竞争格局发展预测251
3. 渠道发展变化预测253

4. 行业总体市场机会分析255

二、压铸机企业营销策略256

1. 价格策略256

2. 渠道建设与管理策略257

3. 促销策略257

4. 服务策略258

5. 品牌策略258

三、压铸机企业投资策略260

1. 子行业投资策略260

2. 区域投资策略260

3. 产业链投资策略261 ()

四、压铸机企业应对当前经济形势策略263

1. 战略263

2. 财务策略265

部分图表目录：

图表12014-2019年—2014-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39

图表22014-2019年—2014-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 40

图表32014-2019年—2014-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 42

图表42014-2019年—2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 43

图表52014-2019年—2014-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表62014-2019年—2014-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 47

图表72014-2019年—2014-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表82014-2019年—2014-2019年货币供应量月度同比增长率(%) 52

图表9压铸机行业标准66

图表102021-2027年我国压铸机行业销售收入及增长情况68

图表112021-2027年我国压铸机行业销售收入及增长对比68

图表12我国压铸机行业所处生命周期示意图72

图表13行业生命周期、战略及其特征74

图表142021-2027年我国压铸机行业工业总产值及增长情况78

图表152021-2027年我国压铸机行业工业总产值及增长对比78

图表162021-2027年我国压铸机行业资产合计及增长情况79

图表172014-2019年我国压铸机行业资产合计及增长对比80

图表182021-2027年我国压铸机行业工业总产值预测图81

图表19全国压铸机主要生产企业87

图表202014-2019年汽车产销量90

图表212014-2019年汽车产销走势图91

图表222014-2019年乘用车产销量92

图表232014-2019年乘用车产销走势图93

图表242014-2019年乘用车分系列市场份额情况94

图表252014-2019年乘用车整体市场情况94

图表262014-2019年乘用车分系列市场份额变化情况95

图表272014-2019年乘用车分车型销售情况96

图表282014-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图97

图表292014-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223764.html>