

2021-2027年中国工业机器人 人行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工业机器人行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

2015-2020年中国国产工业机器人总成本测算

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工业机器人行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国工业机器人行业市场发展环境、工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了工业机器人市场竞争格局。随后，报告对工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资中国工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告定义

1.1产品定义

1.2行业定义

1.3简称释义

第二章 工业机器人产业环境分析

2.1产业政策

2.1.1国家政策法规

2.1.2地方政府补助政策

2.1.3行业发展规划

2.2产业集群趋势

2.2.1机器人工业园区介绍

2.2.2机器人区域产业集群特点

2.2.3主要机器人产业联盟及行业协会

2.3 工业机器人的融资租赁模式

2.3.1 融资租赁模式分类

2.3.2 工业机器人融资租赁优点

2.3.3 工业机器人融资租赁风险管理机制

第三章 工业机器人上游行业分析

3.1 精密减速器

3.1.1 精密减速器的市场状况

3.1.2 减速器在工业机器人中的成本

3.1.3 工业机器人用减速器的技术发展趋势

3.1.4 机器人用减速器企业分析

3.1.4.1 苏州绿的谐波传动科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.1.4.2 浙江恒丰泰减速机制造有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.1.4.3 南通振康焊接机电有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.1.4.4 武汉市精华减速机制造有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.1.4.5 北京中技克美谐波传动有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.1.4.6秦川机床工具集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 企业成长力分析

3.2伺服系统

3.2.1伺服系统的市场状况

3.2.2伺服系统在工业机器人中的成本

3.2.3工业机器人用伺服系统的技术发展趋势

3.2.4机器人用伺服系统企业分析

3.2.4.1深圳市汇川技术股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 主要财务数据
- (5) 企业成长力分析

3.2.4.2南京埃斯顿自动化股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 主要财务数据
- (5) 企业成长力分析

3.2.4.3深圳市雷赛智能控制股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.4固高科技（深圳）有限公司

(1) 企业简介

(2) 研发投入和技术储备

(3) 产品竞争力

(4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.5广州数控设备有限公司

(1) 企业简介

(2) 研发投入和技术储备

(3) 产品竞争力

(4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.6北京和利时电机技术有限公司

(1) 企业简介

(2) 研发投入和技术储备

(3) 产品竞争力

(4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.7清能德创电气技术（北京）有限公司

(1) 企业简介

(2) 研发投入和技术储备

(3) 产品竞争力

(4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.8深圳市英威腾电气股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 研发投入和技术储备

(3) 产品竞争力

(4) 主要财务数据

(5) 企业成长力分析

3.2.4.9武汉华中数控股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 主要财务数据
- (5) 企业成长力分析

3.2.4.10深圳众为兴技术股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 研发投入和技术储备
- (3) 产品竞争力
- (4) 主要财务数据
- (5) 企业成长力分析

3.3控制器

3.3.1控制器的市场状况

3.3.2控制器在工业机器人中的成本

3.3.3工业机器人用控制器的技术发展趋势

3.3.4国产机器人用控制器主要企业分析

第四章 工业机器人本体制造所属行业分析

4.1工业机器人市场发展状况

4.1.1工业机器人产值分析

4.1.2工业机器人销量分析2015-2020年中国国产工业机器人销量及国产份额测算

4.1.3工业机器人企业市场占有率

4.1.4工业机器人进出口分析

4.2工业机器人行业盈利能力分析

4.2.1工业机器人的价格变动趋势

4.2.2工业机器人的毛利率变动趋势

4.3工业机器人所属行业技术水平及技术特点

4.4工业机器人投资风险分析

4.4.1资金壁垒

4.4.2市场风险

4.4.3技术创新风险

4.5工业机器人投资风险应对

4.5.1降低进入壁垒

4.5.2提高企业市场竞争力

4.5.3技术资源分析

4.6工业机器人企业分析

4.6.1上海ABB工程有限公司

4.6.1.1企业简介

4.6.1.2技术研发投入

4.6.1.3产品竞争力

4.6.1.4主要财务数据

4.6.1.5未来战略预判

4.6.2上海发那科机器人有限公司

4.6.2.1企业简介

4.6.2.2技术研发投入

4.6.2.3产品竞争力

4.6.2.4主要财务数据

4.6.2.5未来战略预判

4.6.3安川电机（中国）有限公司

4.6.3.1企业简介

4.6.3.2技术研发投入

4.6.3.3产品竞争力

4.6.3.4主要财务数据

4.6.3.5未来战略预判

4.6.4库卡机器人（上海）有限公司

4.6.4.1企业简介

4.6.4.2技术研发投入

4.6.4.3产品竞争力

4.6.4.4主要财务数据

4.6.4.5未来战略预判

4.6.5爱普生（中国）有限公司

4.6.5.1企业简介

4.6.5.2技术研发投入

4.6.5.3产品竞争力

4.6.5.4主要财务数据

4.6.5.5未来战略预判

4.6.6欧地希机电（上海）有限公司

4.6.6.1企业简介

4.6.6.2技术研发投入

4.6.6.3产品竞争力

4.6.6.4主要财务数据

4.6.6.5未来战略预判

4.6.7川崎机器人（天津）有限公司

4.6.7.1企业简介

4.6.7.2技术研发投入

4.6.7.3产品竞争力

4.6.7.4主要财务数据

4.6.7.5未来战略预判

4.6.8那智不二越（上海）贸易有限公司

4.6.8.1企业简介

4.6.8.2技术研发投入

4.6.8.3产品竞争力

4.6.8.4主要财务数据

4.6.8.5未来战略预判

4.6.9三菱电机自动化（中国）有限公司

4.6.9.1企业简介

4.6.9.2技术研发投入

4.6.9.3产品竞争力

4.6.9.4主要财务数据

4.6.9.5未来战略预判

4.6.10现代重工（中国）有限公司

4.6.10.1企业简介

4.6.10.2技术研发投入

4.6.10.3产品竞争力

4.6.10.4主要财务数据

4.6.10.5未来战略预判

第五章 工业机器人产品分析

5.1 直角坐标型机器人技术及市场分析

5.1.1 直角坐标型机器人技术特点

5.1.2 直角坐标型机器人市场规模及发展趋势

5.1.3 直角坐标型机器人主要供应商

5.2 多关节机器人技术及市场分析

5.2.1 多关节型机器人技术特点

5.2.2 多关节型机器人市场规模及发展趋势

5.2.3 多关节型机器人主要供应商

5.3 SCARA机器人技术及市场分析

5.3.1 SCARA机器人技术特点

5.3.2 SCARA机器人市场规模及发展趋势

5.3.3 SCARA机器人主要供应商

5.4 并联机器人技术及市场分析

5.4.1 并联机器人技术特点

5.4.2 并联机器人市场规模及发展趋势

5.4.3 并联机器人主要供应商

5.5 AGV技术及市场分析

5.5.1 AGV技术特点

5.5.2 AGV市场规模及发展趋势

5.5.3 AGV主要供应商

第六章 工业机器人系统集成行业分析

6.1 工业机器人系统集成行业发展状况

6.1.1 工业机器人系统集成市场规模

6.1.2 工业机器人应用集成发展分析

6.1.2.1 搬运机器人系统

6.1.2.2 焊接机器人系统

6.1.2.3 装配机器人系统

6.1.2.4 喷涂机器人系统

6.1.2.5 上下料机器人系统

6.1.2.6切割机器人系统

6.1.2.7打磨抛光机器人系统

6.1.2.8工业机器人生产线系统集成

6.1.3工业机器人系统集成发展趋势

6.2工业机器人系统集成盈利能力分析

6.2.1工业机器人集成系统的价格变动趋势

6.2.2工业机器人集成系统的毛利率变动趋势

6.3工业机器人系统集成供应商分析

6.3.1杭州凯尔达机器人科技有限公司

6.3.1.1企业简介

6.3.1.2经营业绩分析

6.3.1.3研发设计能力

6.3.1.4项目管理经验

6.3.1.5整体解决方案能力

6.3.2佛山市利迅达机器人系统有限公司

6.3.2.1企业简介

6.3.2.2经营业绩分析

6.3.2.3研发设计能力

6.3.2.4项目管理经验

6.3.2.5整体解决方案能力

6.3.3昆山华恒焊接股份有限公司

6.3.3.1企业简介

6.3.3.2经营业绩分析

6.3.3.3研发设计能力

6.3.3.4项目管理经验

6.3.3.5整体解决方案能力

6.3.4厦门思尔特机器人系统有限公司

6.3.4.1企业简介

6.3.4.2经营业绩分析

6.3.4.3研发设计能力

6.3.4.4项目管理经验

6.3.4.5整体解决方案能力

6.3.5上海德梅柯汽车装备制造有限公司

6.3.5.1企业简介

6.3.5.2经营业绩分析

6.3.5.3研发设计能力

6.3.5.4项目管理经验

6.3.5.5整体解决方案能力

6.3.6安川首钢机器人有限公司

6.3.6.1企业简介

6.3.6.2经营业绩分析

6.3.6.3研发设计能力

6.3.6.4项目管理经验

6.3.6.5整体解决方案能力

6.3.7唐山开元机器人系统有限公司

6.3.7.1企业简介

6.3.7.2经营业绩分析

6.3.7.3研发设计能力

6.3.7.4项目管理经验

6.3.7.5整体解决方案能力

6.3.8廊坊智通机器人系统有限公司

6.3.8.1企业简介

6.3.8.2经营业绩分析

6.3.8.3研发设计能力

6.3.8.4项目管理经验

6.3.8.5整体解决方案能力

6.3.9苏州博众精工科技有限公司

6.3.9.1企业简介

6.3.9.2经营业绩分析

6.3.9.3研发设计能力

6.3.9.4项目管理经验

6.3.9.5整体解决方案能力

第七章 工业机器人应用端分析（）

7.1汽车制造业

7.1.1工业机器人（汽车制造业）装机规模及增长趋势

7.1.2工业机器人（汽车制造业）项目投资效益分析

7.1.3先进制造技术在汽车制造业的应用前景

7.2 3C电子制造业

7.2.1工业机器人（3C电子制造业）装机现状及增长趋势

7.2.2 工业机器人（3C电子制造业）项目投资效益分析

7.2.3先进制造技术在3C电子制造业的应用前景

7.3化学及塑料橡胶制造业

7.3.1工业机器人（化学及塑料橡胶制造业）装机规模及增长趋势

7.3.2工业机器人（化学及塑料橡胶制造业）项目投资效益分析

7.3.3先进制造技术在化学及塑料橡胶制造业的应用前景

7.4金属制品业

7.4.1工业机器人（金属制品业）装机规模及增长趋势

7.4.3工业机器人（金属制品业）项目投资效益分析

7.4.2先进制造技术在金属制品业领域的应用前景

7.5食品饮料制造业

7.5.1工业机器人（食品饮料制造业）装机规模及增长趋势

7.5.2工业机器人（食品饮料制造业）项目投资效益分析

7.5.3先进制造技术在食品饮料制造业的应用前景

7.6陶瓷卫浴

7.6.1工业机器人（陶瓷卫浴）装机规模及增长趋势

7.6.2工业机器人（陶瓷卫浴）项目投资效益分析

7.6.3先进制造技术在陶瓷卫浴制造业的应用前景（）

7.7其他制造业领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197067.html>