

2021-2027年中国国际货代 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章国际货代发展综述1

第一节国际货代行业的相关概述1

一、国际货代行业的定义1

二、国际货代的业务范围1

三、国际货代的服务对象1

四、行业在国民经济中的作用2

1、服务对外贸易2

2、吸引外商投资2

3、吸纳就业人才3

4、发展第三方物流3

第二节国际货代行业的政策环境4

一、国际货运代理行业的管理体制4

二、国际货代行业的相关政策5

三、国际货运代理行业的国家标准9

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》9

- 2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》9
- 3、《国际货物运输代理业管理规定》10
- 4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》10
- 四、国际货运代理现行法律法规概述11
- 五、国内货物运输代理行业管理规定13
- 六、立法和司法实践中存在的问题及建议13
- 七、国际货代行业的风险问题18

第二章货代产业基本概述22

第一节货代的工作22

一、出口22

二、进口23

第二节货代的服务对象23

一、基本概念23

二、为发货人服务23

三、为海关服务24

四、为承运人服务24

五、为航空公司服务25

六、为班轮公司服务25

七、提供拼箱服务25

八、提供多式联运服务25

第三节国际货运代理责任保险分析26

一、国际货运代理责任保险的产生及内容26

二、国际货运代理责任保险的方式及渠道27

三、国际货运代理责任保险除外责任29

四、防止或减少国际货运代理的责任风险30

五、国际货运代理责任险开展不好的原因34

六、开展好国际货运代理责任保险的建议36

第三章货代行业主要责任分析38

第一节货代的责任38

一、基本责任38

二、责任期限38

三、对合同的责任38

四、对仓储的责任39

五、权利39

六、除外责任39

第二节货代的赔偿责任40

一、赔偿责任原则40

二、赔偿责任限制40

第三节行业技术环境分析41

一、国际海运货运代理业的特点。41

二、信息技术在国际货运代理中的作用43

第二部分行业深度分析

第四章2014-2019年中国货代行业市场发展环境分析45

第一节国内宏观经济环境分析45

一、GDP历史变动轨迹分析45

二、固定资产投资历史变动轨迹分析49

第二节2014-2019年中国货代行业政策环境分析51

一、货代区分标准51

二、货代法律责任52

三、货代法律地位54

四、货代物流产业无序竞争亟待规范57

第三节2014-2019年中国货代行业社会环境分析57

第五章2014-2019年中国货代产业运行态势分析66

第一节2014-2019年货代市场发展分析66

一、货代市场发展的特点66

二、货代市场景气向好67

三、国际货代行业竞争白热化70

第二节2014-2019年中国货代市场分析73

一、货代人才需求急升73

二、国际货代业务发展迅猛77

三、货代市场的二次变革78

第三节2014-2019年货代市场中存在的问题及策略84

一、货代市场发展面临的挑战及对策84

二、提高货代整体竞争力的建议85

三、加快货代发展的措施86

第六章2014-2019年中国货代行业市场运行动态分析89

第一节中国货代行业市场动态分析89

一、国际货代行业竞争白热化89

二、货代业反垄断升级92

第二节中国货代行业重点地区分析93

一、重庆货代业：审时度势加快发展93

二、义乌货代行业面临洗牌97

三、珠三角地区货代业发展现状101

第三节2014-2019年中国货代行业营销分析104

第四节国际货运代理行业面临的困境108

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境108

1、战略定位不清，缺乏发展规划108

2、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理108

3、配套基础设施差，专业人才缺乏109

4、市场秩序不规范，合法货代受挫109

二、国际货运代理企业面临的困境109

1、国际货运代理业在中国起步较晚109

2、国际货运代理业信息化网络不健全109

3、国际货运代理业缺乏核心竞争力110

三、国际货运代理企业发展的对策111

1、合理配置物流资源111

2、制定相应的竞争策略111

3、完善物流信息系统112

4、加大物流人才培养力度112

三、国内国际货运代理企业的出路分析112

第三部分竞争格局分析

第七章2014-2019年中国货代行业市场竞争格局分析114

第一节2014-2019年国内航空货代信息化竞争114

第二节2014-2019年中国海运货代市场竞争情况120

一、海运货代业内竞争的基本情况120

二、海运货代市场竞争主体情况120

三、海运货代市场的入门门槛极低121

四、海运货代市场潜在竞争对手123

五、海运货代替代服务的威胁125

六、海运托运人讨价还价的能力126

第三节国际货运代理物流细分市场分析129

一、国际工程物流市场分析129

二、IT行业物流市场分析131

第四节货运代理企业向第三方物流转型分析136

一、第三方物流的概念及服务层次136

二、货运代理服务与第三方物流的关系137

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因140

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件142

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议143

第八章中国国际货代风险分析146

第一节中国国际货代行业风险分析146

一、国际货代行业经济波动风险146

二、国际货代行业国家政策风险146

三、国际货代行业竞争风险147

四、国际货代行业人力资源流失风险147

第二节国际货代行业投资特性分析147

一、国际货代行业进入壁垒分析147

1、资本壁垒147

2、品牌壁垒148

3、人才壁垒148

4、技术壁垒148

二、国际货代行业盈利模式分析148

- 1、操作货代，即充当货主的代理人148
- 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人148
- 3、货运代理企业摇身变为公共承运人149

三、国际货代行业盈利因素分析149

- 1、资源与服务149
- 2、细分市场与竞争策略150
- 3、物流信息系统150
- 4、人才培养的投入与管理150
- 5、经营规模151
- 6、货代业发展的市场秩序151

第三节中国国际货运代理行业投资建议151

一、国际货运代理行业未来发展方向151

- 1、网络化151
- 2、货运代理物流化152
- 3、规模化153
- 4、专业化153

二、国际货运代理行业主要投资建议154

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析155

- 1、内部筹资渠道155
- 2、外部筹资渠道155

第四部分发展前景展望

第九章国际货代行业发展前景预测157

第一节未来世界经济贸易发展趋势分析157

- 一、全球经济进入低于趋势增长的新阶段157
- 二、全球金融格局大分化与主权货币洗牌158
- 三、全球价格总水平趋于稳定159
- 四、国际贸易“规则之争”成为角力点159
- 五、中国“走出去”步伐加快160
- 六、再工业化与新技术革命步入孕育期160

第二节国外国际货代行业发展趋势分析161

- 一、国际货运代理业加快向综合物流业转型161
- 二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组162
- 三、中国对外经济贸易发展趋势分析162
 - 1、中国经济贸易形势分析162
 - 2、中国对外经贸面临的挑战163
 - 3、中国对外贸易发展趋势165
 - 4、中国国际货代企业发展方向分析167
- 第三节中国国际货代企业发展策略分析168
 - 一、国际货运代理营销策略分析168
 - 1、服务营销策略168
 - 2、关系营销策略169
 - 二、国际货代向国际物流转型分析170
 - 1、国际货代向国际物流转型方向探析170
 - 2、国际货代向国际物流转型实施路径172
- 第四节电子商务环境下国际货代发展策略175
 - 一、服务创新，努力实现品牌战略175
 - 二、模式创新，加速市场响应能力175
 - 三、选择合适的货代企业航运电子商务平台175
 - 四、整合物流资源，加强企业合作176

第十章中国国际海运货运代理行业发展分析177

第一节国际海运货运代理行业的发展概况177

- 一、国际海运货运代理的外部发展环境177
- 二、国际海运货运代理行业的特点分析177

第二节国际海运货运代理行业的经营模式179

- 一、基于业务划分的海运货运代理经营模式179
- 二、基于货源划分的海运货运代理经营模式182
- 三、国内主要海运货运代理的经营特征综述182

第三节国际海运货运代理行业的发展趋势183

- 一、国际海运货运代理成功关键因素分析183
- 二、国际海运货运代理行业影响因素分析186
- 三、中小型海运货运代理的发展对策分析188

四、大型海运货运代理企业发展对策分析191

第十一章国际货代行业发展建议分析194 ()

第一节国际货代行业研究结论及建议194

第二节国际货代细分行业研究结论及建议196

一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题196

二、国际货运代理受影响企业发展建议199

第三节国际货代行业竞争策略总结及建议201

第四节高端国际货运代理行业发展建议203

一、行业发展策略建议203

二、行业投资方向建议203

三、战略转型建议204

1、建立物流供应链204

2、建立物流系统网络205

3、建立综合运输服务体系205 ()

4、中国国际货运代理要开展多元化服务206

部分图表目录：

图表：国际货代行业法规政策汇总表5

图表：国际货代行业营改增的政策变化6

图表：货代的出口工作内容表22

图表：货代的进口工作内容表23

图表：2012-2019年中国GDP总量及其增长趋势35

图表：2012-2019年三次产业增加值占GDP比重36

图表：2017-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速38

图表：2017-2019年中国固定资产投资到位资金增速40

图表：2012-2019年中国物流总费用与GDP的比率47

图表：2017-2019年运输费用构成情况48

图表：2017-2019年电商物流时效指数走势48

图表：2012-2019年社会物流总额及增长趋势49

图表：2012-2019年中国物流行业总收入及增长趋势51

图表：2017-2019年物流业景气指数走势51

图表：2014-2019年世界经济增长趋势147

图表：国际海上货代的关键作业服务174

图表：国际海上货代的核心作业与附加价值作业174

图表：航运业开展国际海上货代服务的关键成功因素175

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200026.html>