

2021-2027年中国基础教育 信息化产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基础教育信息化产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基础教育信息化产业发展现状与行业前景预测报告》共十八章。首先介绍了基础教育信息化行业市场发展环境、基础教育信息化整体运行态势等，接着分析了基础教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了基础教育信息化市场竞争格局。随后，报告对基础教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了基础教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对基础教育信息化产业有个系统的了解或者想投资基础教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 本报告研究的支撑理论

第一节 相关概念界定

一、基础教育

二、教育信息化

三、教育政策法规

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展

四、基础教育信息化与教学过程的变革

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化

第二章 2015-2019年全球私立基础教育所属行业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

二、全球私立基础教育政策描扫

三、全球就业形势分析

第二节 2015-2019年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2015-2019年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2015-2019年全球主要国家私立基础教育发展情况

一、美国私立基础教育发展情况

二、英国私立基础教育发展情况

三、日本私立基础教育发展情况

四、韩国私立基础教育发展情况

五、印度私立基础教育发展情况

第五节 2021-2027年全球私立基础教育行业发展趋势分析

一、各国政府将加大支持及监管力度

二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第三章 国外基础教育信息化发展分析

第一节 美国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第二节 欧洲部分国家

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第三节 英国

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

第四节 日本

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

第五节 韩国

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

第六节 新西兰

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

第四章 2015-2019年中国基础教育信息化产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年中国私立基础教育环境解析

一、2015-2019年教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2015-2019年中国私立基础教育行业环境分析

一、民办教育是民办教育的重中之重

二、国家高度重视民办教育的发展

三、发展民办教育具有特殊重要意义

第四节 2015-2019年中国社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口素质与受教育水平分析

第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

一、相关的政策法规概览

二、政策法规解读

第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题

一、政策法规目标和针对性问题

二、相关的理论与实践研究问题

三、政策法规的连续性问题

第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展

二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系

三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究

第六章 2015-2019年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2015-2019年中国民办基础教育行业运行总况

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2015-2019年中国民办基础教育产业运营现状

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

第七章 2015-2019年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2015-2019年中国私立基础教育运行总况

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型
- 三、中国私立基础教育优劣势分析

第二节 2015-2019年中国私立基础教育行业现状综述

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深
- 四、民办基础教育资金来源单一

第三节 2015-2019年中国私立基础教育行业供求格局

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校
- 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

第四节 2015-2019年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

- 一、中国民办教育行业外部环境问题
- 二、中国民办教育行业内部管理问题
- 三、中国民办教育行业企业应对策略分析

第八章 中国基础教育信息化所属行业发展分析

第一节 基础教育信息化的发展现状分析

一、基础教育信息基础设施

二、信息资源

三、信息素养

四、信息技术

第二节 基础教育信息化存在的问题分析

一、发展失衡问题

二、教师教育技术能力建设问题

三、信息技术课程教学问题

四、信息技术与课程整合问题

第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

一、基础教育信息化的资源建设

二、面向基础教育信息化的教师专业化发展

三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识

第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析

一、调查方法与内容

二、建设远程互动平台

三、优质资源共享

四、教师继续教育

五、校际合作及信息技术高端应用

第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题

第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任

二、有限资金的最大化效应

三、学校信息化领导力提升

四、资源应用环境建设

五、教师专业化发展

六、管理系统变革

七、应用系统互联与进化

第二节 基础教育信息化成本与效益

- 一、基础教育信息化成本管理系统
- 二、基础教育信息化成本效益分析
- 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略
- 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益

第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化的指导思想
- 二、对推进基础教育信息化的价值认识

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

- 一、基础教育信息化的主要内容
- 二、认清ICT有效应用的影响因素
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用
- 四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制
- 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识

第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、以建立评估体系为切入点
- 二、以教师教育技术能力建设为突破口
- 三、以落实信息技术课程为基础

第十一章 2015-2019年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

第一节 2015-2019年基础教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2015-2019年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础基础教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

第三节 2015-2019年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

第十二章 2015-2019年中国基础教育信息化建设重点项目研究

第一节 2015-2019年中国基础教育信息化重点项目研究

- 一、中国基础教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程基础教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师基础教育网络联盟

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第十三章 2015-2019年中国基础教育软件业运行分析

第一节 2015-2019年中国基础教育软件行业新形势分析

- 一、中小型基础教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2015-2019年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场

第三节 2015-2019年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类基础教育软件
- 二、素质基础教育类软件

第十四章 中国基础教育软件产品需求状况透析

第一节 2015-2019年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析

第二节 2015-2019年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2015-2019年中国基础教育软件产细分市场分析

一、操作系统软件

二、主要应用软件

第四节 2015-2019年中国基础教育软件普及情况

第十五章中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

第一节 2015-2019年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析

第三节 2015-2019年中国基础教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

二、笔记本

三、存储设备

四、网络设备

五、信息安全设备

第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及情况

第十六章 2015-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

第一节 2015-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

一、基础教育行业信息化采购流程

二、基础教育行业信息化采购模式

第二节 2015-2019年中国基础教育行业信息化采购的资金来源

第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2015-2019年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第十七章 2021-2027年中国基础教育信息化投入趋势预测

第一节 2021-2027年中国基础教育行业信息化规模预测

第二节 2021-2027年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析

一、2021-2027年中国基础教育信息化硬件需求预测分析

二、2021-2027年中国基础教育信息化软件需求预测分析

三、2021-2027年中国基础教育信息化服务需求预测分析

第三节 2021-2027年度中国基础教育行业信息化区域趋势

第十八章 2021-2027年中国基础教育信息化投资战略研究 ()

第一节 2015-2019年中国基础教育信息化投资概况

一、基础教育信息化投资特性

二、基础教育信息化投资环境利好

第二节 2021-2027年中国基础教育信息化投资机会分析

一、基础教育信息化投资热点分析

二、基础教育信息化区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国基础教育软件行业投资风险预警

一、市场风险

二、技术风险

三、管理风险

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2015-2019年七国集团GDP增长率

图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2019年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表：美国基础教育之中小学教育制度

图表：英国相关教育法规

图表：日本教育政策法规

图表：日本教师信息化培训内容

图表：2019年中国主要宏观经济指标预测

图表：2019年GDP情况

图表：2019年GDP环比增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239283.html>