

2021-2027年中国玩具积木 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玩具积木市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

积木玩具通常是立方的木头或塑料固体玩具，一般在每一表面装饰着字母或图画，容许进行不同的排列或进行建筑活动。积木有各种样式，可开发儿童智力，可拼成房子，各种动物等。积木玩具对于孩子的智力开发有着很大的作用，也是提高孩子手眼协调能力的一个方法，积木玩具的玩法很多，可以排列，接合，环形，对称的多种样式对于孩子的智力都有帮助的，在玩具积木玩具时重要的是让孩子自己动手参与比例，对称等问题，对于孩子算数早期培养很有意义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玩具积木市场评估与投资前景报告》共十章。首先介绍了玩具积木相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具积木规模及消费需求，然后对中国玩具积木市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具积木面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具积木有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及玩具积木交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玩具积木行业相关概述10

第一节玩具积木行业基本概念10

一、玩具积木行业定义分析10

二、玩具积木行业应用情况分析10

第二节玩具积木行业特性分析10

一、行业主要经营模式分析10

二、行业现阶段发展SWOT分析11

三、行业周期性分析12

四、行业进入壁垒分析13

第二章玩具积木行业主要国外市场分析14

第一节国外市场整体概述14

第二节亚洲地区主要市场概况14

第三节欧盟主要国家市场概况15

第四节北美地区主要市场概况16

第三章玩具积木行业国内发展环境分析17

第一节宏观经济环境分析17

一、GDP历史变动轨迹分析17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析18

三、2019年中国宏观经济发展预测分析20

第二节玩具积木行业主管部门、行业监管体24

第三节玩具积木行业主要法律法规及政策24

第四章玩具积木行业产业链分析及对行业的影响32

第一节上游原料产业链发展状况分析32

第二节下游需求产业链发展情况分析36

第三节上下游行业对玩具积木行业的影响分析37

第五章玩具积木行业技术制造工艺发展趋势分析39

第一节国内外玩具积木行业技术研发现状39

第二节产品工艺特点或流程39

第三节工艺技术进展和发展趋势42

第一节玩具积木行业市场现状分析45

第二节2017-2019年产品产量分析46

第三节2017-2019年市场需求分析47

第六章玩具积木行业竞争格局分析48

第一节玩具积木行业竞争结构分析48

一、现有企业间竞争48

二、潜在进入者分析49

三、替代品分析49

四、供应商议价能力49

五、客户议价能力50

第二节玩具积木行业行业集中度分析50

- 一、市场集中度分析50
- 二、企业集中度分析51
- 三、区域集中度分析51
- 第三节行业国际竞争力比较52

第七章玩具积木行业主要生产企业分析53

第一节日本河田(KAWADA)积木53

- 一、企业介绍53
- 二、企业经营情况分析54

第二节上海幼教玩具用品有限公司56

- 一、企业介绍57
- 二、企业经营情况分析57

第三节汕头市澄海区沃马玩具有限公司60

- 一、企业介绍60
- 二、企业经营情况分析60

第四节广东邦宝益智玩具股份有限公司63

- 一、企业介绍63
- 二、企业经营情况分析63

第五节汕头市大树玩具公司66

- 一、企业介绍66
- 二、企业经营情况分析66

第六节奥光集团有限公司69

- 一、企业介绍69
- 二、企业经营情况分析70

第八章2021-2027年玩具积木行业发展预测分析74

第一节玩具积木行业未来发展预测分析74

- 一、中国玩具积木行业发展方向及投资机会分析74
- 二、2021-2027年中国玩具积木行业发展规模分析74
- 三、2021-2027年中国玩具积木行业发展趋势分析74

第二节2021-2027年中国玩具积木行业供需预测75

- 一、2021-2027年中国玩具积木行业供给预测75

二、2021-2027年中国玩具积木行业需求预测75

第九章2021-2027年中国玩具积木行业投资风险预警77

第一节政策和体制风险77

第二节技术发展风险78

第三节市场竞争风险78

第四节原材料压力风险79

第五节经营管理风险79

第十章2021-2027年中国玩具积木行业发展策略及投资建议81

第一节玩具积木行业发展策略分析81

一、坚持产品创新的领先战略81

二、坚持品牌建设的引导战略82

三、坚持工艺技术创新的支持战略85

四、坚持市场营销创新的决胜战略85

五、坚持企业管理创新的保证战略91

第二节玩具积木行业市场重点客户战略实施96

一、实施重点客户战略的必要性96

二、合理确立重点客户97

三、对重点客户的营销策略97

四、强化重点客户的管理98

五、实施重点客户战略要重点解决的问题99

第三节玩具积木行业项目投资建议99

一、项目投资环境考察99

二、项目投资产品方向建议101

三、项目投资其他注意事项101

图表目录：

图表1 2019年全球玩具积木市场规模分析14

图表2 2019年亚洲玩具积木市场规模分析15

图表3 2019年欧盟玩具积木市场规模分析15

图表4 2019年北美玩具积木市场规模分析16

图表5 2017-2019年国内生产总值及其增长速度	17
图表6 2017-2019年我国全社会固定资产投资及其增长速度	18
图表7 不同类型积木玩具的特性	40
图表8 拼插式积木玩具的连接结构	41
图表9 高低结构玩具的特点	42
图表10 2019年我国玩具积木市场工业总产值分析	46
图表11 2019年我国玩具积木市场需求分析	47
图表12 玩具积木行业环境“波特五力”分析模型	48
图表13 我国玩具积木行业市场集中度分析	50
图表14 我国玩具积木行业区域集中度分析	51
图表15 日本河田公司nanoblock积木国内市场份额分析	53
图表16 近4年日本河田公司（KAWADA）总资产周转次数变化情况	54
图表17 近4年日本河田公司（KAWADA）销售毛利率变化情况	54
图表18 近4年日本河田公司（KAWADA）资产负债率变化情况	55
图表19 近4年日本河田公司（KAWADA）固定资产周转次数情况	55
图表20 近4年日本河田公司（KAWADA）流动资产周转次数变化情况	55
图表21 近4年日本河田公司（KAWADA）产权比率变化情况	56
图表22 近4年日本河田公司（KAWADA）已获利息倍数变化情况	56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192562.html>