

# 2021-2027年中国汽车轻量化市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车轻量化市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全球范围来看，由于节能和环保的需要，同时在新能源汽车电池技术瓶颈，石油价格走高等因素下，由于环保和节能的需要，汽车轻量化已经成为世界汽车发展的潮流。

国家对节能和新能源汽车燃料消耗量的严格标准是扩大铝合金在汽车方面的应用重要驱动力。同时明确的分阶段轻量化目标也为汽车的轻量化奠定了基础。国内汽车轻量化分阶段目标

年份	汽车	减重15%	减重30%	减重40%	高强度钢
2016-2020年					
2021-2025年					
2026-2030年					

强度在600MPa以上的AHSS钢应用达到50% 第三代汽车钢应用比例达到白车身重量的30% 2000MPa以上的钢材有一定比例的应用 铝合金/kg 单车用铝量190 单车用铝量250 单车用铝量350 镁合金/kg 单车用量15 单车用量25 单车用量45 碳纤维 碳纤维有一定使用量，成本比2015年降低50% 碳纤维使用量占车重2%，成本比上阶段降低50% 碳纤维使用量占车重5%，成本比上阶段降低50% 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车轻量化市场评估与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国汽车轻量化行业市场发展环境、汽车轻量化整体运行态势等，接着分析了中国汽车轻量化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轻量化市场竞争格局。随后，报告对汽车轻量化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轻量化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轻量化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车轻量化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车轻量化产品基本特点

第一节 汽车轻量化的定义

第二节 汽车轻量化的生产及技术进展

一、汽车轻量化生产发展过程

二、汽车轻量化应用方法

第三节 汽车轻量化产业分析

第二章 2013-2019年全球汽车轻量化行业运行现状分析

## 第一节 2013-2019年全球汽车轻量化产业发展分析

- 一、国际汽车轻量化产业特点分析
- 二、全球汽车轻量化市场规模发展情况
- 三、世界汽车轻量化产业链研究分析
- 四、世界汽车轻量化供给情况分析

## 第二节 2013-2019年世界部分国家汽车轻量化发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、其它

## 第三节 2021-2027年世界汽车轻量化产业发展趋势分析

## 第三章 2013-2019年中国汽车轻量化产业运行环境分析

### 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2019年中国汽车轻量化产业政策环境分析

- 一、汽车轻量化产业政策分析
- 二、汽车轻量化标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013-2019年中国汽车轻量化产业社会环境分析

## 第四章 2013-2019年中国汽车轻量化行业发展动态分析

### 第一节 2013-2019年中国汽车轻量化产业现状分析

- 一、中国汽车轻量化产业的发展背景
- 二、中国汽车轻量化产业发展特点
- 三、中国汽车轻量化区域行业结构

### 第二节 2013-2019年中国汽车轻量化发展现状分析

## 一、全球汽车轻量化制造设备发展状况

## 二、中国汽车轻量化制造设备现状分析

初步测算，如果铝合金用量达到250Kg，相当于减少了500Kg的汽车用钢量。对于一个1.5吨的乘用车而言，则相当于在现有水平上，直接减少了30%左右的重量。燃油效率提高了20%以上。同时质量的降低能够显著的改善汽车的制动性能，有利于道路交通安全的提升。

近年来，在经济发展与汽车购置税降低等因素作用下，我国的汽车的产销量不断上升，总的用铝量也不断上升，为铝材加工企业增加大量的需求。但在高基数以及汽车的使用寿命不断提升的作用下，国内汽车的产销增速逐渐放缓。2012-2018年1-9月我国乘用车产销量统计数据

来源：公开资料整理

## 三、汽车轻量化制造设备热点

## 四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析

## 五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析

### 第三节 2013-2019年汽车轻量化行业发展上下游深度分析

## 第五章 2013-2019年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测

### 第一节 2013-2019年中国汽车轻量化进出口数据监测分析

#### 一、进出口数量分析

#### 二、进出口金额分析

#### 三、进出口国家及地区分析

### 第二节 2013-2019年中国汽车轻量化进出口数据监测分析

#### 一、进出口数量分析

#### 二、进出口金额分析

#### 三、进出口国家及地区分析

## 第六章 重点企业财务数据分析

### 第一节 东莞宜安科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第二节 宝鸡钛业股份有限公司

#### 一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第四节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第五节 金发科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第六节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第七节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

### 第八节 吉林利源精制股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

## 四、企业盈利能力分析

### 第九节 银邦金属复合材料股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第十节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

## 第七章 2013-2019年中国汽车轻量化产业竞争态势分析

### 第一节 2013-2019年中国汽车轻量化行业竞争分析

#### 一、进入者的威胁

#### 二、购买者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、行业竞争分析

### 第二节 2013-2019年中国汽车轻量化企业盈利研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略发展思考

### 第三节 2013-2019年中国汽车轻量化企业竞争策略研究

#### 一、业务延伸及扩张策略

#### 二、多元化经营策略

## 第八章 2021-2027年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国汽车轻量化产业影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2021-2027年中国汽车轻量化产业投资规模分析

### 第三节 2021-2027年中国汽车轻量化产业投资结构分析

#### 一、替代品发展

- 二、行业收购与兼并
- 三、技术应用创新
- 四、产业递进与变迁

## 第九章 2021-2027年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国汽车轻量化行业前景展望

- 一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析
- 二、汽车轻量化价格趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国汽车轻量化行业市场预测分析

- 一、汽车轻量化市场供给预测分析
- 二、汽车轻量化需求预测分析
- 三、汽车轻量化竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2027年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议（ ）

### 第一节 汽车轻量化行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 汽车轻量化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189373.html>