

# 2021-2027年中国滑雪设备 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国滑雪设备行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑雪的器材包括高山滑雪板、滑雪单板（SNOWBOARDS）及所谓的SNOWBOARDS等。其中高山滑雪板是当今最为普及的冬季运动器材。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国滑雪设备行业发展态势与投资前景报告》共八章。首先介绍了滑雪设备相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪设备规模及消费需求，然后对中国滑雪设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章滑雪相关概述

#### 1.1滑雪运动及器材的相关概述

##### 1.1.1滑雪的概念及分类

##### 1.1.2滑雪相关术语

##### 1.1.3滑雪运动的项目介绍

##### 1.1.4滑雪器材的分类及用途

#### 1.2滑雪场地的分类及开发条件

##### 1.2.1国内滑雪场地的分类

##### 1.2.2开发滑雪场的最基本条件

##### 1.2.3竞技滑雪对滑雪场的基本要求

### 第二章2016-2018年全球滑雪发展分析

#### 2.1全球滑雪产业发展综述

##### 2.1.1国际滑雪产业发展概况

##### 2.1.2全球滑雪产业发展格局分析

##### 2.1.3各国大众滑雪产业的目标市场

##### 2.1.4全球滑雪市场未来发展分析

## 2.2美国

### 2.2.1美国滑雪市场销售规模状况

### 2.2.2美国女性滑雪运动市场调研

### 2.2.3美国青少年滑雪运动市场调研

### 2.2.4美国滑雪运动参与情况分析

## 2.3其他国家

### 2.3.1日本滑雪企业向中国市场扩张

### 2.3.2俄罗斯大力发展滑雪旅游业

### 2.3.3韩国滑雪产业兴起

## 第三章2016-2018年中国滑雪产业发展分析

### 3.12016-2018年中国滑雪产业发展概况

#### 3.1.1我国滑雪产业的经济效益及社会效益

#### 3.1.2我国滑雪产业发展态势分析

#### 3.1.3中国滑雪运动迅速发展的原因探析

#### 3.1.4滑雪产业发展的有利因素及不利因素

#### 3.1.5我国滑雪项目经营设准入门槛

#### 3.1.6我国滑雪产业发展思考

### 3.22016-2018年中国滑雪市场运行分析

#### 3.2.1我国滑雪旅游市场的发展特征

#### 3.2.2我国滑雪市场迎来发展新契机

#### 3.2.3境外滑雪旅游受中国游客追捧

#### 3.2.4四大滑雪场全面比较分析

### 3.3中国滑雪旅游产业的SWOT分析

#### 3.3.1我国滑雪旅游产业的优势

#### 3.3.2我国滑雪旅游产业的劣势

#### 3.3.3我国滑雪旅游产业的发展机遇

#### 3.3.4我国滑雪旅游产业的潜在威胁

### 3.4东北地区滑雪产业经营管理分析

#### 3.4.1东北地区滑雪产业投融资管理体制

#### 3.4.2东北地区滑雪产业组织管理结构

#### 3.4.3东北地区滑雪产业的营销模式

3.4.4东北地区滑雪产业市场开发利用分析

3.4.5东北地区滑雪产业发展对策分析

3.5中国滑雪业面临的问题

3.5.1我国大众滑雪运动发展面临的困境

3.5.2我国滑雪旅游市场存在的主要问题

3.5.3制约滑雪消费市场扩大的因素

3.5.4国内滑雪场经济效益单一

3.6中国滑雪产业发展对策

3.6.1我国滑雪产业的可持续发展对策

3.6.2我国滑雪产业应对主要挑战的策略

3.6.3我国滑雪产业的投资前景

3.6.4促进滑雪旅游发展的市场营销策略

3.6.5我国滑雪场的经营对策

第四章2016-2018年滑雪用具市场调研

4.12016-2018年滑雪器材市场发展状况

4.1.1我国滑雪器材市场发展综述

4.1.2海外厂商青睐中国滑雪设备市场

4.1.3我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌

4.1.4中国应制定滑雪器材生产标准

4.1.5我国滑雪装备市场投资前景研究分析

4.22016-2018年中国主要地区滑雪用具市场情况

4.2.1辽宁省滑雪用品市场火热

4.2.2吉林省滑雪用具市场调研

4.2.3哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展

4.32016-2018年滑雪服装市场状况

4.3.1我国滑雪服市场发展分析

4.3.2北京滑雪服装市场销售火爆

4.3.3进军滑雪服市场需注意的问题

第五章2016-2018年黑龙江滑雪产业发展分析

5.12016-2018年黑龙江滑雪行业整体发展状况

- 5.1.1黑龙江滑雪产业发展现状
- 5.1.2黑龙江滑雪产业发展态势佳
- 5.1.3黑龙江滑雪产品的优劣势分析
- 5.1.4黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.22016-2018年黑龙江滑雪旅游发展探析
- 5.2.1黑龙江滑雪旅游业研究背景
- 5.2.2黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
- 5.2.3黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
- 5.2.4黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
- 5.2.5黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
- 5.2.6黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.32016-2018年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
- 5.3.1哈尔滨滑雪旅游业发展概况
- 5.3.2哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
- 5.3.3哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
- 5.3.4哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
- 5.3.5哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
- 5.4.1黑龙江滑雪产业发展面临的不足
- 5.4.2黑龙江滑雪产业快速发展对策
- 5.4.3打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

## 第六章2016-2018年其他部分地区滑雪产业发展分析

- 6.1辽宁
- 6.1.1沈阳滑雪市场发展状况良好
- 6.1.2沈阳现首个四季雪滑雪场
- 6.1.3大连滑雪市场发展状况
- 6.1.4大连新增滑雪场
- 6.2吉林
- 6.2.1吉林滑雪旅游促进经济发展
- 6.2.2吉林滑雪场新建动态
- 6.2.3吉林省冰雪旅游产业发展规划

## 6.3北京

### 6.3.1北京滑雪业发展现状

### 6.3.2北京主要滑雪场介绍

### 6.3.3北京滑雪产业政策动态

### 6.3.4北京滑雪产业面临忧患

## 6.4新疆

### 6.4.1滑雪成新疆旅游发展热点

### 6.4.2新疆滑雪旅游SWOT解析

### 6.4.3新疆阿勒泰滑雪市场发展分析

### 6.4.4丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌

### 6.4.5新疆富蕴新增滑雪场

## 6.5山东

### 6.5.1烟台滑雪市场形成三大发展格局

### 6.5.2济南滑雪市场的发展状况

### 6.5.3山东济南建大型滑雪场

### 6.5.4山东海阳新增滑雪场

## 6.6河北

### 6.6.1河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

### 6.6.2河北崇礼滑雪产业发展状况

### 6.6.3河北崇礼滑雪产业发展优势

### 6.6.4河北崇礼滑雪产业发展途径

### 6.6.5河北滑雪产业发展规划分析

## 6.7其他地区

### 6.7.1河南滑雪市场发展简况

### 6.7.2湖北滑雪市场发展分析

### 6.7.3重庆打造大型滑雪场

### 6.7.4浙江文成县滑雪市场发展状况

## 第七章2016-2018年中国主要滑雪场发展状况分析

### 7.1黑龙江亚布力滑雪场

#### 7.1.1滑雪场简介

#### 7.1.2亚布力滑雪场的发展历程

7.1.3亚布力滑雪场发展面临挑战

7.1.4亚布力滑雪场的发展建议

7.2湖北神农架滑雪场

7.2.1滑雪场简介

7.2.2神农架国际滑雪场改造竣工

7.2.3神农架滑雪场发展态势良好

7.3其他重点滑雪场简介

7.3.1黑龙江龙珠二龙山滑雪场

7.3.2大兴安岭映山红滑雪场

7.3.3哈尔滨吉华滑雪场

7.3.4吉林北大湖滑雪场

7.3.5万达长白山国际度假区滑雪场

7.3.6辽宁东北亚滑雪场

7.3.7北京南山滑雪场

7.3.8北京莲花山滑雪场

7.3.9河北万龙滑雪场

## 第八章对滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1滑雪产业的投资分析

8.1.1投资滑雪产业的综合效益分析

8.1.2投资滑雪产业的注意事项及策略

8.1.3开发滑雪场的环保原则及建议

8.1.4中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2中国滑雪业趋势预测分析

8.2.1我国滑雪产业前景广阔

8.2.2我国滑雪市场发展分析

8.2.32021-2027年中国滑雪产业预测分析

8.2.4中国大众滑雪市场未来展望

8.2.5滑雪运动六大趋势分析

8.2.6我国高山滑雪场未来发展方向

8.2.7滑雪度假村未来发展预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204437.html>