

2021-2027年中国婴童服装 及玩具市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国婴童服装及玩具市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国的玩具市场规模达到127亿美元，同比增加9%（8.6%），中国成为亚洲玩具市场的头部，位居全球第二大，紧追美国市场；中国玩具市场在全球的市场占比从2013年的11%增加至2018年的13.4%，预计2023年亚洲成为全球玩具市场规模的中心。2011-2019E中国玩具零售额以及同比增速预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国婴童服装及玩具市场深度分析与战略咨询报告》共三章。首先介绍了婴童服装及玩具行业市场发展环境、婴童服装及玩具整体运行态势等，接着分析了婴童服装及玩具行业市场运行的现状，然后介绍了婴童服装及玩具市场竞争格局。随后，报告对婴童服装及玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴童服装及玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对婴童服装及玩具产业有个系统的了解或者想投资婴童服装及玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展综述

1.1行业界定

1.1.1行业概念界定

1.1.2行业类别界定

1.2行业发展背景分析

1.2.1家庭消费周期与消费特征分析

（1）家庭消费生命周期界定

（2）不同家庭消费生命周期的消费结构 我国是全球最大的玩具生产国和出口国，全球约75%的玩具在中国生产。2018年，我国玩具行业实现对外出口250.8亿美元，较2017年增长2.3%，主要出口市场是美国、英国、菲律宾等国。而我国居民玩具消费水平相对较低。据调查数据统计，我国家庭平均玩具消费支出为268.5元，这一水平不仅与欧美发达国家动辄1000-2000元的消费水平对比悬殊，即便与巴西、俄罗斯等国也存在不小差距，我国玩具需求市场仍存在较大发展空间。全球主要玩具消费地区家庭平均玩具消费支出对比

数据来源：公开资料整理2011-2018年中国玩具出口金额统计及增速趋势

数据来源：公开资料整理

1.2.2人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析

（1）我国人口结构变化特征

1）出生人口速度减缓

2）人口老龄化速度加快

（2）人口结构变迁与消费品成长性影响

1.3行业发展现状分析

1.3.1行业市场规模

1.3.2行业消费结构

1.3.3行业消费特性

1.4行业产业链利润分布

1.4.1行业制造环节利润分布

1.4.2行业销售环节利润分布

第2章：中国婴童鞋/服及玩具市场发展分析

2.1婴童服饰市场发展分析

2.1.1婴幼儿服饰市场发展概况

2.1.2婴幼儿服饰市场政策环境

（1）《婴幼儿服装标准》

（2）中国3项童装国家标准正式实施

（3）婴幼儿纺织品标准提高

2.1.3婴幼儿服饰市场发展特点

（1）婴幼儿服饰市场产品结构特点

（2）婴幼儿服饰市场消费特点

2.1.4婴幼儿服饰市场竞争格局

（1）婴幼儿服饰市场发展阶段分析

（2）婴幼儿服饰品牌竞争格局

（3）婴幼儿服饰市场区域竞争格局

（4）婴幼儿服饰市场渠道竞争分析

2.1.5婴幼儿服饰市场前景

2.2婴童鞋产品市场发展分析

2.2.1婴幼儿鞋产品市场发展概况

2.2.2婴幼儿鞋产品市场政策环境

2.2.3婴幼儿鞋产品市场竞争格局

(1) 婴幼儿鞋产品市场发展阶段分析

(2) 婴幼儿鞋产品品牌竞争格局

(3) 婴幼儿鞋产品市场区域竞争格局

(4) 婴幼儿鞋产品市场渠道竞争分析

2.2.4婴幼儿鞋产品市场前景

2.3婴童玩具市场发展分析

2.3.1婴幼儿玩具市场发展概况

2.3.2婴幼儿玩具市场政策环境

(1) 《充气玩具通用技术要求》

(2) 《2015年玩具及儿童产品安全条例（修订附表1及2）公告》

(3) 美国修订ASTMF963-11标准

(4) 欧委会修改RoHSII指令

2.3.3婴幼儿玩具市场竞争格局

(1) 婴幼儿玩具市场发展阶段分析

(2) 婴幼儿玩具品牌竞争格局

2.4中国婴童鞋服及玩具领先企业分析

2.4.1上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.2东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.3红黄蓝集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.4天门市叮当猫服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.5上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

2.4.6宁波一休有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第3章：行业发展与投资前景预测分析（）

3.1行业发展前景分析

3.1.1行业发展趋势分析

3.1.2行业市场前景分析

3.2行业投资前景分析

3.2.1行业投资现状分析

3.2.2行业投资前景分析

图表目录：

图表1：家庭消费生命周期分析

图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）

图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）

图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）

图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）

图表8：2015-2019年我国人口老龄化时间表（单位：万人）

图表9：2021-2027年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）

图表10：中国婴幼儿装主要品牌企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238529.html>