

2021-2027年中国儿童感冒 用药行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿童感冒用药行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2002-2013 年，我国新生人口数量基本维持在 1600 万左右。为应对人口老龄化问题，我国在 2013 年 11 月和 2015 年 10 月先后正式放开单独二胎政策和全面二胎政策，国内新生人口数量在 2016 年攀升至峰值 1786 万人。2018 年我国新生人口数量下滑至 1523 万人，引起市场对国内出生人口雪崩的担忧。

但注意到，目前国务院有关部门正在调研全面放开生育政策，并有望在 2019 年正式落地实施，我国育龄妇女将不再受到生育限制。2017 年 1 月国务院发布的《国家人口发展规划

（2016-2030 年）》要求，2020 年全国总人口达到 14.2 亿人左右，2030 年达到 14.5 亿人左右。以 2018 年国内人口总数为 13.95 亿人，每年死亡人口平均为 1000 万人测算，要达到 2020 年和 2030 年的人口规划目标，则每年平均新生人口数量需分别达到 2250 万和 1460 万人。预测，国家为达到人口发展规划目标，或将出台相关生育鼓励政策，新生人口数量再次出现大幅下滑的可能性不大。2001-2018 年我国新生人口数量变化趋势 中企顾问网发布的《2021-2027 年中国儿童感冒用药行业分析与行业前景预测报告》共四章。首先介绍了中国儿童感冒用药行业市场发展环境、儿童感冒用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童感冒用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童感冒用药市场竞争格局。随后，报告对儿童感冒用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童感冒用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童感冒用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童感冒用药行业概述

1.1 儿童感冒用药行业定义及分类

1.1.1 儿童感冒用药行业定义

1.1.2 儿童感冒用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 儿童感冒用药行业报告范围界定

1.2.2 儿童感冒用药行业报告分析体系

第二章 儿童感冒用药所属行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际儿童感冒用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际儿童感冒用药市场规模分析

2.1.2 国际儿童感冒用药竞争格局分析

2.1.3 国际儿童感冒用药药企研发进展

2.1.4 国际儿童感冒用药市场发展趋势

2.2 国内儿童感冒用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内儿童感冒用药市场规模分析

(1) 国内儿童感冒用药总体市场规模

(2) 儿童感冒用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位儿童感冒用药产品市场

(1) 市场份额前10位儿童感冒用药种类

(2) 市场份额前10位儿童感冒用药市场规模

(3) 市场份额前10位儿童感冒用药市场集中度变化

2.2.3 国内儿童感冒用药主要厂家分析

(1) 儿童感冒用药主要厂家市场销售规模

(2) 儿童感冒用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内儿童感冒用药区域市场竞争

2.2.5 国内儿童感冒用药市场发展趋势

第三章 儿童感冒用药行业主要产品所属市场现状与趋势分析

3.1 儿童感冒用药行业主要产品结构特征

3.1.1 儿童感冒用药行业产品结构特征分析

3.1.2 儿童感冒用药行业产品市场发展概况国内22重点城市药店小二感冒TOP20用西药零售额竞争情况

3.2 小儿豉翘清热颗粒

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 小儿柴桂退热颗粒

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 馥感啉口服液

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 小儿感冒退热糖浆

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 小儿热速清口服液

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 小儿柴桂退热口服液

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 小儿感冒宁糖浆

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 小儿清热消蛾颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 儿感退热宁口服液
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势

第四章 儿童感冒用药行业领先企业分析

- 4.1 儿童感冒用药领先企业发展概况
- 4.2 儿童感冒用药领先企业个案分析
 - 4.2.1 江苏济川制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.2 陕西容厦药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.3 湖北襄樊隆中药业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.4 吉林一正药业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.5 四川川西制药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.6 江苏南通精华制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7 西藏诺迪康药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.9 陕西清华德人西安幸福制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 吉林敖东延边药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1 儿童感冒用药行业报告分析体系

图表 2 2013-2019年国际儿童感冒用药市场规模分析（单位亿美元，%）

图表 3 2013-2019年中国儿童感冒用药市场规模分析（单位亿元，%）

图表 4 2013-2019年中国儿童感冒用药样本医院市场规模及增速（单位万元，%）

图表 5 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药种类及市场份额（单位%）

图表 6 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药市场规模及增长（单位万元，%）

图表 7 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药市场集中度变化（单位%）

图表 8 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药生产厂家市场销售规模（

图表 9 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药生产企业市场比重变化（单位%）

图表 10 2013-2019年国内儿童感冒用药主要厂家市场销售份额（单位%）

图表 11 2013-2019年国内儿童感冒用药市场竞争格局（按区域市场）（单位%）

图表 12 2021-2027年中国儿童感冒用药市场规模预测（单位亿元）

图表 13 2013-2019年十六个重点城市样本医院儿童感冒用药产品格局（单位%）

图表 14 2013-2019年市场份额前10位儿童感冒用药销售增长率（单位%）

图表 15 2013-2019年小儿豉翘清热颗粒样本医院销售额及增速（单位万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236829.html>