

2021-2027年中国儿童感冒 用药行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿童感冒用药行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童患病率较高的疾病主要是呼吸系统疾病和消化系统疾病。统计数据显示，2016年我国0-14岁儿童患者群体中，儿童有进行药物治疗的疾病患病率前五名分别为感冒（74.7%）、发烧（59.8%）、咳嗽（56.0%）、消化不良（26.1%）和肠胃炎（19.9%）。儿童常见疾病分布情况（统计样本量N=2949）中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿童感冒用药行业发展趋势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国儿童感冒用药行业市场发展环境、儿童感冒用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童感冒用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童感冒用药市场竞争格局。随后，报告对儿童感冒用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童感冒用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童感冒用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童感冒用药行业发展综述

第一节 儿童感冒用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国儿童感冒用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 儿童感冒用药行业产业链分析

- 一、儿童感冒用药行业产业链
- 二、儿童感冒用药行业下游需求市场分析

第二章 儿童感冒用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 儿童感冒用药行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、儿童感冒用药行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、儿童感冒用药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、儿童感冒用药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、儿童感冒用药技术分析
- 二、儿童感冒用药技术发展水平
- 三、2014-2019年儿童感冒用药技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国儿童感冒用药所属行业运行现状分析

第一节 我国儿童感冒用药行业发展状况分析

- 一、我国儿童感冒用药行业发展阶段
- 二、我国儿童感冒用药行业发展总体概况

奥司他韦是一款常用于治疗流感（包括禽流感）的抗病毒药物。奥司他韦为口服药物，经水解产生活性奥司他韦羧酸盐，奥司他韦羧酸盐的亲脂性侧链结合 A 型及 B 型流感病毒的神经氨酸酶，阻断其切割受感染细胞表面的唾液酸残基，从而使病毒不能离开宿主细胞并且不能

释放更多病毒颗粒，最终发挥抗病毒作用。

奥司他韦的适应症包括：1)成人和1岁及1岁以上儿童的甲型和乙型流感治疗（能够有效治疗甲型和乙型流感，但是乙型流感的临床应用数据尚不多），患者应在首次出现症状48小时以内使用；2)用于成人和13岁及13岁以上青少年的甲型和乙型流感的预防。奥司他韦适应人群覆盖1-14岁儿童，并通过临床试验验证了儿童用药的安全性，使用说明书中也明确了儿童用法用量，因此奥司他韦属于儿童用药。

目前我国奥司他韦的生产企业有罗氏、东阳光药和中西三维三家。其中，罗氏是奥司他韦的原研厂家，商品名为“达菲”；2005年12月罗氏授权中西三维生产政府采购的奥司他韦，商品名为“奥尔菲”；2006年3月东阳光药成为国内第二家获得罗氏授权的奥司他韦生产企业，商品名为“可威”。成人及13岁以上青少年推荐剂量（服用5天）

13岁儿童体重	13岁儿童推荐剂量（服用5天）	75mg，每日2次
<15kg		30mg，每日2次
15-23kg		30mg，每日2次
23-40kg		30mg，每日2次
>40kg		30mg，每日2次

三、我国儿童感冒用药行业发展特点分析

四、儿童感冒用药行业经营模式分析

第二节 2014-2019年儿童感冒用药行业发展现状

一、2014-2019年我国儿童感冒用药行业市场规模

1、我国儿童感冒用药营业规模分析

2、我国儿童感冒用药投资规模分析

3、我国儿童感冒用药产能规模分析

二、2014-2019年我国儿童感冒用药行业发展分析

1、我国儿童感冒用药行业发展情况分析

2、我国儿童感冒用药行业研发情况分析

3、我国儿童感冒用药行业各渠道用药情况

三、2014-2019年中国儿童感冒用药企业发展分析

1、中外儿童感冒用药企业对比分析

2、我国儿童感冒用药主要企业动态分析

第三节 2014-2019年儿童感冒用药市场情况分析

一、2014-2019年中国儿童感冒用药市场总体概况

二、2014-2019年中国儿童感冒用药产品市场发展分析

第四章 我国儿童感冒用药所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国儿童感冒用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国儿童感冒用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国儿童感冒用药市场供需分析

一、2014-2019年我国儿童感冒用药行业供给情况

1、我国儿童感冒用药行业供给分析

2、我国儿童感冒用药行业生产情况分析

3、我国儿童感冒用药产品数量

二、2014-2019年我国儿童感冒用药行业需求情况

1、儿童感冒用药行业需求市场

2、儿童感冒用药行业用药结构

3、儿童感冒用药行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国儿童感冒用药行业供需平衡分析

第四节 儿童感冒用药所属行业进出口市场分析

一、儿童感冒用药行业进出口综述

二、儿童感冒用药行业出口市场分析

1、2014-2019年行业出口整体情况

2、2014-2019年行业出口总额分析

3、2014-2019年行业出口产品结构

三、儿童感冒用药行业进口市场分析

1、2014-2019年行业进口整体情况

2、2014-2019年行业进口总额分析

3、2014-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 儿童感冒用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 儿童感冒用药行业主要产品结构特征

一、儿童感冒用药行业产品结构特征分析

二、儿童感冒用药行业产品市场发展概况

第二节 小儿豉翘清热颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 小儿柴桂退热颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 馥感啉口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 小儿感冒退热糖浆

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 小儿热速清口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 小儿柴桂退热口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 小儿感冒宁糖浆

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 小儿清热消蛾颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 儿感退热宁口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 王氏保赤丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2019年儿童感冒用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、儿童感冒用药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、儿童感冒用药行业企业间竞争格局分析

三、儿童感冒用药行业集中度分析

四、儿童感冒用药行业SWOT分析

第二节 中国儿童感冒用药行业竞争格局综述

一、儿童感冒用药行业竞争概况

二、中国儿童感冒用药行业竞争力分析

三、中国儿童感冒用药竞争力优势分析

四、儿童感冒用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年儿童感冒用药行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外儿童感冒用药竞争分析

二、2014-2019年我国儿童感冒用药市场竞争分析

三、2014-2019年我国儿童感冒用药市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要儿童感冒用药企业动向

第四节 儿童感冒用药市场竞争策略分析

第七章 2014-2019年儿童感冒用药行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏济川制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 陕西容厦药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 湖北襄樊隆中药业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 吉林一正药业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 四川川西制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 江苏南通精华制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第七节 西藏诺迪康药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 陕西清华德人西安幸福制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 吉林敖东延边药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业儿童感冒用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年儿童感冒用药行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年儿童感冒用药市场发展前景

一、2021-2027年儿童感冒用药市场发展潜力

二、2021-2027年儿童感冒用药市场发展前景展望

三、2021-2027年儿童感冒用药细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年儿童感冒用药市场发展趋势预测

一、2021-2027年儿童感冒用药行业发展趋势

二、2021-2027年儿童感冒用药市场规模预测

1、儿童感冒用药行业市场规模预测

2、儿童感冒用药产品数量规模预测

三、2021-2027年儿童感冒用药行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国儿童感冒用药行业供需预测

一、2021-2027年中国儿童感冒用药行业供给预测

二、2021-2027年中国儿童感冒用药行业产销预测

三、2021-2027年中国儿童感冒用药行业投资预测

四、2021-2027年中国儿童感冒用药行业需求预测

五、2021-2027年中国儿童感冒用药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年儿童感冒用药行业投资机会与风险防范

第一节 儿童感冒用药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、儿童感冒用药行业投资现状分析

第二节 2021-2027年儿童感冒用药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、儿童感冒用药行业投资机遇

第三节 2021-2027年儿童感冒用药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国儿童感冒用药行业投资建议

一、儿童感冒用药行业未来发展方向

二、儿童感冒用药行业主要投资建议

三、中国儿童感冒用药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2021-2027年儿童感冒用药行业面临的困境及对策

第一节 2019年儿童感冒用药行业面临的困境

第二节 儿童感冒用药企业面临的困境及对策

一、重点儿童感冒用药企业面临的困境及对策

二、中小儿童感冒用药企业发展困境及策略分析

三、国内儿童感冒用药企业的出路分析

第三节 中国儿童感冒用药行业存在的问题及对策

一、中国儿童感冒用药行业存在的问题

二、儿童感冒用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国儿童感冒用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国儿童感冒用药市场发展面临的挑战

二、中国儿童感冒用药市场发展对策分析

第十一章 儿童感冒用药行业发展战略研究

第一节 儿童感冒用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国儿童感冒用药品牌的战略思考

- 一、儿童感冒用药品牌的重要性
- 二、儿童感冒用药实施品牌战略的意义
- 三、儿童感冒用药企业品牌的现状分析
- 四、我国儿童感冒用药企业的品牌战略
- 五、儿童感冒用药品牌战略管理的策略

第三节 儿童感冒用药经营策略分析

- 一、儿童感冒用药市场细分策略
- 二、儿童感冒用药市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、儿童感冒用药新产品差异化战略

第四节 儿童感冒用药行业投资战略研究

- 一、2019年儿童感冒用药行业投资战略
- 二、2021-2027年儿童感冒用药行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 儿童感冒用药行业研究结论及建议

第二节 儿童感冒用药子行业研究结论及建议

第三节 儿童感冒用药行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2019年儿童感冒用药行业经营效益分析

图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业盈利能力分析
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业运营能力分析
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业偿债能力分析
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业发展能力分析
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业进出口状况表
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业月度主要出口产品结构表
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业出口产品结构
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业月度主要进口产品结构表
图表：2014-2019年中国儿童感冒用药行业进口产品结构
图表：2021-2027年儿童感冒用药行业市场规模预测
图表：2021-2027年儿童感冒用药产品数量规模预测
图表：2021-2027年中国儿童感冒用药行业供给预测
图表：2021-2027年中国儿童感冒用药行业产销预测
图表：2021-2027年中国儿童感冒用药行业投资预测
图表：2021-2027年中国儿童感冒用药行业需求预测
图表：2021-2027年中国儿童感冒用药行业供需平衡预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236830.html>