

2021-2027年中国中药材半夏行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药材半夏行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半夏（学名：Pinellia ternata），又名地文、守田等，属天南星目、天南星科、半夏属植物。药用植物，具有燥湿化痰，降逆止呕，生用消痞肿作用，兽医用以治锁喉癧。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药材半夏行业分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中药材半夏行业市场发展环境、中药材半夏整体运行态势等，接着分析了中药材半夏行业市场运行的现状，然后介绍了中药材半夏市场竞争格局。随后，报告对中药材半夏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材半夏行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材半夏产业有个系统的了解或者想投资中药材半夏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章半夏行业相关概述

第一节半夏行业相关概述

一、半夏介绍

二、产品性能

三、产品用途

第二节半夏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年半夏行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国半夏行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国半夏行业技术环境分析

一、半夏栽培技术

二、半夏采收加工

三、半夏炮制方法

(一) 现代炮制方法

(二) 饮片性状

(三) 质量标准

(四) 炮制目的

(五) 临床应用

(六) 现代研究

第四节中国中药产业发展分析

一、中药饮片行业发展情况分析

(一) 中药饮片加工企业数量

(二) 中药饮片加工行业规模

二、中成药行业发展情况分析

(一) 中成药生产企业数量

(二) 中成药生产行业规模

第三章中国半夏药材市场供需分析

第一节我国半夏资源情况分析

一、野生半夏资源

(一) 野生半夏分布特点

(二) 野生半夏分布地区

二、半夏种植业现状

(一) 半夏种植分布特点

(二) 主要半夏种植地区

第二节中国半夏市场供给状况

一、2015-2019年中国半夏产量分析

二、2021-2027年中国半夏产量预测

第三节中国半夏市场需求状况

一、2015-2019年中国半夏需求分析

二、2021-2027年中国半夏需求预测

第四节半夏药材流通市场规模分析

一、半夏药材流通市场进货量

二、半夏药材流通市场销售量

三、半夏药材流通市场销售额

四、半夏药材流通市场存量

第五节中国半夏市场价格分析

第四章中国半夏药品市场发展分析

第一节半夏药品主要生产资质企业

一、半夏糖浆

二、半夏曲

三、复方半夏片

四、半夏露颗粒

五、半夏止咳糖浆

六、其他半夏药品

第二节半夏部分药品产量情况

第三节半夏部分药品市场价格

第五章中国半夏行业产业链分析

第一节半夏行业产业链概述

第二节半夏块茎市场发展状况分析

第三节半夏下游应用需求市场分析

一、中国医院及药店发展分析

(一) 中国医院发展情况分析

(二) 零售药店发展规模分析

(三) 药品零售企业前十强

二、止咳化痰类中成药零售规模

第六章2015-2019年半夏进出口数据分析

第一节2015-2019年半夏进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2015-2019年半夏出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章国内半夏生产厂商竞争力分析

第一节天津盛实百草中药科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第二节康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第三节兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第四节四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第五节广西正堂药业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第八章2021-2027年中国半夏行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国半夏行业投资前景分析

一、半夏行业发展前景分析

二、半夏行业发展趋势分析

三、半夏行业发展影响因素

第二节2021-2027年中国半夏行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2021-2027年半夏行业投资策略及建议

第九章半夏企业投资战略与客户策略分析

第一节半夏企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节半夏企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节半夏企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节半夏企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录

图表 1 半夏中药饮片加工工艺流程示意图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国半夏行业监管情况

图表 9 中国半夏行业主要政策分析

图表 10 2015-2019年中国中药饮片加工行业企业数量

图表 11 2015-2019年中国中药饮片加工行业销售收入增长趋势图

图表 12 2015-2019年中国中成药生产企业数量

图表 13 2015-2019年中国中成药生产行业销售收入增长趋势图

图表 14 2015-2019年中国半夏产量变化趋势图

图表 15 2021-2027年中国半夏产量预测趋势图

图表 16 2015-2019年中国半夏需求量增长趋势图

图表 17 2021-2027年中国半夏需求量预测趋势图

图表 18 2015-2019年中国半夏药材市场进货量变化趋势图

图表 19 2015-2019年中国半夏药材市场销售量变化趋势图

图表 20 2015-2019年中国半夏药材市场销售额变化趋势图

图表 21 2015-2019年中国半夏药材市场存量变化趋势图

图表 22 2015-2019年中国半夏市场统计价格变化情况

图表 23 2019年早半夏价格走势

图表 24 2019年半夏最新报价情况

图表 25 半夏糖浆资质生产企业

图表 26 半夏曲资质生产企业

图表 27 复方半夏片资质生产企业

图表 28 半夏露颗粒资质生产企业

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231162.html>