

2021-2027年中国黑色旅游 行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国黑色旅游行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑色旅游（Dark Tourism）指人们到死亡、灾难、痛苦、恐怖事件或悲剧发生地旅游的一种现象。黑色旅游是近年来国外，特别是北美地区旅游学界新兴的热点研究领域，也是一个颇具争议的领域。所谓“黑色旅游”，以煤矿煤井为阵地、载体，让人们体验煤矿工人的艰辛劳动，从而达到教育人们珍爱生命与生活、热爱劳动并珍惜每一份劳动的价值、促进每个人发挥自己的光与热的效果的旅游。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国黑色旅游行业前景展望与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了黑色旅游行业市场发展环境、黑色旅游整体运行态势等，接着分析了黑色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了黑色旅游市场竞争格局。随后，报告对黑色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色旅游产业有个系统的了解或者想投资黑色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分黑色旅游产业环境透视

第一章世界黑色旅游行业发展分析

第一节2015-2019年全球黑色旅游业发展分析

一、全球黑色旅游业发展分析

二、亚洲黑色旅游业发展分析

三、黑色旅游与经济分析

第二节2015-2019年全球黑色旅游业分析预测

一、2019年全球黑色旅游业复苏情况分析

二、2019年全球黑色旅游业增长情况分析

三、2021-2027年全年世界黑色旅游业增长预测

第三节主要国家地区黑色旅游业发展分析

一、2019年中国黑色旅游市场的规模

二、2019年美国黑色旅游业发展分析

三、2019年法国黑色旅游业发展分析

四、2019年泰国黑色旅游业发展分析

五、2019年南非黑色旅游业发展分析

第二章中国黑色旅游行业发展分析

第一节2015-2019年黑色旅游市场运行环境分析

第二节2015-2019年黑色旅游所属行业市场运行分析

一、2015-2019年我国黑色旅游经济运行分析

二、2015-2019年我国黑色旅游接待收汇情况

三、2015-2019年我国黑色旅游客源市场情况

1、出境旅游

2、入境旅游

四、2015-2019年我国黑色旅游地方接待情况

五、2015-2019年主要城市黑色旅游接待情况

六、2015-2019年中国黑色旅游市场的发展形势

第三章中国黑色旅游产业消费者行为调研

第一节消费者旅游偏好调研

一、不同性别黑色旅游偏好调研

二、不同年龄黑色旅游偏好调研

1、20岁以下黑色旅游偏好调研

2、20-40岁黑色旅游偏好调研

3、40岁以上黑色旅游偏好调研

三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研

2、不同年龄消费者旅游频次调研

3、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

五、消费者黑色旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择黑色旅游因由调研

七、消费者黑色旅游的途径调研

八、消费者黑色旅游地喜好调研

1、消费者黑色旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者黑色旅游地喜好调研

第四章中国黑色旅游所属行业区域市场分析

第一节华东地区黑色旅游业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

1、山东

2、江西

3、浙江

4、江苏

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节华北地区黑色旅游业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

1、北京

2、河北

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节东北地区黑色旅游业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节华中地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析

- 1、河南
- 2、湖南
- 3、湖北

- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节华南地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析

- 1、广东
- 2、广西
- 3、福建

- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节西北地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析

- 1、陕西
- 2、新疆
- 3、甘肃

- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节西南地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析

- 1、四川
- 2、重庆

3、西藏

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五章黑色旅游行业投资与发展前景分析

第一节2019年黑色旅游行业投资情况分析

一、黑色旅游行业总体投资结构

二、黑色旅游行业投资规模情况

三、黑色旅游行业投资增速情况

四、黑色旅游分行业投资分析

五、黑色旅游分地区投资分析

第二节黑色旅游行业投资机会分析

一、黑色旅游投资项目分析

二、可以投资的黑色旅游模式

三、2019年黑色旅游投资机会

1、和平口号

2、旅游需求的多样化

3、红色旅游带来的机遇

四、2019年黑色旅游细分行业投资机会

五、2019年黑色旅游投资新方向

第三节黑色旅游行业发展前景分析

一、黑色旅游市场发展前景分析

二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机

三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景

四、2021-2027年黑色旅游市场面临的发展商机

第二部分黑色旅游行业竞争格局分析

第六章黑色旅游行业竞争格局分析

第一节中国黑色旅游业竞争力

一、中国黑色旅游竞争力排名

二、中国黑色旅游竞争力优劣势

三、中国黑色旅游业国际地位分析

四、中国黑色旅游竞争力前景趋势

第二节黑色旅游行业竞争分析

一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析

二、黑色旅游行业竞争焦点分析

三、黑色旅游行业竞争策略分析

第三节在线黑色旅游市场竞争分析

一、在线黑色旅游市场竞争分析

二、在线黑色旅游市场竞争激烈

三、在线黑色旅游市场价格竞争

四、在线黑色旅游市场竞争策略

1、在线旅游企业的竞争战略形式

2、成本领先战略

3、差异化战略

4、集中化战略

5、在线旅游企业合作战略

五、在线旅游企业国际化战略

第七章2021-2027年中国黑色旅游行业发展形势分析

第一节黑色旅游行业发展概况

一、黑色旅游行业发展特点分析

1、敏感性

2、公益性

3、体验性

二、黑色旅游行业投资现状分析

三、黑色旅游开发分析

四、黑色旅游行业技术发展分析

第二节2015-2019年黑色旅游行业市场情况分析

一、黑色旅游行业市场发展分析

二、黑色旅游市场存在的问题

1、中国人的传统观念取向

2、中国旅游总体发展水平的限制

3、中国黑色旅游发展的环境条件制约

三、黑色旅游市场规模分析

第八章中国黑色旅游所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国黑色旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

1、灾害旅游

2、战争旅游

3、监狱旅游

第二节2015-2019年中国黑色旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章黑色旅游所属行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2015-2019年黑色旅游价格走势分析

二、2015-2019年黑色旅游行业人工成本分析

第二节运营能力分析

一、2015-2019年黑色旅游行业门票收入情况

二、2015-2019年黑色旅游行业其他相关收入情况

第三节盈利水平分析

一、2015-2019年黑色旅游行业价格走势

二、2015-2019年黑色旅游行业营业收入情况

第十章黑色旅游所属行业盈利能力分析

第一节中国黑色旅游所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国黑色旅游所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国黑色旅游所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国黑色旅游所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章国内外重点黑色旅游景点竞争状况

第一节切尔诺贝利核电站

一、概况

二、竞争优势

三、发展战略

第二节德国鲁尔区

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第三节印尼火山喷发

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第四节印尼海啸博物馆

一、概况

二、竞争优势

第五节9.11国家纪念馆

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第六节韩国崇礼门

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第七节波兰奥斯维辛集中营

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第八节阿富汗巴米扬佛像

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第九节英国黑奴贸易小镇

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第十节德国柏林墙

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第十二章国内重点旅游公司竞争状况

第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三部分黑色旅游行业投资前景预测

第十三章黑色旅游行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的产业链分析
 - 1、纵向产业链体系
 - 2、纵向产业链延伸
 - 3、横向产业链整合
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
 - 1、行业竞争格局
 - 2、行业发展趋势
- 二、行业进入壁垒
 - 1、出境游经营资质准入壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3、上游资源壁垒
 - 4、下游渠道壁垒
 - 5、技术壁垒
 - 6、团队运作壁垒
 - 7、服务质量与产品壁垒
 - 8、资金壁垒
- 三、行业SWOT分析
 - 1、黑色旅游的优势分析
 - 2、黑色旅游的劣势分析
 - 3、黑色旅游市场面临的机遇
 - 4、黑色旅游面临的挑战

第三节黑色旅游行业投资效益分析

- 一、2019年黑色旅游行业投资效益分析
- 二、2021-2027年黑色旅游行业投资特点
 - 1、社会性
 - 2、政策性

3、风险性

4、依托性

5、投资大，效益高

三、2021-2027年黑色旅游行业投资建议

第四节黑色旅游行业投资策略研究

一、2021-2027年黑色旅游行业投资策略

1、政府为主导，进行科学规划、准确定位

2、利用影视作品，设计独具特色的黑色旅游产品

3、开发成功案例，以点带面打造黑色旅游品牌

4、借助公益旅游，使黑色旅游深入人心

二、2021-2027年黑色旅游细分行业投资策略

1、主题公园

2、旅游文化演艺行业

第四部分黑色旅游行业投资策略建议

第十四章黑色旅游行业投资风险预警

第一节影响黑色旅游行业发展的主要因素

一、影响黑色旅游行业运行的有利因素

二、影响黑色旅游行业运行的稳定因素

三、影响黑色旅游行业运行的不利因素

四、我国黑色旅游行业发展面临的挑战

五、我国黑色旅游行业发展面临的机遇

第二节黑色旅游行业投资风险预警

一、2021-2027年黑色旅游行业市场风险预测

二、2021-2027年黑色旅游行业政策风险预测

1、政策风险的内容

2、政策风险管理

3、政策风险防范

三、2021-2027年黑色旅游行业经营风险预测

1、旅游市场风险的普遍性

2、旅游市场风险的长期性

3、旅游市场风险的复杂性

四、2021-2027年黑色旅游行业技术风险预测

- 1、旅游行业企业技术风险的种类
- 2、旅游行业企业技术风险来源
- 3、旅游行业企业技术风险的防范
- 4、企业应对策略

五、2021-2027年黑色旅游行业竞争风险预测

六、2021-2027年黑色旅游行业宏观经济风险预测

七、2021-2027年黑色旅游行业关联产业风险预测

第三节黑色旅游利益相关分配策略

一、黑色旅游利益相关者界定

二、黑色旅游利益相关者的利益诉求

- 1、当地社区
- 2、当地政府
- 3、旅游企业
- 4、旅游者
- 5、旅游企业员工
- 6、周边旅游景区
- 7、旅游志愿部门与学者

三、黑色旅游利益相关者相之间的矛盾

- 1、旅游开发商与当地社区之间的矛盾
- 2、旅游者与当地社区之间的矛盾
- 3、其他利益矛盾分析

四、黑色旅游利益分配的对策和建议

- 1、在宏观方面
- 2、在微观方面

第十五章黑色旅游行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国黑色旅游市场趋势分析

- 一、经济发展方面
- 二、制度构建方面
- 三、生产要素方面
- 四、产业发展方面

第二节2021-2027年黑色旅游产品发展趋势分析

一、2021-2027年黑色旅游产品发展趋势分析

二、2021-2027年黑色旅游产品价格趋势分析

第三节2021-2027年中国黑色旅游行业供需预测

一、2015-2019年中国黑色旅游供给预测

二、2021-2027年中国黑色旅游需求预测

三、2021-2027年中国黑色旅游开发趋势预测

1、政府作用

2、舆论媒体

第四节2021-2027年黑色旅游行业规划建议

一、黑色旅游行业“十三五”规划建议

二、2021-2027年黑色旅游行业“十三五”规划商机

第十六章黑色旅游企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、黑色旅游市场营销的概念

二、我国黑色旅游市场营销的现状和问题

1、盲目削价竞争

2、忽视售后服务

3、法制意识淡薄

4、科技含量低

5、追求短期销售目标

6、忽视黑色旅游形象

三、解决问题的对策

四、未来黑色旅游市场营销发展的趋势

第二节销售策略分析

一、人文关怀

二、黑色旅游产品的品质

三、“曲线”宣传

1、影视作品宣传方式

2、文学作品宣传方式

3、相关会议或者重要仪式

第三节提高黑色旅游企业竞争力的策略

- 一、加强教育，转变观念
- 二、大力营销，培育市场
- 三、以人为本，公益优先
- 四、审时度势，适度开发
- 五、注重组合，有效互补
- 六、政府主导，减缓风险

第四节对我国黑色旅游品牌的战略思考

一、品牌与旅游品牌

1、品牌的定义

2、旅游品牌的定义

二、旅游品牌建设的重要性

三、我国旅游品牌建设现状及问题

1、品牌认识定位水平

2、品牌管理水平

3、品牌营销手段

四、我国旅游品牌建设对策的几点建议

第五节中国黑色旅游开发建议

一、新公共管理理论指导下的公益性黑色旅游资源开发

1、开发宗旨与原则

2、敏感性下的开发机制

3、代表性开发模式

二、景区治理理论指导下的盈利性黑色旅游资源开发

1、开发宗旨与原则

2、知识传播性下的开发机制

3、代表性开发模式

部分图表目录：

图表：黑色旅游利益相关者

图表：2015-2019年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2021-2027年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2015-2019年美国黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2019年法国黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2019年南非黑色旅游业市场规模分析

图表：旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表：旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表：旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表：男性黑色旅游偏好分析

图表：女性黑色旅游偏好分析

图表：20岁以下黑色旅游偏好分析

图表：20-40岁黑色旅游偏好分析

图表：40岁以上黑色旅游偏好分析

图表：我国黑色旅游资源分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226390.html>