

2021-2027年中国有色金属 新材料行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国有色金属新材料行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在各子板块中，贵金属、工业金属和稀有金属指数分别下跌 37.37%、28.61%和 38.86%，均未跑赢大盘。而细分行业中，黄金和锡铋表现优于其他细分板块，分别跑赢大盘 9.03 和 6.40 个百分点，而镍钴（-49.09%）、铝（-46.35%）、铅锌（-40.64%）和稀有金属（-38.86%）板块表现较差，对有色行业的表现形成拖累，其中镍钴和铝跌幅最大、对行业整体表现的影响也最大。2019 年有色板块股票涨跌幅前五

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国有色金属新材料行业分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了有色金属新材料相关概念及发展环境，接着分析了中国有色金属新材料规模及消费需求，然后对中国有色金属新材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有色金属新材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国有色金属新材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有色金属新材料概述

第一节有色金属新材料定义

第二节有色金属新材料行业发展历程

第三节有色金属新材料分类情况按生产及应用分类

1

有色冶炼产品：指以冶炼方法得到的各种纯有色金属或合金产品。

2

有色加工产品(或称变形合金)：指以机械加工方法生产出来的各种管、棒、线、型、板、箔、条、带等有色半成品材料。

3

铸造有色合金：指以铸造方法，用有色金属材料直接浇铸形成的各种形状的机械零件。

4

轴承合金：专指制作滑动轴承轴瓦的有色金属材料。

5

硬质合金：指以难熔硬质金属化合物(如碳化钨、碳化钛)作基体，以钴、铁或镍作黏结剂，采用粉末冶金法(也有铸造的)制作而成的一种硬质工具材料，其特点是具有比高速工具钢更好的红硬性和耐磨性，如钨钴合金、钨钴钛合金和通用硬质合金等。

6

焊料：焊料是指焊接金属制件时所用的有色合金。

7

金属粉末：指粉状的有色金属材料，如镁粉、铝粉、铜粉等。

第四节有色金属新材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、有色金属新材料产业链模型分析

第二章2016-2019年中国有色金属新材料行业发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节2016-2019年中国有色金属新材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2019年中国有色金属新材料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节国外主要生产工艺简介

第五节国内主要生产方法

第三章中国有色金属新材料所属行业生产现状分析

第一节有色金属新材料行业总体规模

第二节有色金属新材料产能概况

一、2016-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节有色金属新材料市场容量概况

一、2016-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年市场容量预测

第四节有色金属新材料产业的生命周期分析

第四章有色金属新材料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2016年国内产品价格回顾

第二节2016-2019年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章2016-2019年我国有色金属新材料所属行业发展现状分析

第一节我国有色金属新材料行业发展现状

一、有色金属新材料行业品牌发展现状

二、有色金属新材料行业需求市场现状

三、有色金属新材料市消费结构分析

第二节中国有色金属新材料产品技术分析

一、有色金属新材料产品主要生产技术

二、有色金属新材料产品市场的新技术进展

三、2021-2027年有色金属新材料产品技术趋势

第三节中国有色金属新材料行业存在的问题

一、有色金属新材料产品市场存在的主要问题

二、国内有色金属新材料产品市场的三大瓶颈

三、有色金属新材料产品解决问题的对策

第六章2016-2019年中国有色金属新材料行业投资概况

第一节2016-2019年有色金属新材料行业投资情况分析

一、2016-2019年总体投资结构

二、2016-2019年投资规模情况

三、2016-2019年投资增速情况

四、2016-2019年分地区投资分析

第二节有色金属新材料行业投资机会分析

一、有色金属新材料投资项目分析

二、可以投资的有色金属新材料模式

三、2021-2027年有色金属新材料行业投资机会

第三节2021-2027年有色金属新材料投资新方向

第七章有色金属新材料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节有色金属新材料市场竞争策略分析

一、有色金属新材料市场增长潜力分析

二、有色金属新材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节有色金属新材料企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国有色金属新材料市场竞争趋势

二、2021-2027年有色金属新材料行业竞争格局展望

三、2021-2027年有色金属新材料行业竞争策略分析

第八章2021-2027年中国有色金属新材料行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国有色金属新材料行业发展预测分析

一、未来有色金属新材料发展分析

二、未来有色金属新材料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2021-2027年中国有色金属新材料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章有色金属新材料上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2016-2019年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章有色金属新材料行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对有色金属新材料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义

第十一章有色金属新材料国内重点生产厂家分析

第一节深圳环球铜铝材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业重点产品分析
- 四、企业发展前景

第二节宝鸡市力航钛业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业重点产品分析
- 四、企业发展前景

第三节江苏科成有色金属新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业重点产品分析
- 四、企业发展前景

第四节北京紫光新材料公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第五节长沙杭宁新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第十二章有色金属新材料地区销售分析

第一节中国有色金属新材料区域销售市场结构变化

第二节有色金属新材料“东北地区”销售分析

一、2016-2019年东北地区销售规模

二、“东北地区”规格销售分析

三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节有色金属新材料“华北地区”销售分析

一、2016-2019年华北地区销售规模

二、“华北地区”规格销售分析

三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节有色金属新材料“中南地区”销售分析

一、2016-2019年中南地区销售规模

二、“中南地区”规格销售分析

三、2016-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节有色金属新材料“华东地区”销售分析

一、2016-2019年华东地区销售规模

二、“华东地区”规格销售分析

三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节有色金属新材料“西北地区”销售分析

一、2016-2019年西北地区销售规模

二、“西北地区”规格销售分析

第十三章2021-2027年中国有色金属新材料行业投资战略研究

第一节2021-2027年中国有色金属新材料行业投资策略分析

- 一、有色金属新材料产品投资策略
- 二、有色金属新材料行业投资筹划策略
- 三、有色金属新材料品牌竞争战略

第二节2021-2027年中国有色金属新材料行业品牌建设策略

- 一、有色金属新材料产品的规划
- 二、有色金属新材料产品的建设

第十四章2021-2027年市场指标预测及行业项目投资建议()

第一节2021-2027年有色金属新材料市场指标预测

- 一、2021-2027年有色金属新材料行业供给预测
- 二、2021-2027年有色金属新材料行业需求预测
- 三、2021-2027年有色金属新材料行业盈利预测

第二节2021-2027年有色金属新材料项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十五章2021-2027年有色金属新材料行业发展趋势及投资风险分析()

第一节当前有色金属新材料存在的问题

- 一、2021-2027年中国有色金属新材料行业发展规模
- 二、2021-2027年中国有色金属新材料行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国有色金属新材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2有色金属新材料的产业链结构图

图表32007-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表42009-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表52009-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表62016-2019年我国固定资产投资情况

图表72016-2019年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表82016-2019年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表92009-2019年固定资产投资走势图单位：%

图表102016-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表11中国有色金属新材料相关行业标准

图表122016-2019年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表132009-2019年企业商品价格指数走势

图表142016-2019年我国有色金属新材料产能

图表152021-2027年我国有色金属新材料行业产能预测

图表162016-2019年我国有色金属新材料市场容量分析

图表172016-2019年我国有色金属新材料产能利用率

图表182021-2027年我国有色金属新材料市场容量预测

图表19有色金属新材料产业行业所处生命周期示意图

图表20行业生命周期、战略及其特征

图表212016-2019年我国有色金属新材料产品市场不同因素的价格影响力对比

图表222016-2019年我国有色金属新材料行业需求

图表232016-2019年我国有色金属新材料产品总体投资结构

图表242013-2019年我国有色金属新材料产品行业投资增速分析

图表252016-2019年我国有色金属新材料产品行业不同地区投资分析

图表26我国有色金属新材料产品投资项目分析

图表27有色金属新材料产品行业环境“波特五力”分析模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197828.html>