

2021-2027年中国口腔清洁 用品行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国口腔清洁用品行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔清洁用品指的卫生制品。

产品主要包括;固齿膏和固齿粉;漱口水、口腔清洁剂、口腔喷雾剂;牙线等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国口腔清洁用品行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了口腔清洁用品相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔清洁用品规模及消费需求，然后对中国口腔清洁用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔清洁用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔清洁用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国口腔清洁用品行业发展综述

1.1 口腔清洁用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业报告范围界定

1.2 口腔清洁用品行业统计标准

1.2.1 行业数据统计口径

1.2.2 行业数据统计方法

1.2.3 行业数据种类简介

1.3 口腔清洁用品行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业下游需求分析

(1) 城乡家庭恩格尔系数变化

(2) 城乡居民收入分析

(3) 零售业发展状况

1.3.3 行业上游产业分析

(1) 日化香精市场分析

(2) 磨擦剂市场分析

- (3) 牙膏软管市场分析
- (4) 橡胶料市场分析
- (5) 赋形剂市场分析
- (6) 发泡剂市场分析
- (7) 甜味剂市场分析
- (8) 增稠剂市场分析
- (9) 防腐剂市场分析
- (10) 胶合剂市场分析
- (11) 缓蚀剂市场分析
- (12) 色素市场分析

第2章：中国口腔清洁用品行业发展状况分析

2.1 中国口腔清洁用品行业发展现状

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展地位分析

2.1.3 行业发展主要特点

2.1.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 口腔清洁用品行业经济指标分析

2.2.1 行业主要经济效益影响因素

2.2.2 行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业主要经济指标
- (2) 中型企业主要经济指标
- (3) 小型企业主要经济指标
- (4) 不同规模企业比重变化情况

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 股份制企业主要经济指标

- (2) 私营企业主要经济指标
- (3) 外商和港澳台投资企业
- (4) 其他性质企业主要经济指标
- (5) 不同性质企业比重变化情况
- 2.3 口腔清洁用品行业供需平衡分析
 - 2.3.1 行业整体供给情况分析
 - (1) 全国口腔清洁用品行业总产值分析
 - (2) 全国口腔清洁用品行业产成品分析
 - 2.3.2 行业区域供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 行业整体需求情况分析
 - (1) 全国口腔清洁用品行业销售产值分析
 - (2) 全国口腔清洁用品行业销售收入分析
 - 2.3.4 行业区域需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 行业产销率分析

第3章：中国口腔清洁用品行业市场环境分析

- 3.1 市场环境影响评述
- 3.2 政策环境对行业的影响评述
 - 3.2.1 行业管理机制
 - 3.2.2 行业政策环境解读
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - 3.2.3 行业发展规划前瞻
- 3.3 经济环境对行业的影响评述
 - 3.3.1 国内宏观经济环境前瞻
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济展望
 - 3.3.2 日化行业经济发展前瞻

- (1) 日化行业发展现状
- (2) 日化行业发展前瞻
- 3.4 消费环境对行业的影响评述
- 3.4.1 行业消费特征分析
- 3.4.2 行业消费趋势分析
- 3.5 社会环境对行业的影响评述
- 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：口腔清洁用品行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业市场总体竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
- 4.2.1 行业国际市场发展状况
- 4.2.2 行业国际市场竞争状况分析
- 4.2.3 行业国际发展趋势分析
- 4.2.4 跨国巨头在中国的投资布局
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
 - (2) 高露洁在华投资布局分析
 - (3) 联合利华在华投资布局分析
 - (4) LG公司在华投资布局分析
 - (5) 狮王日用化工在华投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
- 4.3.1 行业国内市场规模分析
- 4.3.2 行业国内市场集中度分析
- 4.3.3 行业国内市场竞争格局
 - (1) 行业上下游议价能力
 - (2) 行业新进入者威胁
 - (3) 行业产品替代风险
 - (4) 行业内部竞争形势
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
- 4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

- 4.4.2 国际企业投资兼并与重组整合
- 4.4.3 国内企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：口腔清洁用品行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.1.1 行业主要产品细分特征分析
- 5.1.2 行业主要产品价格特征分析
- 5.1.3 行业主要产品渠道特征分析
- 5.1.4 行业主要产品促销特征分析
- 5.1.5 行业主要产品包装特征分析
- 5.1.6 行业主要产品传播特征分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
- 5.2.1 牙膏产品市场分析
 - (1) 中草药牙膏产品市场分析
 - (2) 含氟牙膏产品市场分析
 - (3) 盐味牙膏产品市场分析
- 5.2.2 漱口水产品市场分析
- 5.2.3 其他产品市场分析
- 5.3 行业销售渠道与策略
- 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品技术分析
- 5.4.1 行业主要产品技术与国外的比较
- 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

第6章：口腔清洁用品行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
- 6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区产销情况分析

(1) 北京市产销情况分析

(2) 天津市产销情况分析

6.2.2 华东地区产销情况分析

(1) 上海市产销情况分析

(2) 江苏省产销情况分析

(3) 浙江省产销情况分析

(4) 山东省产销情况分析

6.2.3 华中地区产销情况分析

(1) 湖北省产销情况分析

(2) 河南省产销情况分析

6.2.4 华南地区产销情况分析

(1) 广东省产销情况分析

(2) 广西产销情况分析

6.2.5 其他地区产销情况分析

(1) 重庆市产销情况分析

(2) 云南省产销情况分析

第7章：口腔清洁用品行业进出口市场分析

7.1 行业进出口状况综述

7.2 行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 行业进出口前景及建议

7.4.1 行业出口前景及建议

7.4.2 行业进口前景及建议

第8章：口腔清洁用品行业主要企业生产经营分析

8.1 口腔清洁用品企业发展总体状况分析

8.2 口腔清洁用品领先企业经营情况分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.2 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.3 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.4 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.5 江苏三笑集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.6 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

第9章：口腔清洁用品行业发展趋势分析与预测（）

9.1 行业市场发展趋势

9.1.1 市场发展趋势分析

9.1.2 市场发展前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

(1) 行业主要盈利点

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利模式创新建议

9.2.3 行业盈利因素

9.3 行业投资前瞻建议

9.3.1 行业投资风险

(1) 市场风险

(2) 竞争风险

(3) 原材料风险

(4) 其他风险

9.3.2 行业投资建议

图表目录:

图表1：口腔清洁用品行业产业链示意图

图表2：2016-2019年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表3：2016-2019年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表4：2016-2019年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表5：2016-2019年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）

图表6：2016-2019年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）

图表7：2016-2019年中国口腔清洁用品行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年口腔清洁用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：2016-2019年中国口腔清洁用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2016-2019年中国口腔清洁用品行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2016-2019年中国口腔清洁用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2016-2019年中国口腔清洁用品行业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190258.html>