

2021-2027年中国果品加工 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国果品加工行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对鲜果进行人工处理，以保持或改进其食用品质的工艺过程和方法。新鲜果品营养丰富，但组织柔软，含水较多，易因各种微生物寄生和物理化学因素的影响而败坏变质。加工的要求是保存果品的风味和营养价值，增强耐贮性，便于运输，对充分利用果品资源和调节市场供应有重要意义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国果品加工行业发展态势与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了果品加工行业市场发展环境、果品加工整体运行态势等，接着分析了果品加工行业市场运行的现状，然后介绍了果品加工市场竞争格局。随后，报告对果品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了果品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对果品加工产业有个系统的了解或者想投资果品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章果品加工行业概述

1.1果品加工概述

1.1.1果品加工概念

1.1.2果品加工目的

1.1.3果品加工发展历史

1.1.4中国发展果品加工业的意义

1.2果品加工的方法

1.2.1干制

1.2.2酿酒

1.2.3制汁

1.2.4糖制

1.2.5罐藏

1.2.6速冻

1.3果品加工行业特征

1.3.1果品加工行业的周期性与区域性特征

- 1.3.2果品加工行业的季节性特征
- 1.3.3果品加工行业与上游行业的关联性
- 1.3.4果品加工行业与下游行业的关联性

第二章2019年中国果品加工行业运行环境分析

- 2.12019年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.12019年中国gdp增长情况分析
 - 2.1.22019年中国居民消费价格走势
 - 2.1.32019年城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.42019年中国社会消费品零售总额
 - 2.1.52019年全社会固定资产投资分析
 - 2.1.62019年进出口总额及增长率分析
- 2.22019年中国果品加工行业的管理体制
 - 2.2.1中国果品加工行业主管部门
 - 2.2.2中国果品加工行业协会
 - 2.2.3中国果品加工行业主要法律法规
- 2.32019年中国果品加工行业政策环境分析
 - 2.3.1国家进一步加大扶持力度
 - 2.3.2果品加工标准体系不断完善
 - 2.3.3果品企业认证认可体系不断推广
 - 2.3.4果品产品质量安全相关法律不断完善

第三章2019年世界果品加工行业发展概况

- 3.12019年度世界水果生产情况
 - 3.1.1世界果园面积统计
 - 3.1.2世界水果产量统计
 - 3.1.3世界水果主产国情况
- 3.22019年世界果品加工市场分析
 - 3.2.12019年世界苹果加工消费状况
 - 3.2.22019年欧盟浓缩苹果汁生产及市场状况
 - 3.2.32019年巴西冷冻橙汁出口情况
- 3.32019年国际果品加工品标准

- 3.3.1农药残留限量标准
- 3.3.2污染物处理标准
- 3.3.3果品加工品产品标准
- 3.3.4果品加工品的方法标准
- 3.4世界果品加工行业发展趋势
- 3.4.1产业化经营水平越来越高
- 3.4.2加工技术与设备越来越高新化
- 3.4.3深加工产品越来越多样化
- 3.4.4资源利用越来越合理
- 3.4.5产品标准体系和质量控制体系越来越完善

第四章2019年中国水果产业生产运行情况分析

4.12019年度中国水果产量与果园面积

- 4.1.1中国果园面积统计
- 4.1.2中国水果产量总计
- 4.1.3中国水果结构分析
- 4.1.4中国区域水果产量
- 4.1.5中国各省份水果产量与果园面积

4.22019年中国主要水果品种产量

- 4.2.1中国苹果产量统计
- 4.2.2中国柑桔产量统计
- 4.2.3中国梨产量统计
- 4.2.4中国蕉产量统计
- 4.2.5中国葡萄产量统计
- 4.2.6中国各省份主要水果品种产量

4.32019年中国水果贸易情况

- 4.3.1中国水果进口情况分析
- 4.3.2中国水果出口情况分析
- 4.3.3中国水果所属行业进出口情况分析

第五章2019年中国果品加工行业发展分析

5.12019年中国果品加工行业现状

- 5.1.12019年中国果蔬加工经济运行状况
- 5.1.2中国果品加工行业发展状况
- 5.1.3中国人均果品消费量
- 5.1.4中国果酒、果醋酿造发展现状
- 5.1.5果品干制、糖制、腌渍发展现状
- 5.22019年中国果品加工市场发展动态
- 5.3中国果品加工要素分析
 - 5.3.1果品原料的选择要素
 - 5.3.2果品原料的分级要点
 - 5.3.3果品原料的清洗要点
 - 5.3.4果品原料的去皮要点
 - 5.3.5果品的护色处理
- 5.4中国果品加工行业发展存在的问题
 - 5.4.1果品采后损失率高
 - 5.4.2果品采后商品化处理水平低
 - 5.4.3加工企业管理技术创新能力低
 - 5.4.4果品深加工品种少
 - 5.4.5果品加工综合利用低靡
 - 5.4.6缺乏有效的行业管理与技术监督
- 5.5促进中国果品加工行业发展的措施
 - 5.5.1开展深加工综合利用
 - 5.5.2扩大加工能力开发功能性食品
 - 5.5.3加快高新技术在果品加工中的应用
 - 5.5.4扩大适于加工果品品种的面积
 - 5.5.5尽快制订与国际接轨的果品加工制品标准
 - 5.5.6加大对果品加工业的扶持力度

第六章2019年中国果汁饮料市场分析

- 6.12019年中国果汁饮料生产情况
 - 6.1.12019年中国果菜汁及果菜汁饮料经济运行状况
 - 6.1.2中国果汁与果汁饮料加工发展现状
 - 6.1.32019年中国果汁饮料产量总体情况

- 6.1.42019年中国果汁饮料区域产量概况
- 6.22019年中国果汁消费市场分析
 - 6.2.1中国果汁销售量与销售额
 - 6.2.2季节对中国果汁消费的影响
 - 6.2.3地域对中国果汁消费的影响
 - 6.2.4特种果汁成为主流的发展道路分析
- 6.32019年中国浓缩苹果汁消费市场分析
 - 6.3.1中国浓缩苹果汁市场概述
 - 6.3.2中国浓缩果汁出口占据全球市场大份额
 - 6.3.3美国废除对中国浓缩苹果汁反倾销税令
 - 6.3.42019年中国浓缩苹果汁出口分析

第七章2019年中国水果罐头市场分析

- 7.1水果罐头相关概述
 - 7.1.1水果罐头主要产品
 - 7.1.2水果罐头鲜度不逊于鲜果
 - 7.1.3水果罐头口味比鲜果浓郁
 - 7.1.4水果罐头无需添加防腐剂
- 7.22019年中国水果罐头发展概况
 - 7.2.12019年中国果蔬罐头制造业经济运行状况
 - 7.2.2中国水果罐头加工发展现状
 - 7.2.3水果罐头市场需求分析
 - 7.2.4影响水果罐头消费的因素
- 7.32019年中国水果罐头市场动态

第八章中国重点果品加工企业分析

- 8.1栖霞德丰食品有限公司
 - 8.1.1企业基本情况
 - 8.1.2企业经营状况分析
 - 8.1.3企业发展战略分析
- 8.2山东天盛农产有限公司
 - 8.2.1企业基本情况

- 8.2.2企业经营状况分析
- 8.2.3企业发展战略分析
- 8.3莱阳俊杰食品有限公司
 - 8.3.1企业基本情况
 - 8.3.2企业经营状况分析
 - 8.3.3企业发展战略分析
- 8.4莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂
 - 8.4.1企业基本情况
 - 8.4.2企业经营状况分析
 - 8.4.3企业发展战略分析
- 8.5莱阳市大德兴果蔬有限公司
 - 8.5.1企业基本情况
 - 8.5.2企业经营状况分析
 - 8.5.3企业发展战略分析
- 8.6河北欧意金土果业发展有限公司
 - 8.6.1企业基本情况
 - 8.6.2企业经营状况分析
 - 8.6.3企业发展战略分析

第九章2021-2027年中国果品加工行业投资机会与风险分析

- 9.12021-2027年中国果品加工行业发展趋势
 - 9.1.1中国果品深加工发展趋势
 - 9.1.2果粉加工是未来的重要发展方向
 - 9.1.3果品加工企业规模化、集约化发展
- 9.22021-2027年中国果品加工行业投资机会分析
 - 9.2.1果品加工产业链整合带来投资机会
 - 9.2.2高品质干果投资潜力大
 - 9.2.3中国果汁市场投资优势突显
 - 9.2.4国内水果罐头市场开发潜力大
- 9.32021-2027年中国果品加工行业投资风险分析
 - 9.3.1政策风险
 - 9.3.2技术风险

9.3.3资金风险

9.3.4物流风险

9.3.5市场风险

9.42021-2027年中国果品加工行业投资策略

9.4.1果汁饮料投资策略

9.4.2水果罐头投资策略

部分图表目录:

图表12015-2019年世界果园播种面积变化趋势图

图表22015-2019年世界水果产量

图表32015-2019年世界水果产量增长趋势图

图表42015-2019年世界主要国家水果产量统计

图表52019年世界水果主产国产量比例分布

图表62015-2019年世界主要水果生产国家果园播种面积统计

图表72015-2019年世界苹果加工消费总量与洲际分布

图表82015-2019年世界主要国家苹果加工消费量

图表92015-2019年世界苹果汁期末库存量

图表10cac制定的果品和果品加工品中污染物的最大限量

图表11cac制定的果品加工品产品标准

图表12cac制定的果品加工方法标准

图表132015-2019年中国果园面积增长情况

图表142015-2019年中国果园面积增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234406.html>