

2021-2027年中国二片罐市 场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二片罐市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

啤酒罐化率提升对二片罐需求拉动显著。按照0.38元/罐的历史低价来测算，罐化率每提升1pct，可以带来约11亿二片罐需求，对行业需求拉动约3pct。假设未来啤酒罐化率最终可以达到欧美发达国家水平，则可带来超过100亿元的市场空间。罐化率提升对二片罐总产量测算

中企顾问网发布的《2021-2027年中国二片罐市场评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年二片罐行业投资环境与政策分析

第一节二片罐行业企业投资环境分析

一、二片罐行业政治环境

二、二片罐行业经济环境

三、二片罐行业社会环境

四、二片罐行业技术环境

第二节二片罐行业企业投资SWOT分析

一、二片罐企业投资优势

二、二片罐企业投资劣势

三、二片罐企业投资机会

四、二片罐企业投资威胁

第三节二片罐行业企业投资准入政策分析

一、二片罐行业企业投资目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、二片罐不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、二片罐行业重点领域投资准入政策

第二章“互联网+”背景下二片罐行业的机会与挑战

第一节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节“互联网+”二片罐行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节“互联网+”二片罐行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节二片罐与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章“一带一路”战略下二片罐所属行业发展机遇分析

第一节“一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节“一带一路”二片罐企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”二片罐企业迎来机遇
- 四、“一带一路”二片罐企业走出去措施

第三节“一带一路”二片罐行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”二片罐行业投资现状
- 二、“一带一路”二片罐行业投资规划
- 三、“一带一路”二片罐行业投资动向
- 四、“一带一路”二片罐行业投资潜力

第四章2015-2019年中国二片罐所属行业经营效益分析

第一节2015-2019年二片罐所属行业发展分析

- 一、2019年二片罐所属行业发展概述
- 二、2019年二片罐所属行业发展现状罐化率提升对罐装酒总量测算
- 三、2019年二片罐行业发展分析

第二节2015-2019年二片罐所属行业规模分析

- 一、二片罐所属行业企业规模分析
- 二、二片罐所属行业资产增长分析
- 三、二片罐所属行业销售收入分析
- 四、二片罐所属行业利润总额分析

第三节2015-2019年二片罐所属行业经营效益

一、二片罐所属行业偿债能力分析

二、二片罐所属行业盈利能力分析

三、二片罐所属行业的毛利率分析

四、二片罐所属行业运营能力分析

第四节2015-2019年二片罐所属行业成本费用

一、二片罐所属行业销售成本分析

二、二片罐所属行业销售费用分析

三、二片罐所属行业管理费用分析

四、二片罐所属行业财务费用分析

第五章二片罐企业主要领域投资目标与机会

第一节二片罐企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第三节领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第四节领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第六章二片罐企业产业链投资机会分析

第一节二片罐行业产业链分析

一、二片罐产业链概述

二、二片罐上游行业

三、二片罐下游行业

第二节产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

二、下游领域二

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

三、下游领域三

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

第七章二片罐企业投资目标区域机会分析

第一节二片罐行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节华北地区二片罐项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节东北地区二片罐项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节华东地区二片罐项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节华中地区二片罐项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节华南地区二片罐项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节西部地区二片罐项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章二片罐行业重点企业投资竞争力分析

第一节二片罐重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节二片罐重点企业经营分析

一、美国皇冠制罐集团

1、企业基本概况

2、公司主要财务指标分析

3、企业成本费用指标

二、美国波尔制罐集团

1、企业基本概况

2、公司主要财务指标分析

3、企业成本费用指标

三、北京皇冠制罐有限公司

1、企业基本概况

2、公司主要财务指标分析

3、企业成本费用指标

四、上海宝翼制罐有限公司

1、企业基本概况

2、公司主要财务指标分析

3、企业成本费用指标

五、青岛美特容器有限公司

1、企业基本概况

2、公司主要财务指标分析

3、企业成本费用指标

六、华东联合制罐有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、公司主要财务指标分析
- 3、企业成本费用指标

七、太平洋制罐（北京）有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、公司主要财务指标分析
- 3、企业成本费用指标

八、波尔亚太（北京）金属容器有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、公司主要财务指标分析
- 3、企业成本费用指标

九、肇庆市雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、公司主要财务指标分析
- 3、企业成本费用指标

十、广州荣鑫容器有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、公司主要财务指标分析
- 3、企业成本费用指标

第九章二片罐行业企业投资成本及效益分析

第一节二片罐项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、土地成本
- 三、人力成本
- 四、原料成本
- 五、动力成本

第二节二片罐项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

第三节二片罐项目投资经济性分析

第十章二片罐行业企业投资风险及策略

第一节二片罐行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节二片罐行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节二片罐企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章2021-2027年二片罐行业企业投资策略建议

第一节二片罐行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节二片罐行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节二片罐项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章二片罐企业IPO运作策略及建议

第一节国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

图表目录：

图表2019年全球二片罐产业发展分析

图表2019年全球二片罐行业市场规模分析

图表2019年全球二片罐产业发展分析

图表2019年全球二片罐行业市场规模分析

图表2015-2019年美国二片罐行业市场规模分析

图表2021-2027年美国二片罐行业发展分析

图表2015-2019年欧洲二片罐行业市场规模分析

图表2021-2027年欧洲二片罐行业发展分析

图表2015-2019年日本二片罐行业市场规模分析

图表2021-2027年日本二片罐行业发展分析

图表2015-2019年韩国二片罐行业市场规模分析

图表2021-2027年韩国二片罐行业发展分析

图表2015-2019年二片罐品种的规模结构

图表2015-2019年二片罐用户的规模结构

图表2015-2019年二片罐企业的规模结构

图表2015-2019年二片罐地域的规模结构

图表二片罐的优点

图表2015-2019年我国二片罐市场规模分析

图表2015-2019年我国拉伸罐市场规模分析

图表2015-2019年我国变薄拉伸罐市场规模分析

图表2019年中国二片罐产业发展分析

图表2019年中国二片罐市场供给总量分析

图表2019年中国二片罐市场供给结构分析

图表2019年中国二片罐市场需求总量分析

图表2019年中国二片罐市场需求结构分析

图表2021-2027年中国二片罐行业供需预测分析

图表2019年中国金属压力容器行业规模分析

图表2019年二片罐行业收入前十家企业

图表2019年中国二片罐产品产量分析

图表2019年中国二片罐产品产量预测

图表2019年二片罐行业进口总量及价格

图表2019年二片罐行业进出口数据统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240321.html>